

PROGRAMAS		Áreas y procesos	Número Créditos
SEMESTRE I	Procesos Cognoscitivos del Consumidor	Teórico- conceptual	4
	Marketing Estratégico	Profesional	4
	Investigación Cuantitativa	Investigativa	3
	Electiva	Electiva	3
SEMESTRE II	Fundamentos Socioculturales del Consumo	Teórico- conceptual	3
	Marketing Táctico	Profesional	3
	Investigación Cualitativa	Investigativa	3