

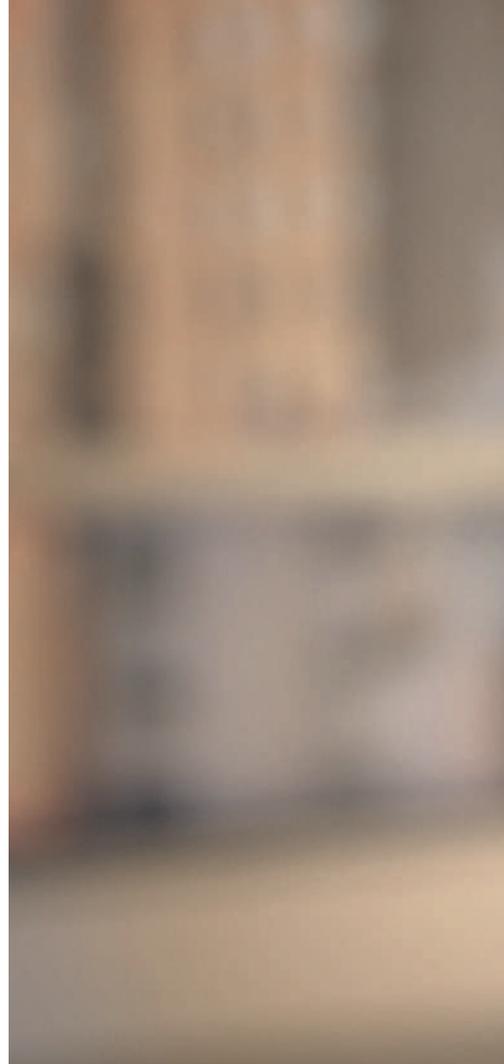


K
KONRAD
LORENZ
INSTITUTE OF PSYCHOLOGY

K
KONRAD
LORENZ
INSTITUTE OF PSYCHOLOGY

*“La educación
es la semilla
donde germina
el progreso.”*

SONIA FAJARDO FORERO
PRESIDENTE





The image shows the exterior of a modern building with a prominent dark blue facade. The building has a curved design with large windows on the upper levels. A light blue lamppost stands in the foreground. A ramp with a metal railing is visible at the bottom of the frame. The text "Auditorio Sonia Fajardo Forero" is mounted on the blue wall.

Auditorio
Sonia Fajardo Forero



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2020

BOGOTÁ, OCTUBRE DE 2015





CONSEJO SUPERIOR

SONIA FAJARDO FORERO
PRESIDENTE DEL CONSEJO
SUPERIOR

LINA URIBE CORREA
RECTORA

LUIS FERNANDO FAJARDO FORERO
VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO
SUPERIOR

JUAN SEBASTIÁN ARAGÓN TRIANA
REPRESENTANTE DEL FUNDADOR

DALIA GUERRERO DE MOLINA
REPRESENTANTE DEL FUNDADOR

PATRICIA VALENCIA POSADA
REPRESENTANTE DEL FUNDADOR

RUBÉN ARDILA ARDILA
REPRESENTANTE DEL FUNDADOR

CARLOS PEREIRA VARGAS
REPRESENTANTE DEL FUNDADOR

**MARTHA DEL ROSARIO
PEÑA SARMIENTO**
REPRESENTANTE DE EGRESADOS

**CLAUDIA ISABEL
PARRA OCAMPO**
REPRESENTANTE DE DOCENTES

**LUISA FERNANDA
ZAMBRANO LÓPEZ**
REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES

ANDRÉS GONZÁLO RAMÍREZ BUENO
SECRETARIO



DIRECCIÓN GENERAL

SONIA FAJARDO FORERO

Presidente

LINA URIBE CORREA

Rectora

ALDO HERNÁNDEZ BARRIOS

Vicerrector Académico

LUIS FERNANDO FAJARDO

Asesor de Rectoría



**KONRAD
LORENZ**
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



**KONRAD
LORENZ**
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



UNIDADES ACADÉMICAS

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CLAUDIA CAYCEDO ESPINEL

Decana Facultad de Psicología

NUBIA VILLESAS CANCHON

Coordinadora Académica

EDWIN KORALY CHINOME MENESES

Coordinador Académico

FACULTAD DE MATEMÁTICAS E INGENIERÍAS

CARLOS ALBERTO DIEZ FONNEGRA

Decano Facultad de
Matemáticas e Ingenierías
Director Programa de Matemáticas

NELSON ARMANDO VARGAS SÁNCHEZ

Director Programa de Ingeniería
de Sistemas

LUZ MARINA PATIÑO NIETO

Directora Programa de
Ingeniería Industrial

OSCAR EDUARDO TORRES VALBUENA

Coordinador Académico

ESCUELA DE NEGOCIOS

JANITZA ARIZA SALAZAR

Decana Escuela de Negocios
Directora Programa de Mercadeo

JAMER RUSINQUE AVILA

Director Programa
Administración de Negocios
Internacionales

DIANA VALDERRAMA OLAYA

Coordinadora Académica

ESCUELA DE POSGRADOS

**MARITHZA CECILIA
SANDOVAL ESCOBAR**

Decana Escuela de Posgrados
Directora Posgrados en
Psicología del Consumidor

FRANCISCO JOSÉ RUIZ JIMÉNEZ

Director Doctorado en Psicología

MARÍA BELÉN GARCÍA

Directora Posgrados en
Psicología Clínica

OLGA LUCIA VALENCIA

Directora Especialización en
Psicología Forense

PILAR VEGA RIAÑO

Directora Especialización en
Gerencia de Recursos Humanos



UNIDADES DE APOYO ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO

LUIS FERNANDO FAJARDO FORERO
Educación Virtual

SANDRA BIBIANA GUARÍN TARQUINO
Cancillería

ANDREA VELANDIA MORALES
Gestión y Transferencia
de Conocimiento

MÓNICA VARGAS PRIETO
Aseguramiento de la Calidad

BARBARA SKLADOWSKA
Instituto de Humanidades

HUGO ERNESTO DÍAZ SÁNCHEZ
Instituto de Lenguas Extranjeras

ELIZABETH GARCÍA CASTRO
Medio Universitario

ZULMA LILIANA LÓPEZ GARZÓN
Biblioteca

MARCELA RODRÍGUEZ ARISMENDI
Egresados

LAURA LUCIA SERRATO VARGAS
Comunicaciones

CLARENA CASTRO CAICEDO
Autoevaluación y Acreditación

GUILLERMO GARCÍA MÉNDEZ
Información y Evaluación



YADIRA BLANCO JIMÉNEZ
Dirección de Planeación

JOSÉ ANTONIO JAIME ESCOBAR
Dirección Administrativa y
Financiera

MARÍA DEL PILAR RODRÍGUEZ SOTO
Departamento de Servicios

ANDRÉS GONZÁLO RAMÍREZ BUENO
Asesoría Jurídica

ERNESTO OVIEDO RIVERO
Seguridad y Salud en el Trabajo

SANDRA PERILLA MONROY
Contabilidad

GRACE BATEMAN LAVERDE
Registro Académico

CARLOS ARTURO CALDERÓN CRUZ
Promoción y Divulgación

**JOSÉ EVANGELINO
SUSPES CIPAMOCHA**
Tecnología e Informática

CARLOS ANDRES CAÑAS CASTAÑO
Recursos Humanos

VÍCTOR ÁNDRES RINCÓN GONZÁLEZ
Optimización y Mejoramiento

CARLOS ALBERTO CLAVIJO ACEVEDO
Nómina

ANDREA GÓMEZ GARZÓN
Compras y Suministros

XIMENA VERNAZA ARAGÓN
Servicios Generales

JUAN MANUEL OROZCO CASTRO
Seguridad

ALEIS ESCALANTE GUERRERO
Planta Física



PRESENTACIÓN

Desde sus inicios la Fundación Universitaria Konrad Lorenz trazó su Proyecto Educativo Institucional –PEI-, y estableció una clara misión y principios que marcaron el quehacer y la cultura de una comunidad. A partir de ellos se diseñaron planes de desarrollo quinquenales que han marcado el rumbo y la vida universitaria.

La Institución y sus miembros se han preparado para una nueva etapa en línea con las principales tendencias mundiales en educación, los desafíos de una Colombia que demanda acciones de equidad y aportes desde la academia y el pensamiento universitario a la sociedad en las distintas dimensiones (social, cultural, ciudadana, económica y productiva) y la contribución que podemos realizar al avance del conocimiento científico. Así, hemos construido la nueva estrategia que guiará el desarrollo institucional de los próximos cinco años y que se convertirá en el marco de referencia para los planes de desarrollo de las dependencias académicas y administrativas de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz.

Nuestra Visión 2020 nos reta a ser un modelo de Institución de Educación Superior en cuanto a la calidad académica y científica. Nuestros ejes estratégicos estarán encaminados a cinco importantes frentes de trabajo: Excelencia Académica que tendrá como consecuencia el reconocimiento de alta calidad de la Institución y de los programas académicos que aún no han recibido tal acreditación. Estaremos apoyados en recursos técnicos y tecnológicos de vanguardia, en talento humano altamente calificado y en un cuidadoso desarrollo curricular a través de la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras. Un segundo

eje nos invita a trabajar en la Gestión y Transferencia del Conocimiento fortaleciendo nuestro proceso investigativo con pertinencia, visibilidad e impacto. La Cooperación e Internacionalización se convierten en un tercer eje estratégico y nos reta a incrementar las acciones de cooperación y co-creación de valor, robusteciendo las acciones de internacionalización de las tres funciones misionales. El Fortalecimiento de los Vínculos con el Sector Externo es un cuarto eje que espera aportar a la generación de impacto social de los programas académicos. El quinto eje Sostenibilidad y Bienestar nos plantea acciones estratégicas en torno a la optimización de los procesos organizacionales que pretenden el fortalecimiento de sistemas de gestión del conocimiento, diversificar nuestras fuentes de ingresos y vigorizar la cultura y ambiente de bienestar y calidad de vida de todos los integrantes de la comunidad Konradista.

Nuestro compromiso es inmenso con los estudiantes que eligieron a la Konrad Lorenz, con la educación superior del país y con la sociedad que espera profesionales y ciudadanos idóneos y soluciones a las múltiples problemáticas que se pueden abordar desde la ciencia y desde los procesos de innovación, transferencia y desarrollo tecnológico. Gracias a todos los que aportaron a la construcción, discusión y aprobación de este Plan de Desarrollo 2016-2020.

Lina Uribe Correa
Rectora



MISIÓN

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz está dedicada a la enseñanza, generación y difusión del conocimiento científico y cultural. Está abierta a las principales corrientes del pensamiento y del conocimiento universal y es de su interés desarrollar la investigación con la finalidad desinteresada de contribuir al avance de la ciencia, las disciplinas y a la solución de los problemas de la sociedad.

La institución fundamenta su ordenamiento formal y su acción cotidiana en los principios de la tolerancia y el respeto por la dignidad de las personas, por sus derechos y por el conjunto de valores que hacen posible la convivencia y la comunicación civilizada.



VISIÓN 2020

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz será un modelo de Institución de Educación Superior para Colombia reconocido por su alta calidad académica y científica en un entorno globalizado, como respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Su modelo educativo estará basado en la permanente incorporación y actualización de tecnologías para el cumplimiento de su misión, con un enfoque de formación científica y orientado a formar ciudadanos cosmopolitas.



NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

La Fundación tiene entre sus objetivos supremos el servicio a la sociedad y su actividad está orientada, por lo tanto, a la reafirmación de los valores esenciales de la nacionalidad, a la promoción del desarrollo científico, tecnológico y humanístico de los colombianos, a la búsqueda de soluciones sociales que permitan una mayor extensión del bienestar individual y colectivo, así como a la protección, conservación y aprovechamiento del medio ambiente.

Rige sus acciones por los principios fundamentales de la tolerancia, la libertad académica, de investigación, de aprendizaje y de cátedra, dentro del respeto a la Constitución, a la Ley, a la ética y al rigor científico.



Quienes formen parte de la **FUNDACIÓN UNIVERSITARIA “KONRAD LORENZ”** no podrán ser discriminados por razones de raza, sexo, credo, condición sexual o nacionalidad.

El carácter de función social que la Fundación ha elegido como uno de sus objetivos supremos implica que quienes lo integran, directivos, docentes, estudiantes y administradores, deben regir su conducta por claros criterios éticos que garanticen el respeto a los valores humanos y de la sociedad y contraen la obligación de servir a la comunidad.

Como resultado de la universalidad de sus objetivos humanos y sociales, está abierta a todos los pueblos del mundo, a sus diversas fuerzas sociales, a todas las

manifestaciones de la cultura y el arte, así como a los avances del conocimiento científico y tecnológico.

Entiende que uno de los caminos básicos para encontrar soluciones sociales válidas está en la investigación científica, tecnológica y cultural. La investigación, por lo tanto, es una de las coordenadas básicas, al lado de la docencia, de su actividad académica.

Entiende que la evaluación académica, dentro del campo general de la investigación científica, constituye el camino más seguro para el constante mejoramiento de su propia actividad académica. Por lo tanto, la evaluación académica y la autoevaluación institucional en todos los planos de su acción, constituye una de las actividades fundamentales de nuestra institución.

La Institución tiene como uno de los objetivos fundamentales de todos sus programas académicos, la formación en sus estudiantes de un espíritu crítico, así como el desarrollo de sus capacidades intelectuales y morales, como vía para su perfeccionamiento personal y social.

Dentro del respeto a la Constitución y la Ley es autónoma para darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos, adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para su misión social y su función institucional.





EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL 2016/2020

- I. EXCELENCIA ACADÉMICA
- II. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- III. COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN
- IV. VÍNCULOS CON EL SECTOR EXTERNO
E IMPACTO SOCIAL
- V. SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR



I. EXCELENCIA ACADÉMICA

1

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Lograr el reconocimiento de alta calidad de la Institución y de los programas académicos.

2

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Mantener los recursos técnicos y tecnológicos en permanente actualización para que permitan un mejor desempeño de las funciones sustantivas y de apoyo al modelo educativo.

3

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Atraer y retener talento humano con el fin de desarrollar las funciones sustantivas y de apoyo.

4

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Fortalecer el desarrollo del currículo de los programas académicos y los resultados de formación a través de la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras.



II. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 5** **OBJETIVO INSTITUCIONAL**
Fortalecer el proceso investigativo con el fin de incrementar la pertinencia, visibilidad, impacto y transferencia del conocimiento como aporte a la sociedad.

III. COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

- 6** **OBJETIVO INSTITUCIONAL**
Incrementar las acciones de cooperación y co-creación de valor con diferentes actores del orden nacional e internacional.
- 7** **OBJETIVO INSTITUCIONAL**
Integrar y desarrollar la dimensión internacional en los programas académicos y en el desarrollo de las funciones sustantivas y de la gestión institucional.



IV. VÍNCULOS CON EL SECTOR EXTERNO E IMPACTO SOCIAL

- 8 **OBJETIVO INSTITUCIONAL**
Desarrollar acciones que generen un impacto significativo en lo social, científico, académico, ambiental y en la dinámica productiva del país.

V. SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR

- 9 **OBJETIVO INSTITUCIONAL**
Optimizar los procesos y recursos que contribuyan a la sostenibilidad financiera y al logro de los objetivos institucionales.

- 10 **OBJETIVO INSTITUCIONAL**
Diversificar las fuentes de ingreso de acuerdo con el objeto social de la Institución.

- 11 **OBJETIVO INSTITUCIONAL**
Crecer en los programas actuales y ofrecer nuevos programas académicos con nuevas metodologías y modalidades de educación.

- 12 **OBJETIVO INSTITUCIONAL**
Fortalecer la cultura y ambiente de bienestar institucional y de calidad de vida de los integrantes de la comunidad Konradista.

METAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL 2016/2020

- I. EXCELENCIA ACADÉMICA
- II. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- III. COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN
- IV. VÍNCULOS CON EL SECTOR EXTERNO
E IMPACTO SOCIAL
- V. SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR



I. EXCELENCIA ACADÉMICA

1 OBJETIVO INSTITUCIONAL

Lograr el reconocimiento de alta calidad de la Institución y de los programas académicos.

METAS ESTRATÉGICAS

- Alcanzar la acreditación nacional e internacional de los programas académicos.
- Lograr la Acreditación Institucional de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- Mantenerse en los primeros cinco lugares de los ranking académicos y científicos.
- Incrementar el índice de permanencia estudiantil de la Institución por encima del 89%.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Fortalecer el Modelo de Autoevaluación Institucional, de programas académicos e Institutos.
- Fortalecer el sistema de permanencia con calidad académica.



2 OBJETIVO INSTITUCIONAL

Mantener los recursos técnicos y tecnológicos en permanente actualización para que permitan un mejor desempeño de las funciones sustantivas y de apoyo al modelo educativo.

METAS ESTRATÉGICAS

- Incrementar el uso y satisfacción de los usuarios de los servicios de tecnología en los procesos académicos.
- Incrementar el uso y la satisfacción de los usuarios de los servicios de Biblioteca.
- Incrementar el porcentaje de aulas virtuales evaluadas como excelentes en todos los programas académicos.
- Implementar estrategias que permitan evaluar e incrementar el impacto de la virtualidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Desarrollar un número apropiado de cursos (diplomados, cursos de actualización tipo MOOCs (Masive Open Online Course).

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Desarrollar el plan de Infraestructura tecnológica soporte de los procesos académicos (Laboratorios, Hardware y Software), aprovechando su potencial como facilitador de los procesos de aprendizaje, la investigación y la proyección social.
- Consolidar y potencializar los servicios de la Biblioteca Juan Alberto Aragón de acuerdo con las nuevas necesidades de los programas y grupos de interés.
- Desarrollar estrategias innovadoras para el Campus Educativo Virtual y consolidar la cultura de lo virtual en toda la comunidad académica, soporte de un mejor desarrollo y como apoyo al modelo de enseñanza aprendizaje.



3 OBJETIVO INSTITUCIONAL

Atraer y retener talento humano con el fin de desarrollar las funciones sustantivas y de apoyo.

METAS ESTRATÉGICAS

- Lograr un 70% de docentes de planta y alcanzar un 95% de docentes con título de Maestría o Doctorado, frente al total de docentes de la institución.
- Reducir el índice de rotación de docentes por debajo del 10%.
- Lograr que el 80% de los docentes de la institución sean evaluados como excelentes.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Desarrollar estrategias de atracción y retención de docentes que faciliten la continuidad de los procesos académicos.
- Generar e implementar el Plan estratégico de recursos humanos (planes de desarrollo docente).
- Dar continuidad e incluir mejoras pertinentes al Sistema de Evaluación Docente.



4 **OBJETIVO INSTITUCIONAL**

Fortalecer el desarrollo del currículum de los programas académicos y los resultados de formación a través de la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras.

METAS ESTRATÉGICAS

- Implementar el sistema integrado de evaluación del desempeño de los estudiantes (resultados de formación de entrada, transcurso y salida).
- Evaluar el impacto de la implementación de cambios en los currículos, en el logro de resultados de formación.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Aplicar el Sistema de Evaluación del Desempeño de Estudiantes.
- Generar acciones de innovación y flexibilización pedagógica y curricular con el fin de ofrecer currículos innovadores alrededor del conocimiento de punta en cada una de las disciplinas.

II. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

5 OBJETIVO INSTITUCIONAL

Fortalecer el proceso investigativo con el fin de incrementar la pertinencia, visibilidad, impacto y transferencia del conocimiento como aporte a la sociedad.

METAS ESTRATÉGICAS

- Aumentar la máxima categoría posible en Colciencias de los grupos de investigación de la Institución (incluye aumentar índices de producción, impacto, cohesión y colaboración).
- Lograr que el 10% como mínimo de los proyectos de investigación estén en las modalidades de cofinanciación o de investigación contratada en los dos primeros años y del 20% en los tres últimos.
- Alcanzar un índice de liderazgo con excelencia en el Scimago Institutions Ranking superior a cero (o).
- Lograr un alto posicionamiento de las revistas de difusión científica (Revista Latinoamericana de Psicología, Suma Psicológica y Suma de Negocios).
- Lograr que el 5% de los proyectos de investigación estén orientados a la transferencia social.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Consolidar el Plan Estratégico de Investigación Institucional implementando el sistema de incentivos a la producción intelectual para incrementar la cantidad y calidad de productos.
- Consolidar el Plan Estratégico de Investigación Institucional incorporando estrategia de fundraising para investigación.
- Generar estrategias de cohesión y colaboración para el desarrollo de proyectos de investigación y el empleo estratégico de los recursos de las bolsas económicas para la investigación.
- Implementar y fortalecer el plan de gestión editorial orientado a la divulgación de conocimiento y al aumento de la citación de los artículos.
- Generar dentro del Plan estratégico de Investigación acciones de participación efectiva en redes de conocimiento.

III. COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

6

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Incrementar las acciones de cooperación y co-creación de valor con diferentes actores del orden nacional e internacional.

METAS ESTRATÉGICAS

- Contar con un portafolio de convenios e implementar acciones como producto de ellos que permitan cubrir el desarrollo de las funciones sustantivas de todos los programas académicos.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Gestionar convenios estratégicos con diversos actores nacionales e internacionales y desarrollar acciones y programas concretos.

7

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Integrar y desarrollar la dimensión internacional en los programas académicos y en el desarrollo de las funciones sustantivas y de la gestión institucional.

METAS ESTRATÉGICAS

- Incrementar el porcentaje de movilidad entrante y saliente.
- Desarrollar acciones que permitan a la comunidad académica (docentes, estudiantes y administrativos), comprender el contexto global y contar con herramientas interculturales.
- Aumentar el nivel de inglés de estudiantes, docentes y administrativos.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Desarrollar acciones de fortalecimiento de procesos de movilidad de estudiantes, docentes, investigadores de la Konrad Lorenz que salen a otros países; y a los estudiantes, docentes e investigadores de otros países que desarrollan estancias en la Institución.
- Gestar e implementar estrategias de internacionalización en casa e internacionalización del currículo.
- Fortalecer las estrategias de uso y aprendizaje del idioma inglés.



IV. VÍNCULOS CON EL SECTOR EXTERNO E IMPACTO SOCIAL

8

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Desarrollar acciones que generen un impacto significativo en lo social, científico, académico, ambiental y en la dinámica productiva del país.

METAS ESTRATÉGICAS

- Incrementar el número de proyectos de consultoría, educación continuada y proyectos externos ejecutados por las unidades académicas e institutos.
- Diseñar e implementar el modelo institucional de medición del impacto social de los programas.
- Realizar el estudio de egresados por programa e implementar las estrategias que fortalezcan el impacto de los egresados en el medio.
- Lograr que más del 20 % de egresados participen en actividades académicas organizadas por la Institución.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Definición y posicionamiento de un plan de programas de extensión y proyectos especiales externos (consultorías, asesorías y proyectos sociales).
- Implementar la política de proyección social y los programas de impacto en el medio.
- Realizar el estudio de reputación educativa, empleabilidad e impacto de los egresados en el medio.
- Fortalecer el programa de vínculo con egresados.



V. SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR

9 OBJETIVO INSTITUCIONAL

Optimizar los procesos y recursos que contribuyan a la sostenibilidad financiera y al logro de los objetivos institucionales.

METAS ESTRATÉGICAS

- Ofrecer a la comunidad académica plataformas no presenciales y de autogestión para un gran número de procesos académicos y administrativos.
- Obtener la integración del sistema de información institucional.
- Implementar el sistema de medición de procesos al 100% y desarrollar durante el quinquenio un programa de mejoramiento continuo para el 100% de los procesos.
- Lograr que el 80% de los administrativos sean evaluados con alto desempeño e implementar el 100% de los planes de desarrollo de los empleados.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Generar un sistema de servicios virtuales para estudiantes, docentes, egresados y administrativos (canales de atención no presencial).
- Fortalecer los Sistemas de Información de la Institución para dar soporte al desarrollo institucional.
- Consolidar el sistema de gestión de la información y el conocimiento y de optimización de procesos.
- Generar e implementar el Plan de Recursos Humanos (capítulo administrativo).



10 OBJETIVO INSTITUCIONAL

Diversificar las fuentes de ingreso de acuerdo con el objeto social de la Institución.

METAS ESTRATÉGICAS

- Alcanzar para el primer año un 8%, para el segundo año un 10%, para el tercer año el 15% y para los dos últimos años el 20% de ingresos diferentes a matrículas y otros derechos académicos.
- Lograr un excedente mayor al 15% en cada una de las unidades académicas.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Establecer un sistema de monitoreo seguimiento y evaluación de la estrategia de fundraising, actividades de extensión, proyectos externos y programa de donaciones.
- Fortalecer el sistema de evaluación de costos por programa.



11 OBJETIVO INSTITUCIONAL

Crece en los programas actuales y ofrece nuevos programas académicos con nuevas metodologías y modalidades de educación.

METAS ESTRATÉGICAS

- Incrementar la tasa de efectividad de los matriculados a los diferentes programas académicos.
- Desarrollar, como mínimo, dos programas académicos en metodología virtual y dos programas de posgrado en metodología presencial.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Desarrollar un Plan Estratégico de Marketing diferenciado para pregrados y posgrados con el fin de generar nuevas estrategias de comunicación efectiva para atraer a nuevos aspirantes.
- Desarrollar una oferta de nuevos programas.



12

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Fortalecer la cultura y ambiente de bienestar institucional y de calidad de vida de los integrantes de la comunidad Konradista.

METAS ESTRATÉGICAS

- Consolidar los programas del Medio Universitario con acciones y actividades pertinentes que generen calidad de vida en la comunidad académica.
- Incrementar al 90% la tasa de cobertura de los programas de Bienestar Institucional.
- Realizar un estudio de impacto de los programas de Bienestar Institucional.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- Implementar y consolidar el Sistema del Medio Universitario.



DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
CONSOLIDACIÓN Y EDICIÓN

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES
DISEÑO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ
BOGOTÁ/COLOMBIA OCTUBRE DE 2015
VIGILADA MINEDUCACIÓN

