

PROGRAMAS		Horas Presenciales	Número Créditos
SEMESTRE I	Matemáticas I	4	4
	Fundamentos de Economía	4	4
	Fundamentos de Marketing	4	4
	Habilidades Comunicativas	3	2
	Inglés Intermedio Bajo	4	2
SEMESTRE II	Matemáticas II	4	4
	Contexto del Marketing en las Organizaciones	2	2
	Contabilidad Gerencial	4	3
	Gestión de Productos y Servicios en Marketing	4	3
	Cultura I	2	2
	Inglés Intermedio Medio	4	2
SEMESTRE III	Estadística I	4	4
	Metodología de la Investigación	4	3
	Estrategias de Precio y Presupuestos de Marketing	4	4
	Factores Sociales del Consumo	4	3
	Inglés Intermedio Alto	4	2

SEMESTRE IV	Estadística II	4	4
	Matemática Financiera	4	3
	Investigación de Mercados Cualitativa	4	3
	Estrategias de Distribución	2	2
	Percepción y Tendencias del Consumidor	2	2
	Inglés Avanzado	4	2

SEMESTRE V	Administración Financiera	4	3
	Investigación de Mercados Cuantitativa	4	3
	Procesos de Creación de Valor	4	4
	Comercio en Canales Digitales	2	2
	Cultura III	2	2
	Inglés Proficiencia	4	2

SEMESTRE VI	Gestión y Valor de Marca	4	3
	Gerencia Estratégica de Marketing	4	4
	Psicología del Consumidor	4	3
	Inteligencia de Negocios para la Toma de Decisiones	2	2
	Electiva I	2	2
	Inglés Especializado I	4	2

SEMESTRE VII	Estrategias de Comunicación y Publicidad	2	2
	Diseño de Planes de Marketing	4	4
	Planeación y Ejecución de Ventas	4	3
	Métricas para la Gestión del Marketing	4	3
	Electiva II	2	2
	Inglés Especializado II	4	2
SEMESTRE VIII	Investigación y Estrategias de Internacionalización	4	3
	Juego Gerencial de Mercados	2	2
	Neuromarketing	4	3
	Trade Marketing y Administración de Categorías	4	3
	Electiva III	3	3
	Cultura II	2	2
SEMESTRE IX	Opción de Grado	2	2
	Práctica Profesional	1,5	10
	Electiva IV	2	2
	Entorno Global, Ética y Sociedad	2	2
