

## Asignatura

21608/M2204/M2108 Investigación de mercados (dos programas) Diurno

46023 Proyectos II Diurno

48021 Negocios electrónicos Nocturno

21205 Matemáticas II Diurno

47026 Marketing internacional Diurno

M4825/48025 Procesos logísticos y canales de distribución (dos programas) Diurno

47027/47028 Electiva institucional Diurno