

PROGRAMAS		Horas Presenciales	Número Créditos
SEMESTRE I	Matemáticas I	4	4
	Fundamentos de Economía	4	4
	Mundo Empresarial	4	4
	Habilidades Comunicativas	2	2
	Inglés Intermedio Bajo	4	2
SEMESTRE II	Matemáticas II	4	4
	Macroeconomía	4	3
	Contabilidad Gerencial	4	3
	Administración y Organizaciones	2	2
	Cultura I	2	2
	Inglés Intermedio Medio	4	2
SEMESTRE III	Estadística I	4	4
	Costos y Presupuestos	4	3
	Fundamentos de Mercadeo	4	3
	Gestión de la Información	2	2
	Contexto Internacional	2	2
	Inglés Intermedio Alto	4	2

<b>SEMESTRE IV</b>	Estadística II	4	4
	Matemática Financiera	4	3
	Metodología de la Investigación	4	3
	Comercio Exterior I	2	2
	Cultura II	2	2
	Inglés Avanzado	4	2
<b>SEMESTRE V</b>	Derecho en los Negocios	3	3
	Gestión de Operaciones	4	4
	Investigación de Mercados	4	3
	Comercio Exterior II	2	2
	Electiva Profesional I	2	2
	Inglés Proficiencia	4	2
<b>SEMESTRE VI</b>	Administración Financiera	4	3
	Pensamiento Estratégico	2	2
	Gestión del Talento Humano	2	2
	Economía Internacional	3	3
	Electiva Profesional II	2	2
	Cultura III	2	2
	Inglés / Especializado I	4	2

<b>SEMESTRE VII</b>	Empresariado	2	2
	Negocios Internacionales	3	3
	Finanzas Internacionales	4	4
	Electiva Profesional III	2	2
	Logística y Distribución Física Internacional	4	3
	Inglés / Especializado II	4	2
<b>SEMESTRE VIII</b>	Proyectos	4	4
	Marketing Internacional	4	3
	Gerencia Estratégica Internacional	4	4
	Derecho Económico Internacional	2	2
	Electiva I Institucional	3	3
<b>SEMESTRE IX</b>	Trabajo de Grado	2	2
	Geopolítica y Relaciones Internacionales	2	2
	Práctica Profesional	1,5	10
	Electiva Profesional IV	2	2

---

ELECTIVAS	TEMÁTICAS
Cultura II	Se centrará en la contextualización cultural de diferentes países.
Electiva Profesional I	Enfoque en el desarrollo de ideas de emprendimiento e innovación.
Electiva Profesional II	Enfoque en el desarrollo de destrezas para el manejo eficiente de tecnologías de información y comunicación (TIC) al servicio de los negocios.
Electiva Profesional III	Desarrollo de habilidades gerenciales y habilidades blandas para el desempeño organizacional.
Electiva Profesional IV	Profundización en la disciplina de Marketing para la internacionalización.
Electiva I Institucional	Enfoque interdisciplinar en aspectos industriales, de tecnología, psicología, entre otros.

---