

# INFORME DE GESTIÓN 2021

40 AÑOS

Haciendo que  
las cosas **pasen**



# MEMORIAS 2021

**4 DE NOVIEMBRE DE 1981**  
RESOLUCIÓN 18537 M.E.N.



## Nuestras Sedes En el Tiempo



### Primera Sede

1979-1984

---



### Segunda Sede

1984-2006

---



### Tercera Sede

1998-2006

---



### Cuarta Sede

2006 (Primera Fase)  
2015 Hasta Ahora

---

# Celebración de Fin de Año 2021

KONRAD  
LORENZ  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
40  
AÑOS



## CONSEJO SUPERIOR

**Juan Alberto Aragón Bateman**  
Fundador (Q.E.P.D.)

**Sonia Fajardo Forero**  
Fundadora y Presidente

**Luis Fernando Fajardo Forero**  
Vicepresidente

**Juan Sebastián Aragón Triana**  
Miembro Permanente

**Carlos Pereira Vargas**  
**Rubén Ardila Ardila**  
**Patricia Valencia Posada**  
**Dalia Guerrero De Molina**  
**Claudia Cecilia Puentes Riaño**  
Miembros

**Lina Uribe Correa**  
Rectora

**Julián Daniel Ramos Santos - Saliente**  
**Sandra Milena Gil Castro - Entrante**  
Representantes de Graduados

**Claudia Consuelo Caycedo Espinel**  
Representante de Docentes

**Neyla Tatiana Marín Rodríguez - Saliente**  
**Leidy Catherine Sánchez Ascanio - Entrante**  
Representantes de Estudiantes

**Andrés Ramírez Bueno**  
Secretario



## DIRECCIÓN GENERAL

**Sonia Fajardo Forero**  
Fundadora y Presidente

**Lina Uribe Correa**  
Rectora

**Aldo Hernández Barrios**  
Vicerrector Académico

**Luis Fernando Fajardo Forero**  
Asesor de Rectoría

---



## DIRECCIÓN FACULTADES, ESCUELAS Y PROGRAMAS ACADÉMICOS

**Nubia Rosmira Villescás Canchón**  
Decana de la Facultad de Psicología

**Pilar Vega Riaño**  
Decana de la Escuela de Posgrados  
Directora de la Especialización en  
Gerencia Estratégica del Talento Humano  
y de la Especialización en Gestión de la  
Seguridad y Salud en el Trabajo

**Nelson Armando Vargas Sánchez**  
Decano de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías  
y Director del Programa de Ingeniería de Sistemas

**Janitza Ariza Salazar**  
Decana de la Escuela de Negocios y  
Directora del Programa de Marketing

**Ángela María Henao Gallego**  
Directora de los Posgrados en Psicología Clínica

**Claudia Mercedes Padrón Mercado**  
Directora de los Posgrados en  
Psicología del Consumidor

**Irene Salas Menotti**  
Directora de la Especialización  
en Psicología Forense y Criminal

**Leandro Pájaro Fuentes**  
Director de los Posgrados en  
Analítica Estratégica de Datos

**Aldo Hernández Barrios**  
Director del Doctorado en Psicología

**Carlos Augusto del Valle Borráez**  
Director del Programa de  
Ingeniería Industrial

**Ruth Alejandra Torres Rubiano**  
Directora del Programa de Matemáticas

**Jamer Rusinque Ávila**  
Director del Programa de Administración  
de Negocios Internacionales





## DIRECCIÓN UNIDADES ADMINISTRATIVAS

**Yadira Blanco Jiménez**  
Directora de Planeación

**Jhon Fredy Acosta Castillo**  
Director Administrativo y Financiero

**Juan Carlos Meza Lara**  
Director de Desarrollo  
Tecnológico e Innovación

**Verónica Caycedo Linares**  
Directora del Departamento  
de Talento Humano

**Sandra Yanneth Perilla Monroy**  
Directora del Departamento  
de Contabilidad

**Rosa Nicaulis Chica Brand**  
Directora del Departamento  
de Registro Académico

**Carlos Arturo Calderón Cruz**  
Director del Departamento  
de Promoción y Divulgación

**César Gustavo Calderón González**  
Director del Departamento  
de Servicios Administrativos

**Andrés Ramírez Bueno**  
Asesor Jurídico





## DIRECCIÓN UNIDADES APOYO ACADÉMICO

**Luis Fernando Fajardo Forero**  
Director Departamento de Educación Virtual

**Clarena Castro Caicedo**  
Directora del Departamento de  
Aseguramiento de la Calidad

**Eva María Fanjul García**  
Canciller

**Barbara Skladowska**  
Directora del Instituto de Humanidades

**Bibiana Marcela Martínez Piraquive**  
Directora del Instituto de Lenguas Extranjeras

**Edwin Koraly Chinome Meneses**  
Director del Departamento  
del Medio Universitario

**Juan Sebastián Aragón Triana**  
Director Artístico y Cultural

**Esmeralda Arroyave Cañaverál**  
Directora del Departamento de  
Biblioteca y Gestión Documental

**Nicolás Collazos Guzmán**  
Director del Departamento  
de Comunicaciones





# MISIÓN

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz se dedica a la enseñanza, generación y difusión del conocimiento científico y cultural. Está abierta a las principales corrientes del pensamiento y del conocimiento universal y es de su interés desarrollar la investigación con la finalidad desinteresada de contribuir al avance de la ciencia, las disciplinas y a la solución de los problemas de la sociedad.

La institución fundamenta su ordenamiento formal y su acción cotidiana en los principios de la tolerancia y el respeto por la dignidad de las personas, por sus derechos y por el conjunto de valores que hacen posible la convivencia y la comunicación civilizada.



# VISIÓN

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz será un modelo de Institución de Educación Superior para Colombia reconocido por su alta calidad académica y científica en un entorno globalizado, como respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Su modelo educativo estará basado en la permanente incorporación y actualización de tecnologías para el cumplimiento de su misión, con un enfoque de formación científica y orientado a formar ciudadanos cosmopolitas.





## PRESENTACIÓN

En el segundo año de la pandemia continuamos con grandes desafíos y realizaciones. Celebramos 40 años de vida institucional y de un proyecto educativo gestado por nuestros fundadores Juan Alberto Aragón Bateman y Sonia Fajardo Forero. Cuatro décadas de aporte a la sociedad y al país, transformando vidas y logrando movilidad social. En la efeméride, el Consejo Superior y la comunidad educativa hicieron entrega de un medallón en bronce en honor a nuestra Fundadora Sonia Fajardo Forero, del Escultor Alejandro Hernández, el cual permanecerá en espacio de acceso al Auditorio que también lleva su nombre, por su invaluable contribución a la educación superior colombiana.

Por segundo año consecutivo, se otorgaron alivios financieros a nuestros estudiantes, aprobados por el Consejo Superior, que implicaron descuentos en el valor de la matrícula, la exoneración en los derechos de inscripción, el no cobro de intereses en los créditos estudiantiles y descuentos en cursos vacacionales, entre otros. Estas decisiones permitieron apoyar a nuestros estudiantes en su permanencia y en el logro académico.

2021 fue el último año de nuestro Plan de Desarrollo Institucional y nos enfocamos en elaborar el nuevo Plan que regirá el destino de la Fundación Universitaria en un mediano y largo plazo. Con este propósito, realizamos ejercicios participativos y de análisis prospectivo y técnico que nos han permitido identificar un horizonte y una visión compartida.

Recibimos la visita de pares evaluadores en el proceso de Acreditación Institucional de Alta Calidad y nos fue otorgada la Condecoración a la Educación Superior y a la Fe Pública Luis López de Mesa del Ministerio de Educación Nacional, por las Acreditaciones de los Programas de Ingeniería de Sistemas y de la Maestría en Psicología del Consumidor. Actualizamos y renovamos el Registro Calificado de Mercadeo, hoy Marketing;

de la Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano y de Ingeniería Industrial, con planes de estudio de vanguardia, centrados en procesos estratégicos en las organizaciones y en la Industria 4.0. Fortalecimos los convenios en favor del acceso a la educación superior hacia la equidad, dos de ellos muy importantes, Jóvenes a la U en alianza con la Alcaldía de Bogotá y Transformando Vidas con la Gobernación de Cundinamarca.

Continuamos fortaleciendo la planta docente que demostró nuevamente calidad, compromiso y profesionalismo en los modelos sincrónico remoto y de la alternancia. Logramos la Certificación de Operaciones Bioseguras de manos del ICONTEC al cumplir con el 100% de las medidas en esta materia, lo cual concuerda con las inversiones y el enfoque institucional de un retorno bioseguro a la presencialidad. Realizamos, bajo el liderazgo de nuestra Presidente, Sonia Fajardo Forero, la actividad Regreso a Casa que permitió un retorno cálido de los colaboradores a la presencialidad y una recarga afectuosa del ADN Konradista.

Finalmente, un resultado positivo de 2021 lo obtuvieron todos nuestros grupos de investigación, los cuales se mantuvieron en la máxima categoría de Minciencias, A1, en la última convocatoria.

Bienvenidos al Informe de Gestión 2021.

Lina Uribe Correa, Rectora

# TABLA DE CONTENIDO

---

## **CAPÍTULO I**

EXCELENCIA ACADÉMICA

## **CAPÍTULO II**

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## **CAPÍTULO III**

COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

## **CAPÍTULO IV**

IMPACTO SOCIAL

## **CAPÍTULO V**

SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR





## EXCELENCIA ACADÉMICA

1. Procesos de Calidad Académica.
2. Evidencia de la Calidad Académica.
3. Desarrollo Curricular.
4. Sistema de Permanencia Estudiantil con Calidad.
5. Educación Virtual como Apoyo a la Presencialidad.
6. Plan de Desarrollo Docente.
7. Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman.



*Francisco José Ruiz, Investigador Insigne 2021.*



*Aldo Hernández Barrios, Maestro Insigne 2021.*

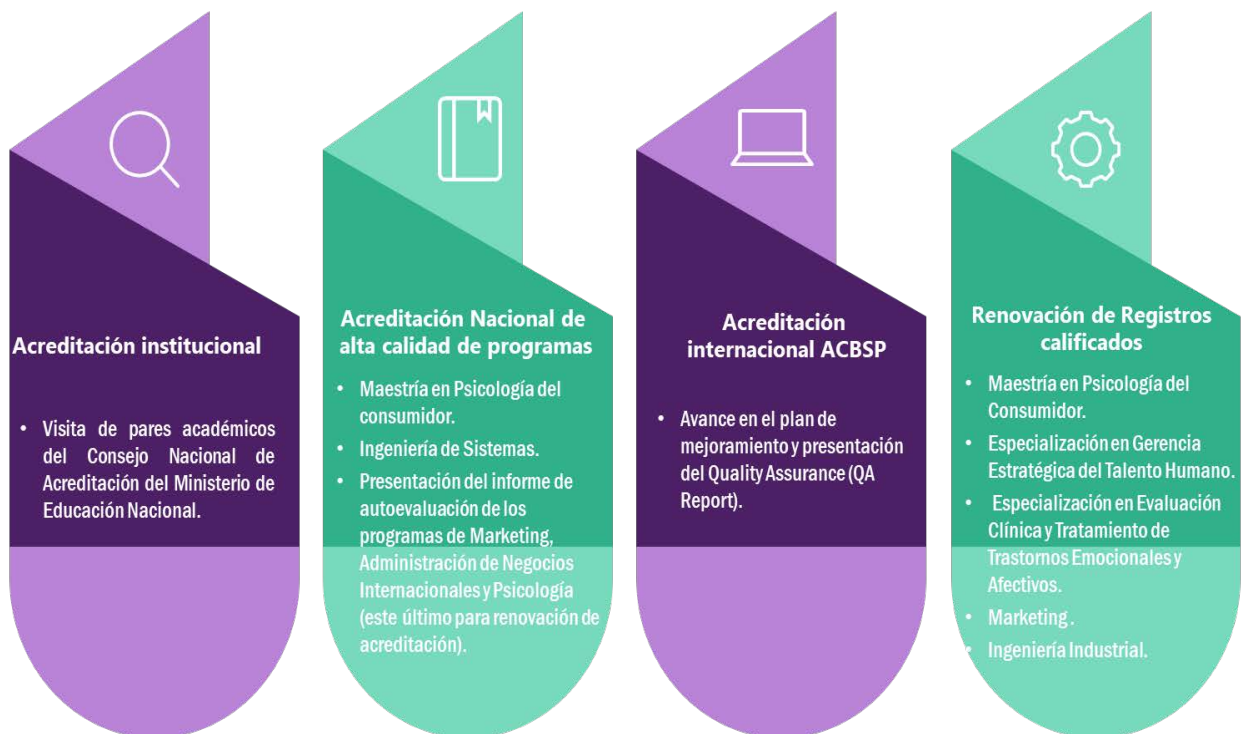


*Reconocimiento a la Calidad Académica 2021-II.*

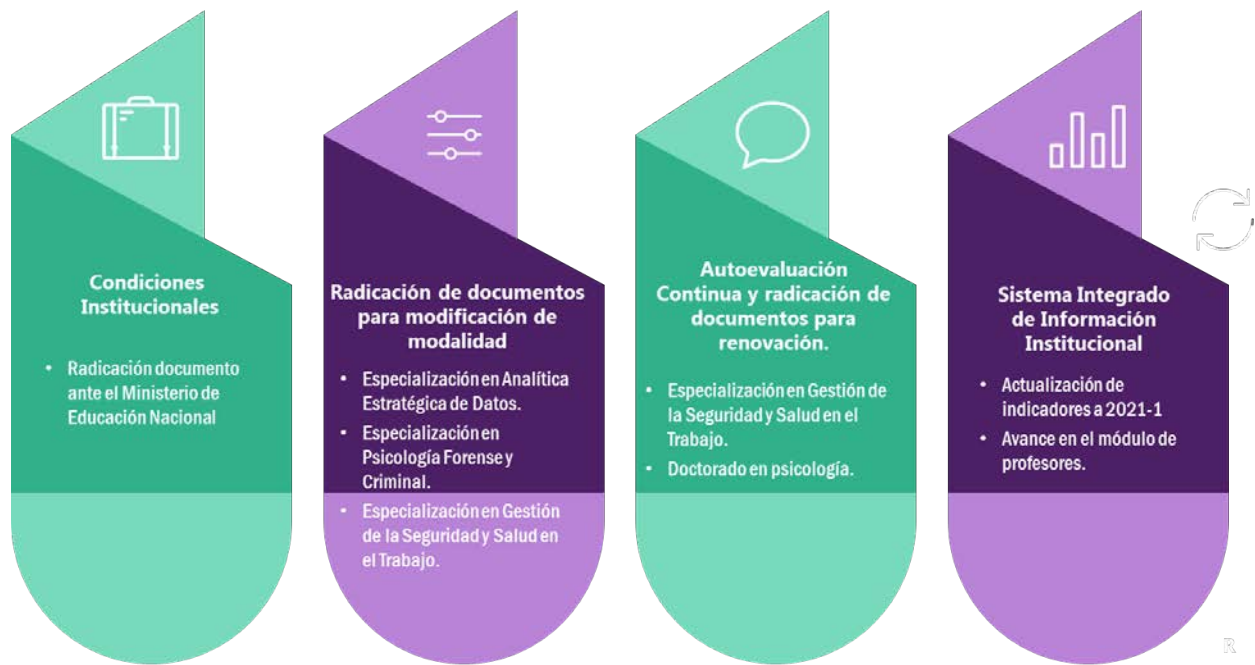
## 1. Procesos de calidad académica

Desde su creación, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz asumió un compromiso constante con la excelencia académica y con la cultura de calidad. El mejoramiento continuo de los procesos se constituye en uno de los propósitos de trabajo. El 2021 se convirtió en un periodo de importantes avances en términos de reconocimiento de la calidad por parte de organismos externos y de la continuidad de procesos claves de autoevaluación y acreditación institucional.

Durante el año se gestionaron 25 procesos liderados desde el Departamento de Aseguramiento de la Calidad para cada uno de los ámbitos de acción (registro calificado, acreditación y autoevaluación continua), los cuales se enuncian a continuación. Lo anterior ha permitido la mejora continua del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), el cual contribuye a la calidad de los programas académicos y de la Institución.







Gráfica 1. Procesos de calidad ejecutados, año 2021.

**Acreditación Institucional:** la Institución recibió la vista de ocho pares evaluadores externos del Consejo Nacional de Acreditación en el marco del proceso de acreditación institucional, conformado por siete pares nacionales y uno internacional (de Italia). A cierre del año 2021, este proceso se encuentra en estudio por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Por otra parte, el MEN otorgó la acreditación nacional de alta calidad por seis años a los programas de Ingeniería de Sistemas y de Maestría en Psicología del Consumidor. En la Noche de los Mejores, le fue otorgada a la Institución las dos distinciones Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública Luis López de Mesa.

También se radicaron los informes de autoevaluación con fines de acreditación nacional de alta calidad por primera vez para los programas de Mercadeo (ahora denominado Marketing) y de Administración de Negocios Internacionales. De igual forma, se radicó el informe de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación nacional de alta calidad del Programa de Psicología, el cual contempló el cierre de dos planes de mejoramiento como parte del proceso de autoevaluación.

En cuanto al registro calificado, la Institución obtuvo la renovación de cinco programas académicos: la Maestría en Psicología del Consumidor, la Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano, la Especialización en Evaluación Clínica y Tratamiento de Trastornos Emocionales y Afectivos, y los pregrados en Ingeniería Industrial y Marketing, todos con modificaciones que permiten

adecuarse a las tendencias y requerimientos del mundo actual. Se elaboró y radicó ante el MEN el documento maestro para la renovación del registro calificado del Doctorado en Psicología, incluyendo el ajuste de la modalidad presencial dentro del modelo flexible que posibilita el Ministerio de Educación Nacional y una reforma curricular. De igual manera, se presentaron tres documentos de modificación para la adición de modalidades de los programas de Especialización en Analítica Estratégica de Datos, Especialización en Psicología Forense y Criminal, y Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Por último, se recibió la visita de pares para el proceso de renovación de registro calificado del programa de Marketing.

**Sistema Integrado de Información Institucional:** se adelantó la consolidación de los indicadores que responden a la acreditación institucional y de programas, así como a los procesos de registro calificado y autoevaluación, que alimentan el Sistema Integrado de Información Institucional. La información que corresponde al comportamiento de los indicadores fue procesada y se actualizó en el horizonte de tiempo 2014 a 2021-1. En 2021 se trabajó en los módulos de docentes y estudiantes.

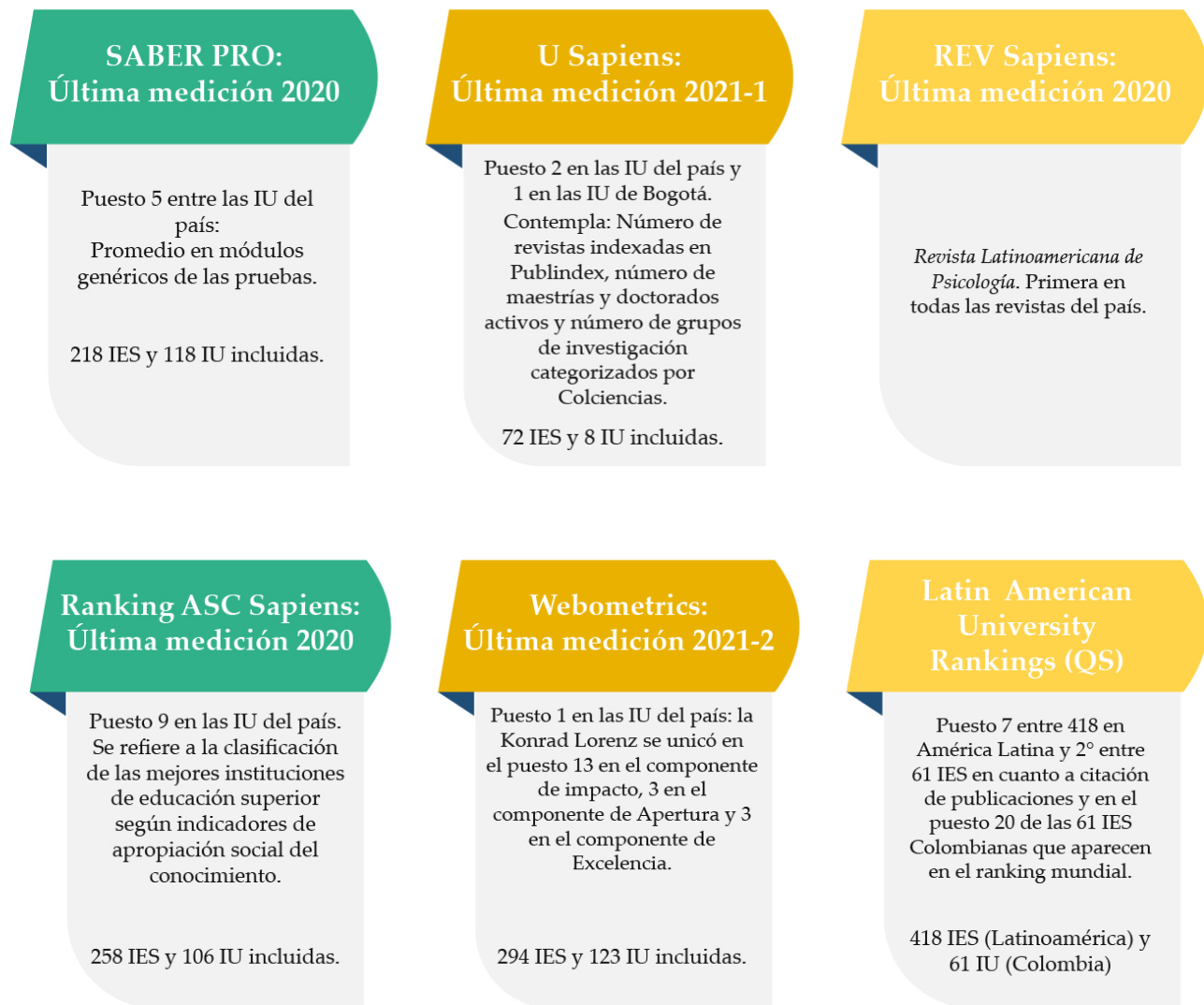
**Acreditación Internacional con la Agencia ACBSP:** a partir del avance del plan de mejoramiento de la Escuela de Negocios, se preparó y presentó el reporte Quality Assurance en cada uno de los ejes estratégicos del proceso de acreditación.

## 2. Evidencia de la calidad académica

Los *rankings* académicos y científicos son sistemas de clasificación que, a través de la medición de diferentes aspectos, permiten evidenciar la calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES). Por esta razón, la Oficina de Información y Evaluación realiza anualmente el monitoreo de los *rankings* que son de interés para la Institución. La Gráfica 2 presenta la ubicación de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz en los sistemas de *rankings* nacionales e internacionales, destacándose su posición en los 10 primeros lugares en la clasificación de Instituciones Universitarias (IU) del país.



Según los resultados en el *QS Latin America Ranking*, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz estuvo entre las mejores instituciones del país en el indicador de citaciones de las publicaciones de nuestros investigadores. También se destaca la posición de la *Revista Latinoamericana de Psicología* en el Ranking Rev-Sapiens como la mejor revista colombiana según visibilidad internacional, lo cual se ha mantenido en los últimos años de manera consecutiva.

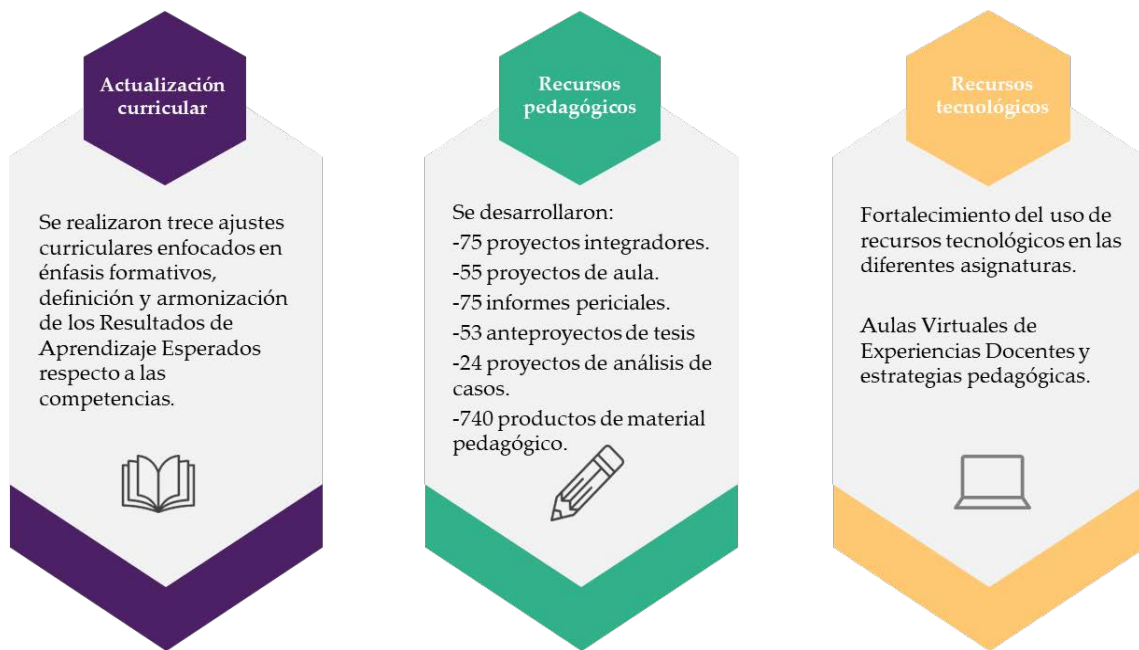


Gráfica 2. Ubicación institucional en los rankings nacionales.

\* IES (Instituciones de Educación Superior), IU (Instituciones Universitarias).

### 3. Desarrollo curricular y formación integral

En coherencia con la constante búsqueda de la excelencia académica y el mejoramiento continuo, las unidades académicas junto con cada uno de los programas desarrollaron actividades enfocadas a la actualización e innovación curricular. También se propiciaron espacios de aprendizaje que aportan a la formación integral de los estudiantes.



Gráfica 3. Procesos curriculares de la Escuela de Posgrados, año 2021.

En cuanto a la Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano, se realizó una modificación a los microcurrículos en las asignaturas del componente de Talento Humano. Para el caso de los posgrados en Psicología del Consumidor, se instauró la electiva de Desarrollo de Negocios Digitales con el objetivo de mantener una oferta actualizada sobre los elementos del trabajo E-Commerce. Para los posgrados en Psicología Clínica, se realizaron ajustes al microcurrículo de la asignatura Psicopatología del Desarrollo, así como se revisó la estructura de la asignatura Seminario de Tesis I, adoptando una que facilite el comienzo del anteproyecto. Se presentaron ante el Consejo Académico los ajustes propuestos en los tres planes de estudio de los programas de Posgrado en Psicología Clínica, obteniendo la aprobación.

Los docentes de la Escuela de Posgrados desarrollaron material pedagógico para las asignaturas y para la formación investigativa de los estudiantes. Dicho material contribuye a la elaboración de propuestas estratégicas que agregan valor a los trabajos dirigidos que estos llevan a cabo en su proceso de formación.

En este sentido, por ejemplo, el profesor Luis Andrés Jiménez de la Especialización en Psicología Forense y Criminal, participó como coautor del libro *Los estigmas de la sombra. Buenas y malas prácticas judiciales en delitos sexuales* (2021), el cual se realizó en asocio con la Procuraduría Delegada para el Ministerio Público en Asuntos Penales. Por otra parte, los docentes del programa trabajaron en el desarrollo del curso nivelatorio para los estudiantes de primer semestre en conocimientos básicos necesarios para desarrollar las competencias planteadas para las asignaturas de la Especialización.

En los posgrados en Analítica Estratégica de Datos, se realizó la actualización de material en el aula virtual, el cual se asocia a las asignaturas de Estadística y Probabilidad Aplicada, Gerencia Estratégica de Proyectos de Analítica, Datos Estructurados y no Estructurados y Diseño Estadístico.

En el caso de los posgrados de Psicología Clínica, los docentes desarrollaron diversos materiales pedagógicos. En total fueron 288 productos entre guías, talleres, OVAs, *quizzes*, parciales, presentaciones, foros de discusión, videos tutoriales, formatos de registro, protocolos y material interactivo en Genially.

En lo que respecta a la producción de material pedagógico, la Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano desarrolló 241 productos con el fin de actualizar los recursos en los que se apoyan los docentes de todas las asignaturas de primer semestre, esto con ocasión de la reforma del plan de estudios aprobado. Por su parte, la Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo llevó a cabo el desarrollo y la actualización de material pedagógico de las 12 asignaturas. En total se desarrollaron 96 materiales entre guías, talleres, presentaciones, protocolos, cuestionarios y reportes, entre otros.

De acuerdo con el Modelo Pedagógico Institucional y su papel en el desarrollo de las competencias de los estudiantes de posgrado, se desarrollaron 75 proyectos integradores en los programas de la Escuela, los cuales permitieron la formación teórica, metodológica y práctica de los estudiantes, beneficiando además a diferentes empresas y usuarios en general. De estos 75 proyectos integradores, 31 se realizaron en los posgrados de Psicología del Consumidor y 44 en la Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano.

Adicionalmente, el programa de Especialización en Psicología Forense y Criminal realizó 75 informes periciales como requisito de grado de los estudiantes. Este programa se ha caracterizado por apoyar al sector privado desde los procesos académicos, a través de los informes y conceptos en psicología forense cuyos destinatarios hacen parte, en general, de la población vulnerable, y que fueron aportados al sistema judicial en un trabajo colaborativo con el Centro de Atención a Víctimas de Violencia Intrafamiliar (CAVIF) de la Fiscalía General de la Nación, el Centro Estratégico de Valoración Probatoria (CEVAP) de la Fiscalía General de Colombia, la Defensoría del Pueblo, las Comisarías de Familia, abogados particulares, el INPEC, la Especialización en Psicología Forense y Criminal y la Secretaría de la Mujer.

Finalmente, en la Especialización en Analítica Estratégica de Datos los estudiantes llevaron a cabo una serie de proyectos asociados a las asignaturas Análisis de Casos I y II, que tienen como propósito lograr la integración de conocimientos y su aplicación a problemáticas reales. En 2021 se desarrollaron 24 proyectos.

En el caso del Doctorado en Psicología, se presentó ante la Comisión Doctoral el anteproyecto de un estudiante y se desarrolló la sustentación de una tesis doctoral.



Gráfica 4. Procesos curriculares de la Facultad de Psicología, año 2021.

En la Facultad de Psicología se dio continuidad al análisis y arbitraje de los nuevos planes analíticos en el contexto de las competencias declaradas. Se resalta que, en el marco de la flexibilidad curricular, un total de 267 estudiantes se beneficiaron de espacios de movilidad saliente tanto nacional como internacional, lo que además de posibilitarles tener una experiencia intercultural exitosa, les permitió homologar asignaturas de su plan de estudios. Como parte de las estrategias de flexibilidad, un total de 136 estudiantes lograron homologar asignaturas de sus planes de estudio (Electiva y Cátedra de Cultura) al participar en las sesiones de la Cátedra Mercedes Rodrigo, liderada por ASCOFAPSI.

Desde el Centro de Psicología Clínica se establecieron estrategias de capacitación en modalidad de Sesiones Sincrónicas Remotas (SSR) para la telepsicología. Se fortaleció la formación con el desarrollo de herramientas como guías para el Sistema de Vigilancia Epidemiológica de la Violencia Intrafamiliar, el Maltrato Infantil y la Violencia Sexual (SIVIM). Durante el año se capacitó a un total de 415 practicantes del área clínica en esta modalidad de atención.

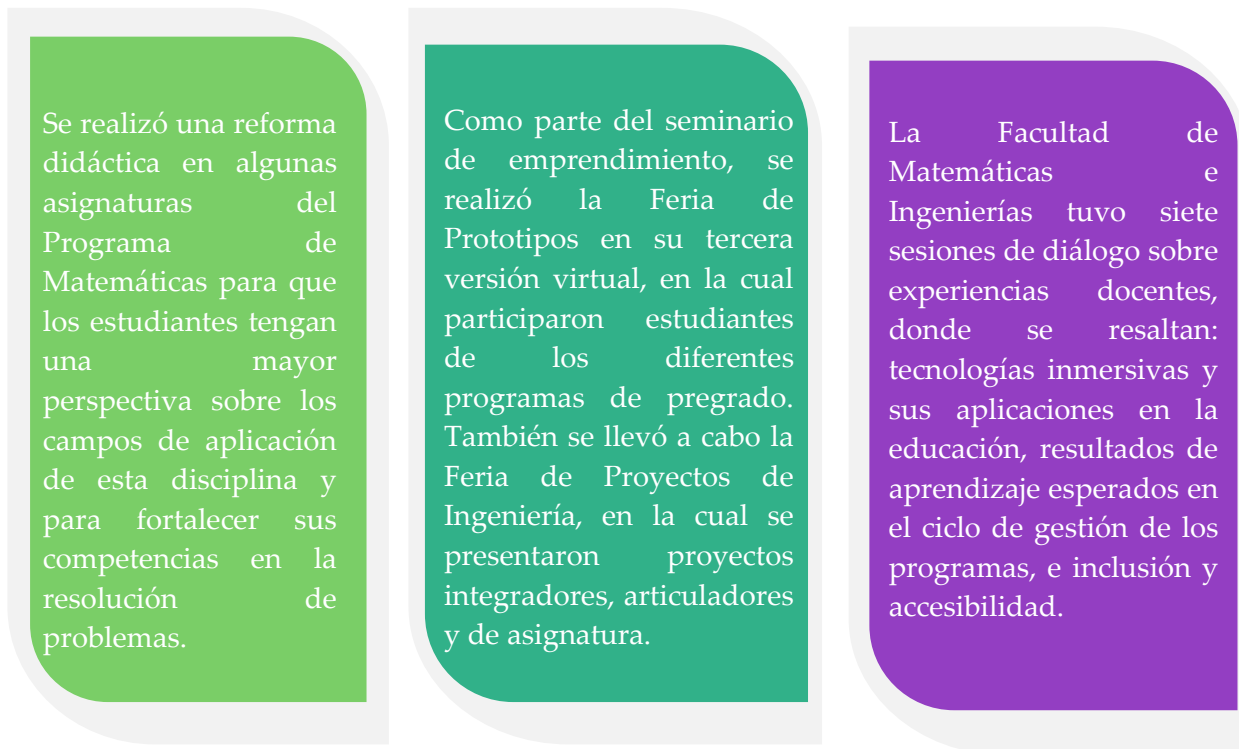
El Centro de Psicometría generó exámenes finales estandarizados para 22 asignaturas tanto del plan de estudios 2008 como del plan de estudios 2020. Adicionalmente, se actualizaron los tableros de resultados de Facultad y para Coordinación de Áreas Curriculares.



Gráfica 5. Procesos curriculares de la Escuela de Negocios, año 2021.

Por su parte, la Escuela de Negocios enfocó su desarrollo curricular en la actualización de las aulas virtuales de sus dos programas. La utilización de *software* y aplicativos tecnológicos ocupó un lugar crucial en el desarrollo efectivo de competencias de análisis y toma de decisiones en los procesos propios de las profesiones de la Escuela.

Asimismo, la Escuela desarrolló 24 eventos internos y externos, cuyas temáticas promovieron el desarrollo y la actualización de competencias en los negocios internacionales y el *marketing*.



Gráfica 6. Procesos curriculares de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, año 2021.

Para cerrar, los programas de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías realizaron los correspondientes comités curriculares, en los que se discutieron lineamientos, decisiones y planes de trabajo para su mejoramiento continuo.







El Instituto de Humanidades continuó fortaleciendo espacios de refuerzo y apropiación del conocimiento. 98 grupos de estudiantes participaron en las cátedras de Habilidades Comunicativas, Cultura I y electivas que incluyeron temáticas en arte, geopolítica, idiomas y cultura de diferentes países. También, se realizaron 57 actividades extra-clase en las que participaron más de 670 integrantes de nuestra comunidad.

**INSTITUTO DE HUMANIDADES**

*No se puede cruzar el mar simplemente mirando el agua...*  
R. Tager

CONSEJO DE LA CIUDAD DE LORENA **Instituto de Humanidades**

**Inicio actividades**

01 de marzo del 2021

PINTURA DIBUJO Y FOTOGRAFIA

**TALLER**

Todos los Jueves 3:30 p.m.

TEAMS\*: TALLER DIBUJO PINTURA Y FOTOGRAFIA

**LABERINTOS**

CLUB DE CULTURA

Todos los viernes 1:00 p.m.

TEAMS\*: CLUB LABERINTOS

Utopías y Distopías

**MIÉRCOLES 3:00 P.M.**

CADA QUINCE DÍAS

TEAMS\*: CLUB UTOPIÁS Y DISTOPIÁS

**LÍMITESK**

IDENTIDAD SEXUAL, DIVERSIDAD Y GÉNERO

**MARTES, 3:00 P.M.**

CADA QUINCE DÍAS

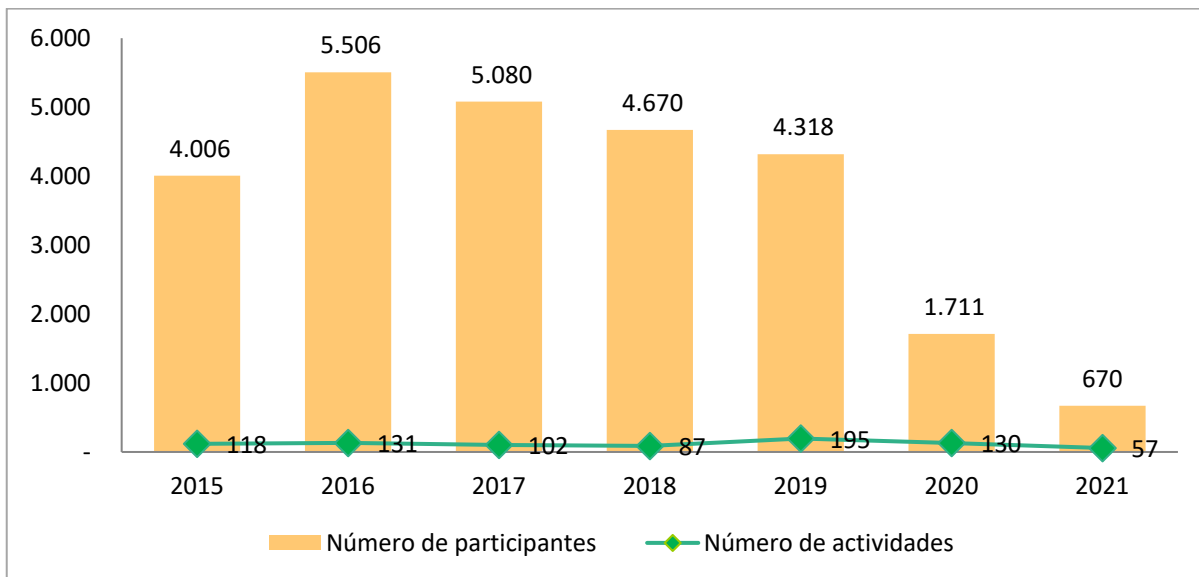
TEAMS\*: CLUB LÍMITES K

**kongénero**

EL ENCUENTRO DE LOS GÉNEROS

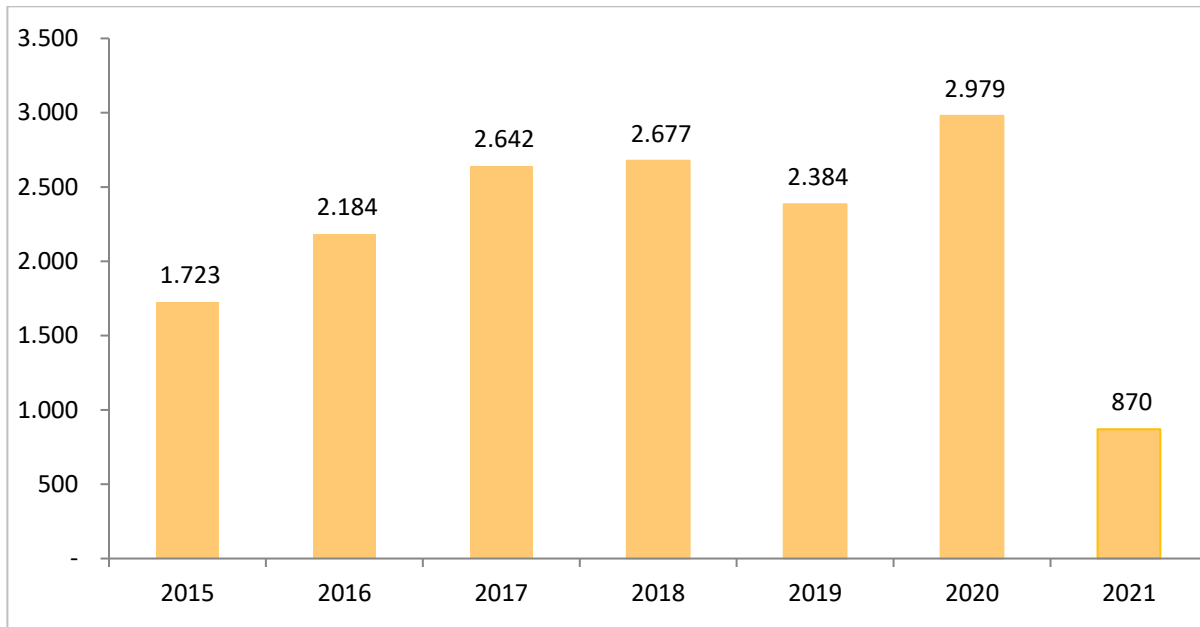
Todos los miércoles 3:30 p.m.

TEAMS\*: CLUB KONGENERO



Gráfica 7. Actividades extracurriculares organizadas por el Instituto de Humanidades, años 2015-2021.

El Centro de Español realizó un acompañamiento a los estudiantes en la revisión de 870 textos para fortalecer sus competencias de escritura académica y aplicación de las normas APA.

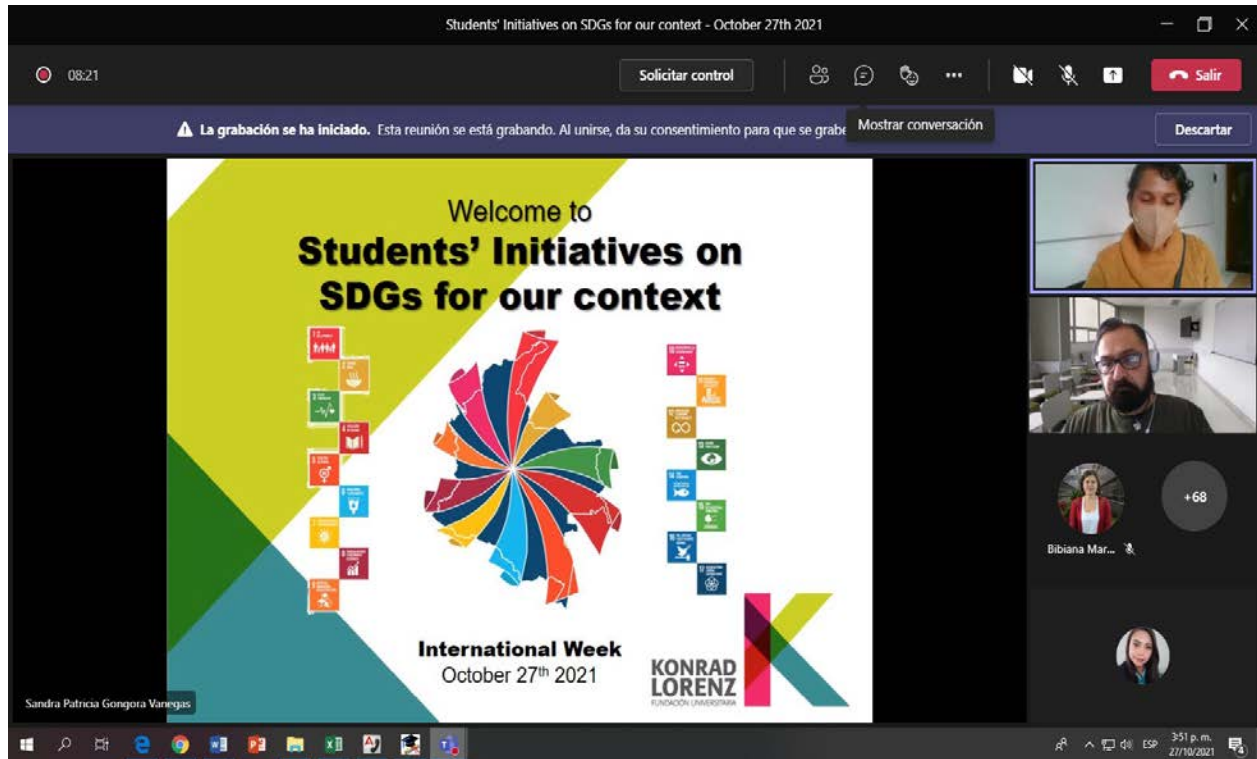


Gráfica 8. Número de tutorías de lectura y escritura académica, años 2015-2021.

Por su parte, con el propósito de desarrollar habilidades y competencias en inglés, el Instituto de Lenguas Extranjeras realizó las siguientes actividades.



Gráfica 9. Actividades realizadas por el Instituto de Lenguas Extranjeras, año 2021.



*Actividad del Instituto de Lenguas Extranjeras: Students' Initiative on SDGs for our context.*

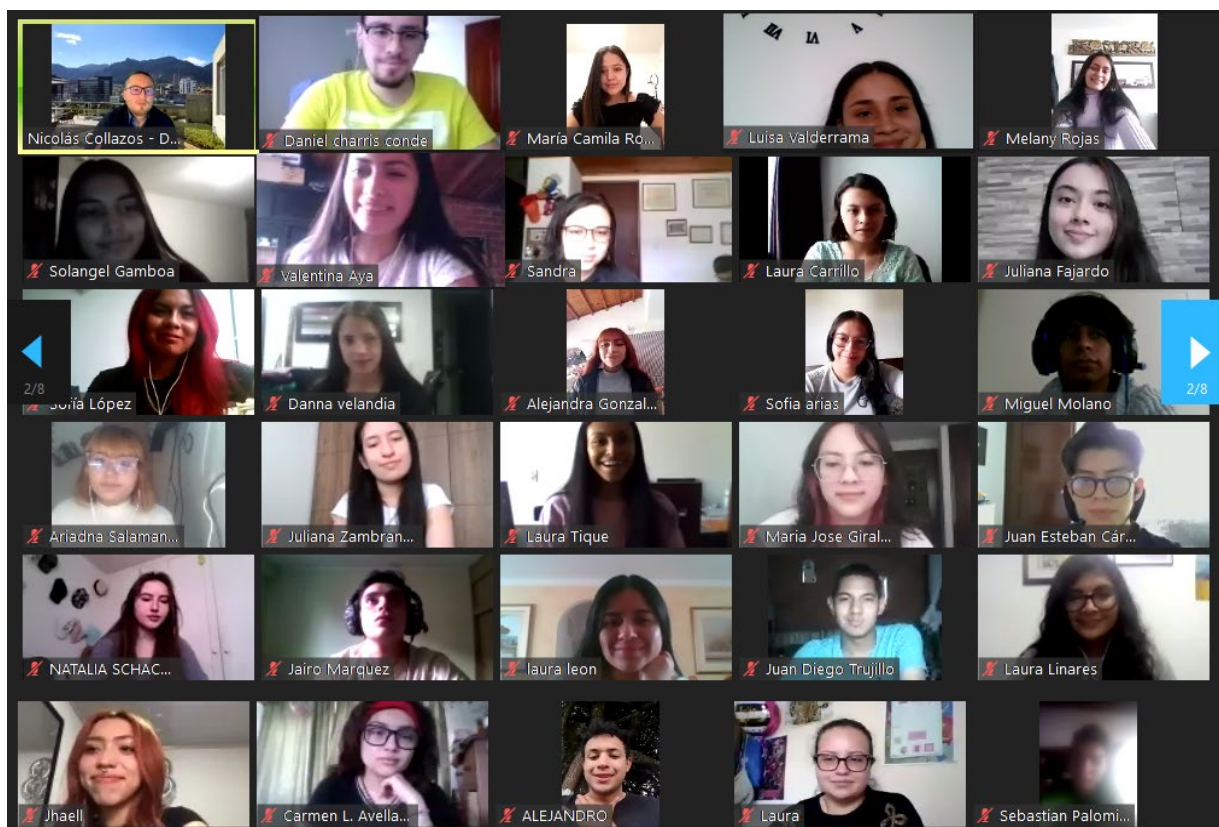
## 4. Sistema de permanencia estudiantil con calidad

### Consejería Académica

El Centro de Consejería Académica (CCA) se encarga del diseño, implementación y evaluación de estrategias planteadas desde la psicología educativa para fortalecer el desempeño académico de los estudiantes y contribuir a la permanencia estudiantil. Sus programas de acompañamiento brindan el soporte necesario para la construcción y el sostenimiento del proyecto de vida personal y profesional de los estudiantes en el marco de los principios institucionales. En 2021, el CCA contó con 15.442 participaciones, atendiendo a un total de 2.085 estudiantes en sus diferentes programas de formación mediante abordaje individual y grupal.



Gráfica 10. Cobertura de los programas de acompañamiento dirigidos por el CCA, año 2021.



Programa Konradizate 2021-1 - Inducción a la vida universitaria en la Konrad Lorenz.

**Acompañamiento grupal:** los programas de acompañamiento grupal posibilitan la participación en actividades complementarias de los estudiantes en diferentes momentos de su trayectoria educativa, y buscan fortalecer su compromiso con la Institución y su formación, integrándolos al sistema de valores de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, creando sentido de pertenencia y contribuyendo a su formación ética. Además, mejoran habilidades inherentes a los dispositivos básicos de aprendizaje, fundamentales para el desarrollo de un proceso académico exitoso.

Durante el año, el CCA trabajó en el Programa de Competencias Profesionales dirigido específicamente a estudiantes de la Escuela de Negocios y de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, vinculando a 151 estudiantes de los programas que los integran con un total de 611 participaciones a lo largo de las sesiones. Por su parte, el Programa de Inmersión a la Vida Profesional contó con la participación de 555 estudiantes, a quienes se entrenó en el diseño de la hoja de vida y de un perfil profesional por competencias. Adicionalmente, en el Programa de Administración del Tiempo se promovieron las buenas prácticas de organización y gestión, como lo son el uso del método *Getting Things Done (GTD)*, el uso de herramientas digitales como el calendario o la lista de chequeo y la metodología 5S, que contó con la participación de 148 estudiantes.



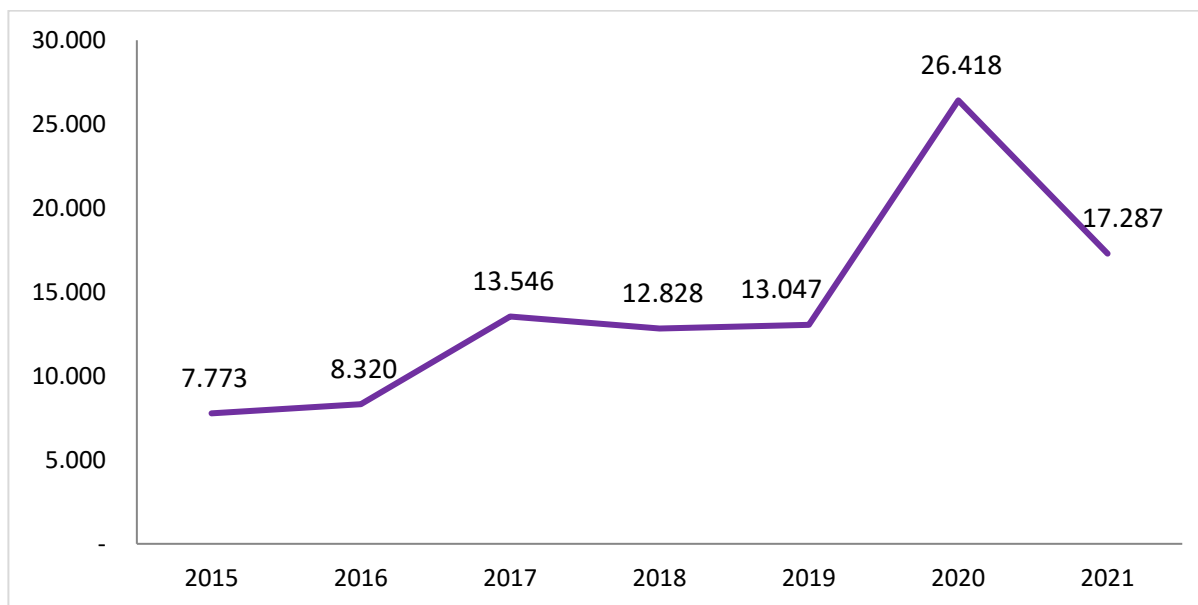
#### Participación de estudiantes en atención individual por el CCA.

- ✓ Escuela de Negocios (109 participaciones).
- ✓ Facultad de Matemáticas e Ingenierías (214 participaciones).
- ✓ Facultad de Psicología (1.086 participaciones).
- ✓ Escuela de Posgrados (14 participaciones).

**Acompañamiento individual:** la Consejería Individual es un acompañamiento psicológico-educativo que tiene como objetivo identificar e intervenir las necesidades psicoeducativas de los estudiantes para fortalecer su desempeño académico y evitar la deserción. Además, brinda acompañamiento y seguimiento a los estudiantes (voluntarios, remitidos por condiciones de riesgo o en estados de emergencia emocional) con el fin de prestar atención y ayudar en el proceso de crear alternativas para entender cada problema y buscar opciones de solución.

Durante el año 2021, la atención en Consejería Individual contó con 1.423 participaciones de 375 estudiantes de todos los programas de la Institución.

**Tutorías académicas:** consiste en un espacio que la Institución asigna con horas de acompañamiento académico por parte de los docentes. Las asignaturas con mayores índices de pérdida son prioridad en la asignación de estos espacios. Para el año 2021, la Institución asignó 490 horas de tutorías académicas, con 17.287 participaciones. Se continuó con la modalidad de tutorías sincrónicas remotas a través de la plataforma *Teams*, y en la presencialidad mediante el modelo de alternancia, lo cual permitió a los estudiantes y docentes de todos los programas optimizar los tiempos y facilitar los horarios. En el periodo académico 2021-1, el número de estudiantes beneficiados con el Programa de Tutorías de la Institución fue de 2.342, mientras que para el 2021-2 fue de 2.063 estudiantes.

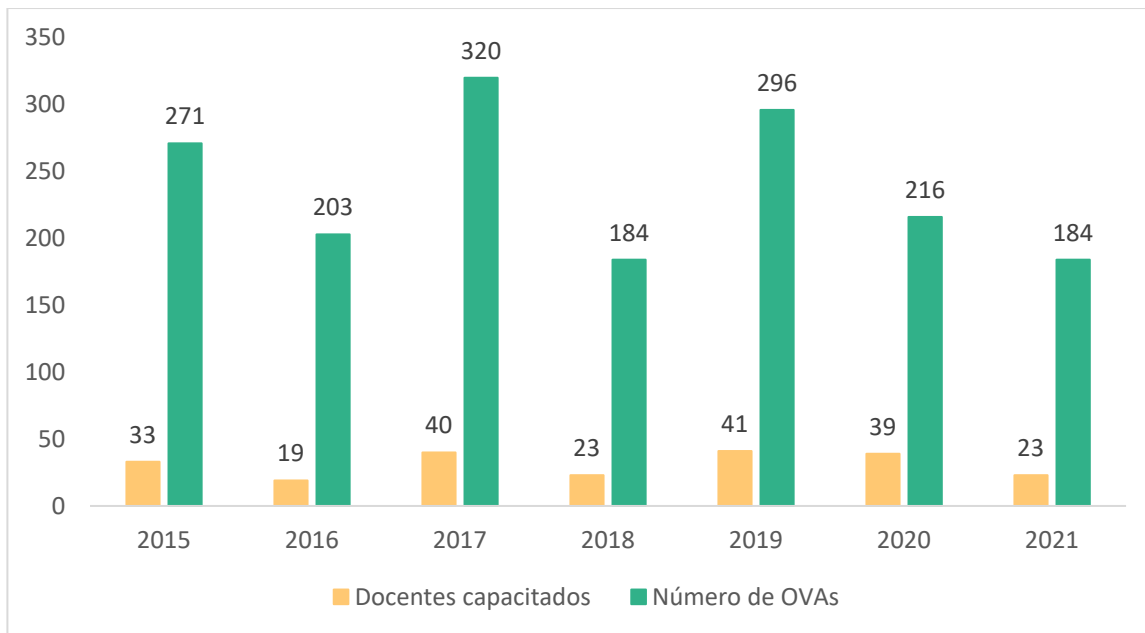


Gráfica 11. Tutorías realizadas por la Institución, años 2015-2021.

## 5. Educación virtual como apoyo a la presencialidad

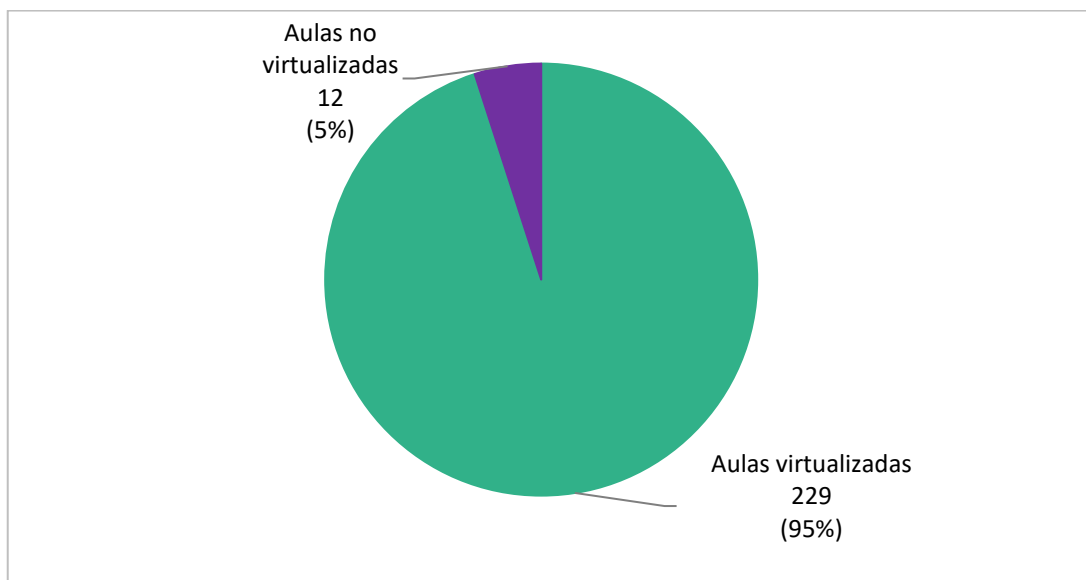
La gestión del Departamento de Educación Virtual (DEV) representa un apoyo y soporte permanente a las diferentes unidades de la Institución, lo que se hizo cada vez más crucial ante la situación de aislamiento colectivo producto de la pandemia. Esto trajo consigo grandes desafíos, los cuales impulsaron una coyuntura más activa y la integración de nuevas funciones que se llevaron a cabo eficazmente.

En 2021, el Diplomado en Educación Virtual contó con 23 docentes formados, para completar un total de 512 profesores capacitados y 4.692 Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAs) realizados desde 2009.



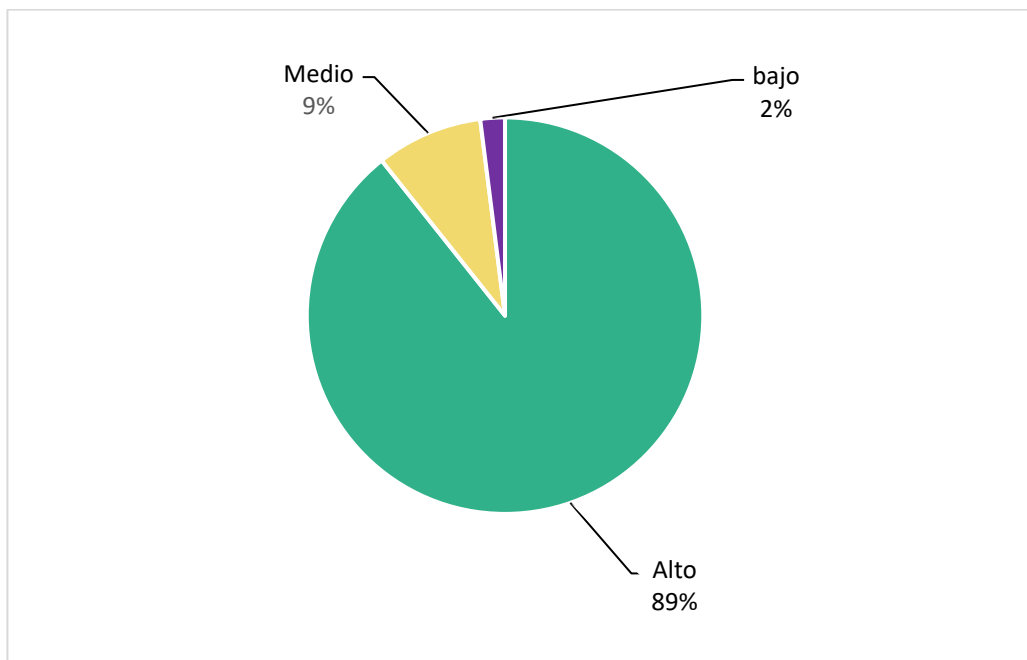
Gráfica 12. Desarrollo del Diplomado en Educación Virtual, años 2015-2021.

Mediante el Diplomado en Educación Virtual y otras estrategias, se contribuyó a la producción de recursos educativos pertenecientes al Plan Analítico de las asignaturas y, por ende, a los planes de estudio de cada programa académico. Esto se traduce en que, para el año 2021, en la Institución se tenía un porcentaje de virtualización del 95% en pregrado. Por su parte, la Escuela de Posgrados registró un 33% de Aulas Virtualizadas.



Gráfica 13. Porcentaje de virtualización de aulas en los pregrados, año 2021.

**Desempeño docente en las aulas virtuales:** en el reporte suministrado por el DEV en el que se presenta el desempeño en el aula virtual de los docentes, se evidenció que el 89% presentó un desempeño alto en el uso del aula virtual, el 9% un desempeño medio y solo el 2% un desempeño bajo.

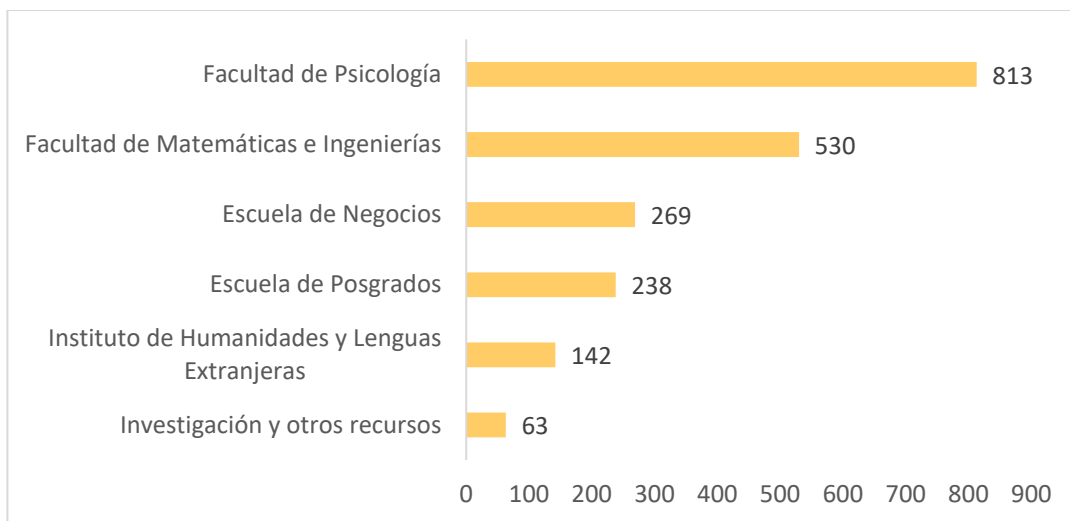


Gráfica 14. Desempeño de docentes en el aula virtual, año 2021.

De igual manera, se logró un 100% de aulas unificadas en pregrado, las cuales hacen parte del componente disciplinar de las asignaturas de cada programa académico. Existen 226 aulas únicas que favorecen la organización y verificación de condiciones de calidad, impulsando así prácticas educativas innovadoras y pertinentes mediante ambientes virtuales de enseñanza y aprendizaje, que fomentan la motivación y la participación, aportando a la adopción de una metodología de aula invertida.

**Plataforma DSpace:** se continuó trabajando por el fortalecimiento del repositorio institucional, desarrollando la migración de la información del banco de OVAs y agregando nuevos recursos. Los recursos revisados, editados y publicados en el repositorio fueron 581, los recursos revisados para realizar modificaciones y depuraciones fueron 86 y, por último, 100 fueron los recursos descartados por estar desactualizados.



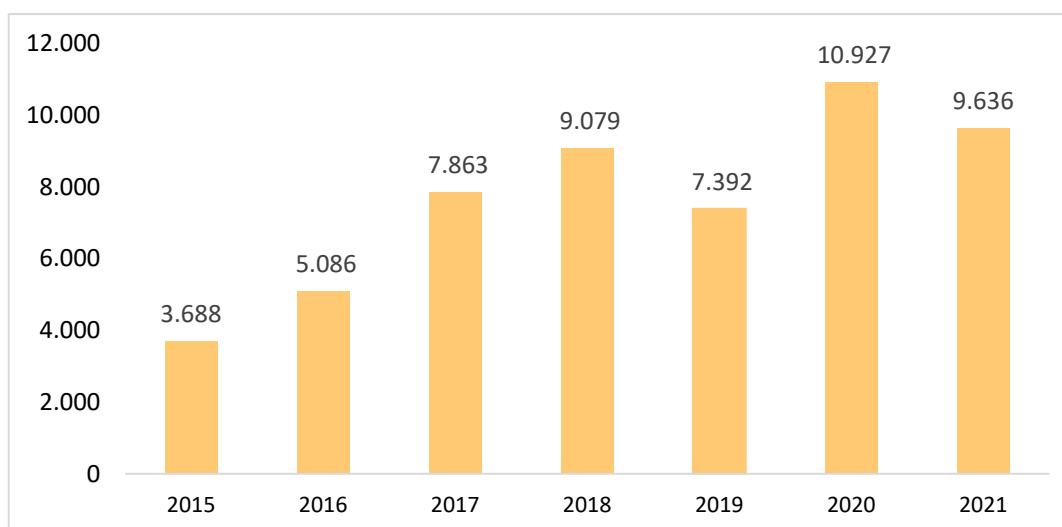


Gráfica 15. Número de recursos revisados, editados y cargados al repositorio DSpace, año 2021.

**Soporte al proyecto *Psychology in Levels*:** la Facultad de Psicología y el Instituto de Lenguas Extranjeras impulsaron este proyecto, el cual busca crear contenidos en inglés para todas las asignaturas. El DEV apoyó el diseño del aula y la introducción de contenidos para cinco asignaturas empleando texto, imagen, video y actividades, con la participación de los estudiantes.



La plataforma *Turnitin* permitió subir archivos y hacer comparaciones de textos frente al contenido disponible en la web, arrojando porcentajes de coincidencias y una vista detallada de los sitios de referencia donde estas se encuentran; con ello, se logra prevenir el plagio e incentivar el respeto por los derechos de autor. En el año 2021 se revisaron 9.636 documentos elaborados por estudiantes, docentes, investigadores y colaboradores.

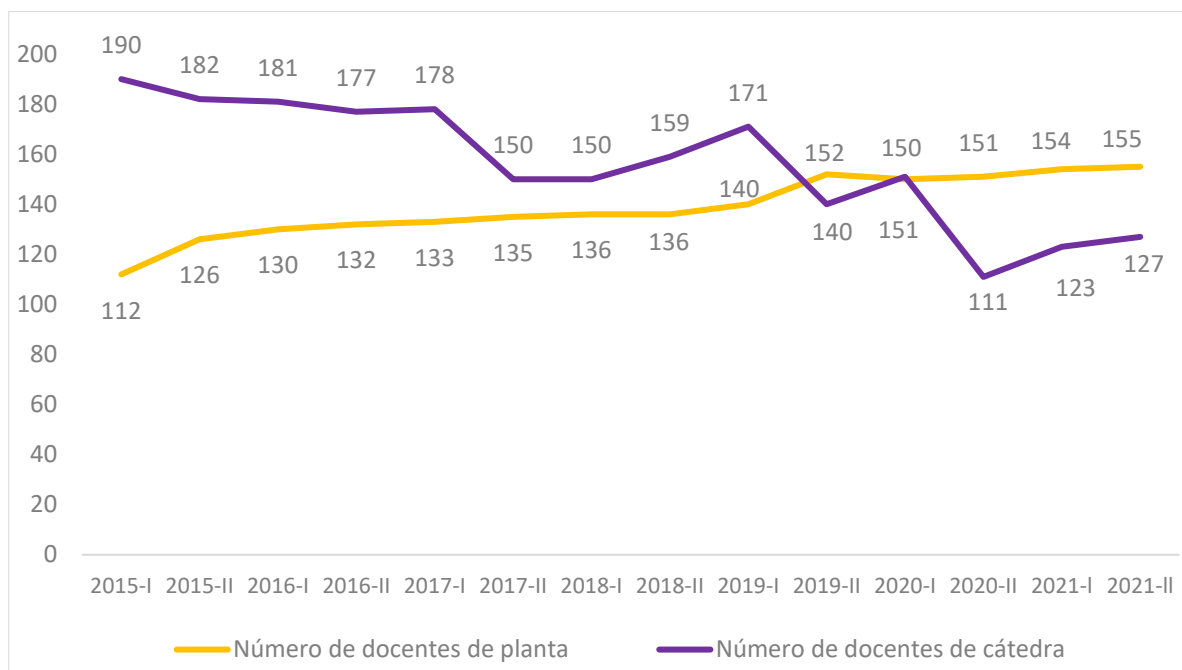


Gráfica 16. Informes generados en la plataforma Turnitin, años 2015–2021.

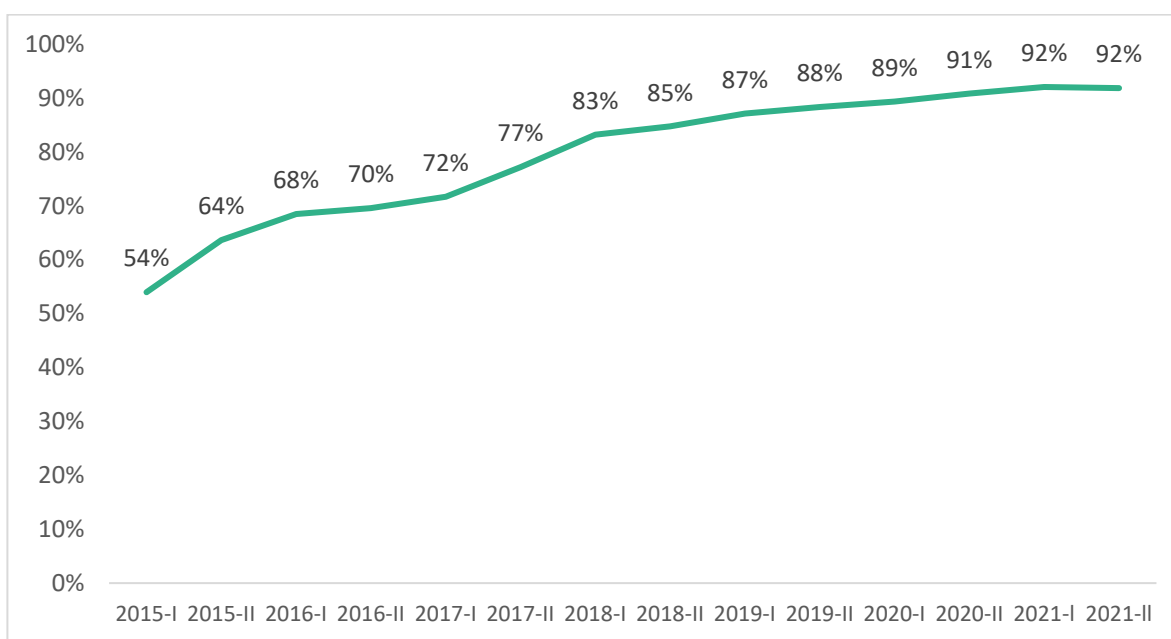
Finalmente, el Departamento de Educación Virtual participó en dos oportunidades como ponente en eventos académicos que relacionaron las perspectivas y tendencias de la educación virtual en la actualidad: hubo ponentes en el V Foro Internacional en Investigación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, el cual fue organizado por la Universidad EAN, la Universidad de La Salle, la Universidad Santo Tomás y la Universidad Internacional de La Rioja, así como en el VI Simposio Internacional de Innovación, Tecnología e Informática en Educación, Ambientes de Aprendizaje Inteligentes SIITIE-2021. También se participó en el evento E-Tech Evolving Education, donde se socializaron tendencias en transformación digital en el sector educativo, futuro de la educación, nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje, y en el evento MoodleMoot Colombia en su decimosegunda edición, el cual se enfocó en la temática del aprendizaje híbrido en la nueva normalidad.

## 6. Plan de desarrollo docente

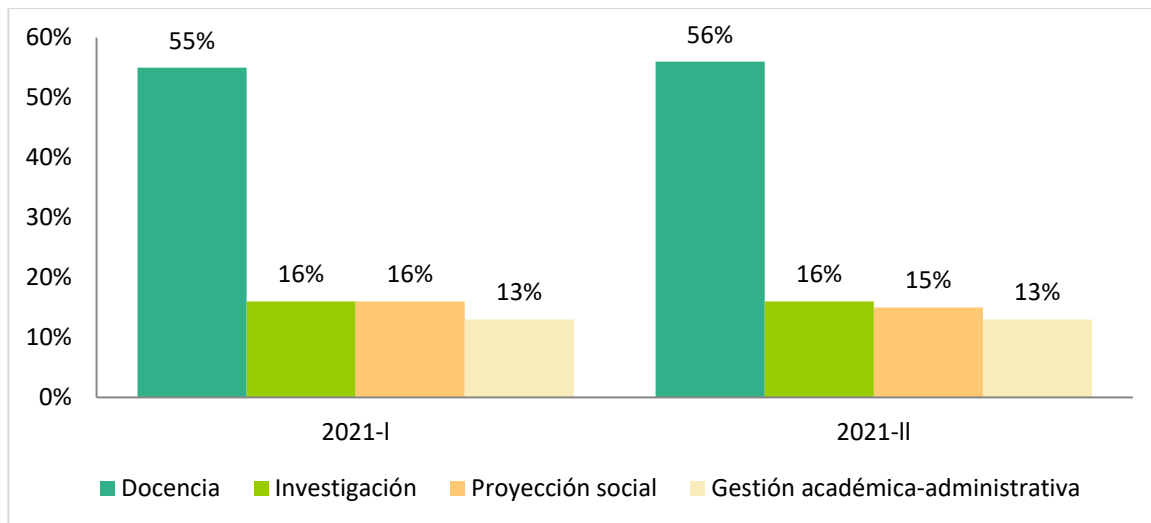
En estos 40 años de vida institucional, los docentes se constituyen en agentes fundamentales en el proceso de enseñanza y como un modelo a seguir aportando a la transformación de vidas de muchas generaciones a través de su conocimiento. Tenemos una planta docente consolidada, fortalecida y comprometida. En 2021, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz contó con 277 profesores para el primer semestre y 282 para el segundo. El 55,5% de los docentes son de planta y el 92% cuentan con título de maestría o doctorado. 41 de ellos tienen título de doctorado los cuales representan el 15% del total de la planta profesoral.



Gráfica 17. Evolución del número de docentes de la Institución, años 2016-2021.

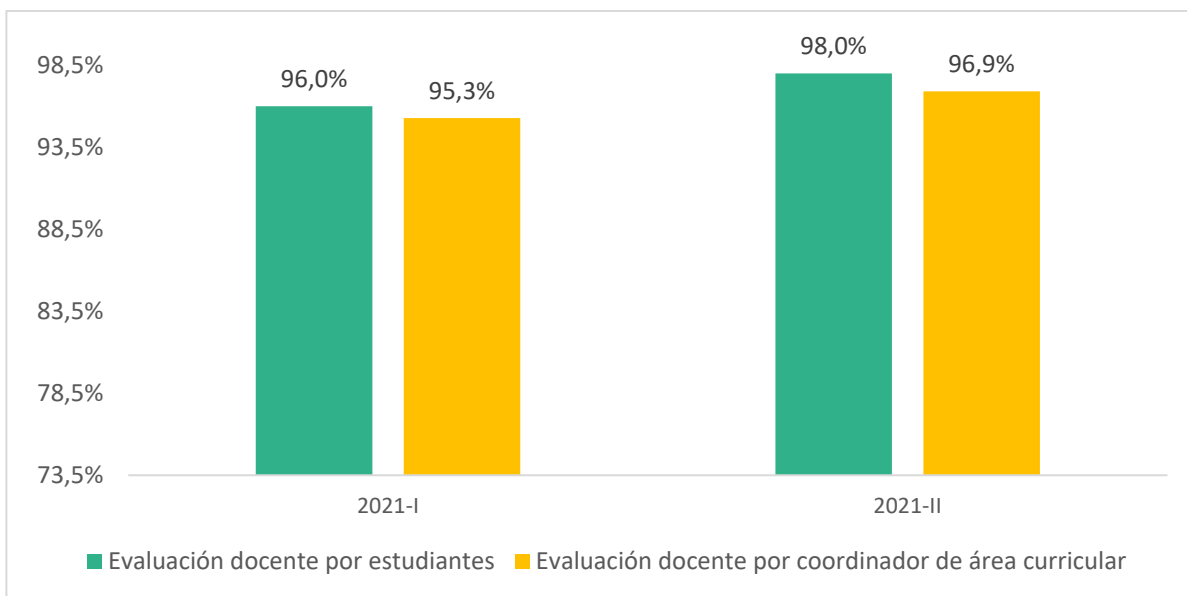


Gráfica 18. Porcentaje de docentes con título de maestría o doctorado, años 2015-2021.



Gráfica 19. Porcentaje de distribución de actividades en el área académica, año 2021.

**Evaluación y desarrollo docente:** uno de los procesos centrales en el aseguramiento de la calidad académica institucional es la evaluación del desempeño docente. En el primer semestre de 2021 fueron evaluados 260 docentes, así como 269 en el segundo. La gráfica siguiente muestra el desempeño de los docentes de acuerdo con la evaluación por parte de los estudiantes y los jefes de área. Se observa que, en promedio, el 97% de los estudiantes y el 96% de los Coordinadores de Área Curricular calificaron el desempeño de los docentes en un nivel alto.



Gráfica 20. Desempeño en la evaluación docente realizada por estudiantes y jefes de área, año 2021.

**Escalafón docente:** se realizó la evaluación de los docentes postulados para ingreso de acuerdo con el Sistema de Cualificación Docente (SCD) según los factores de desempeño y reconocimiento interno: formación y capacitación; producción investigativa y académica; y relación con el entorno. Se observa en la siguiente tabla que el 51,1% (67) de los docentes de tiempo completo están escalafonados.

Tabla 1. Número de profesores de planta escalafonados por categoría a cierre de 2021.

Facultad/ Escuela /Instituto	Categoría Escalafón				Total
	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	
Facultad de Psicología	3	15	11		13
Facultad de Matemáticas e Ingenierías		7	6		29
Escuela de Negocios		6	2		8
Escuela de Posgrados	2	7	6	1	16
Instituto de Humanidades		1			1
Total	5	36	25	1	67

Durante el año 2021, en el marco del Plan de Desarrollo Docente, se llevaron a cabo actividades encaminadas a la capacitación para la labor pedagógica, el apoyo a la formación avanzada, el fomento de la interacción con comunidades académicas, el desarrollo humano y la calidad de vida, y la identificación y valoración de experiencias y trayectorias.

Tabla 2. Programas de Desarrollo Docente, año 2021.

Frentes del Plan de Desarrollo Docente	Participaciones
Capacitación para la labor pedagógica e investigativa	542
Fomento de la interacción con comunidades académicas	283
Apoyo a la formación avanzada	57
Desarrollo humano y calidad de vida	768
Identificación y valoración de competencias y experiencia	297

**Apoyo a la formación avanzada:** la Institución apoya a los docentes con becas o descuentos en formación doctoral otorgando permisos remunerados para estancias doctorales o de maestría, así como descarga de horas para realizar proyectos de tesis doctorales. Asimismo, otorga a estos docentes un horario flexible que les permita cumplir con sus compromisos académicos, entre otros incentivos a la formación avanzada.

**Fomento a la interacción con comunidades académicas:** se promueve y patrocina la participación en encuentros, simposios, jornadas de estudio, grupos de reflexión o conferencias y coloquios, los cuales permiten la actualización en las diferentes disciplinas donde se desempeñan los docentes.

**Desarrollo humano y calidad de vida:** el equilibrio entre el contexto laboral y personal es un elemento fundamental para que los docentes desarrollen sus actividades laborales de manera eficiente y logren consolidar sus proyectos personales. La Institución, en un trabajo mancomunado, desarrolla actividades de recreación, deporte, cultura y actividades de bienestar, y celebra convenios institucionales que soportan esta misión.

**Identificación y valoración de competencias y experiencia:** los mejores talentos pueden desarrollar los programas de proyección social, consultoría y asesoría, investigaciones contratadas a la Institución y programas de extensión. Estos proyectos se desarrollan en el marco de una remuneración independiente y tienen un impacto en el reconocimiento de los docentes en el medio.

**Capacitación para la labor pedagógica e investigativa:** se promueven las competencias que son inherentes a la función docente, especialmente las relacionadas con los nuevos marcos educativos e investigativos. Igualmente, se ofrece patrocinio de actividades de educación continuada para fortalecer el quehacer diario de los docentes. En relación con este último aspecto, se realizó el Diplomado en Educación Virtual, el curso de inglés para docentes *English for Teaching Purpose* y capacitaciones para personal vinculado a la Institución. Dentro del Programa de Formación Docente, se ofertaron nueve programas diferentes y se contó con la participación de 223 docentes y administrativos.

Tabla 3. Programa de Formación Docente, año 2021.

Nombre del diplomado o curso	Participantes
Diplomado en educación virtual	17
English for Teaching Purpose	26
Tecnologías inmersivas para la educación	69
Tecnologías reproducibles de enseñanza de metodología y estadística	46
¿Cómo tener siempre la razón?	6
Diseño de herramientas de evaluación	11
Escritura de textos científicos	11
Excel avanzado	8

Nombre del diplomado o curso	Participantes
Fundamentos de programación y algoritmia	8
<i>Getting things done: Haz que las cosas pasen</i>	4
Primeros Auxilios Psicológicos (PAP) para docentes psicólogos y no psicólogos.	6
Técnicas de investigación cualitativa	11
Total	223

Es de resaltar que 32 egresados desarrollaron actividades de formación en docencia, potenciando, de esta forma, habilidades propias de la labor de enseñanza, conociendo los aspectos académicos, actitudinales y administrativos asociados y participando de los diplomados que la Institución ofrece para sus colaboradores.

**Reconocimiento a la labor docente:** uno de los eventos de mayor trascendencia para la Institución es el reconocimiento a la labor de docencia e investigación. El 26 de noviembre, se llevó a cabo la ceremonia donde se conmemoraron 40 años de vida institucional y se entregaron los reconocimientos a los docentes que han aportado al desarrollo de la investigación y la docencia. Durante el evento, se otorgaron los Premios al Maestro Insigne Sonia Fajardo Forero, al investigador Insigne Juan Alberto Aragón y a los docentes distinguidos. También se entregaron los incentivos a la producción científica, técnica y tecnológica. Adicionalmente, los docentes e investigadores obtuvieron un reconocimiento monetario, como es tradición desde hace varios años.



Gráfica 21. Reconocimiento a los docentes e investigadores, año 2021.



*Ceremonia de reconocimiento a la labor docente, año 2021.*



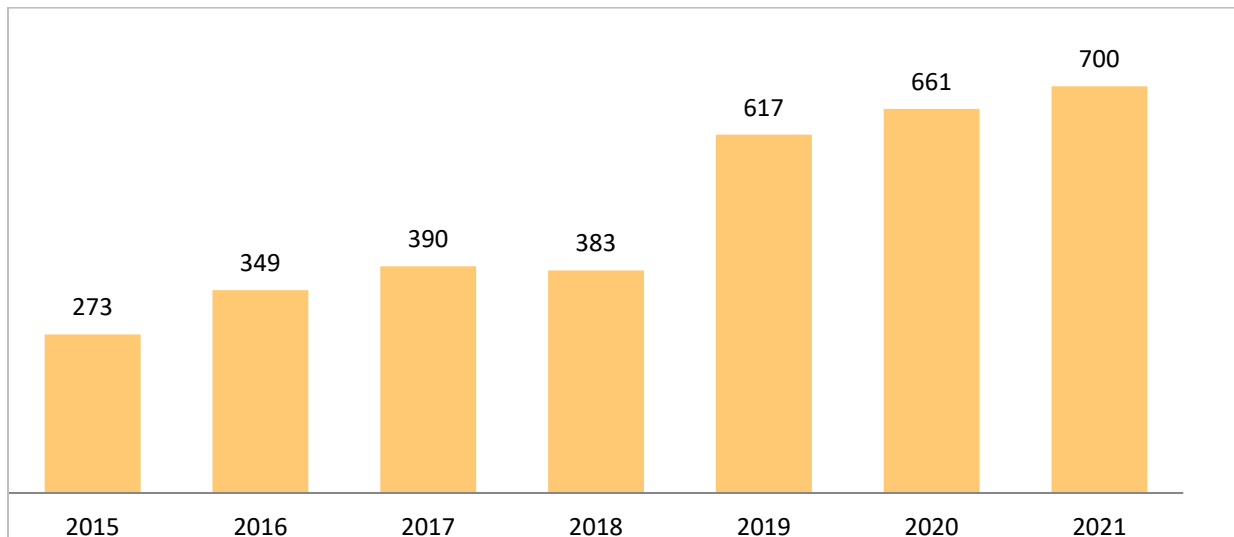
Por su parte, el Consejo Superior y la Institución rindieron un homenaje a la Dra. Sonia Fajardo Forero, Presidente de nuestra Institución, con la entrega de un medallón en bronce como reconocimiento a su labor y dedicación en la concepción, creación y consolidación de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, junto con el Dr. Juan Alberto Aragón. Adicionalmente, el Consejo Superior otorgó la Gran Estrella de la Orden Académica, como máximo galardón institucional, a la Dra. Lina Uribe Correa por su liderazgo, compromiso y esfuerzo enalteciendo con su labor el nombre de la Institución.



*Ceremonia de Celebración de los 40 años de la Institución, homenaje a la Dra. Sonia Fajardo Forero, y entrega de la condecoración Gran Estrella de la Orden Académica a la Dra. Lina Uribe Correa, año 2021.*

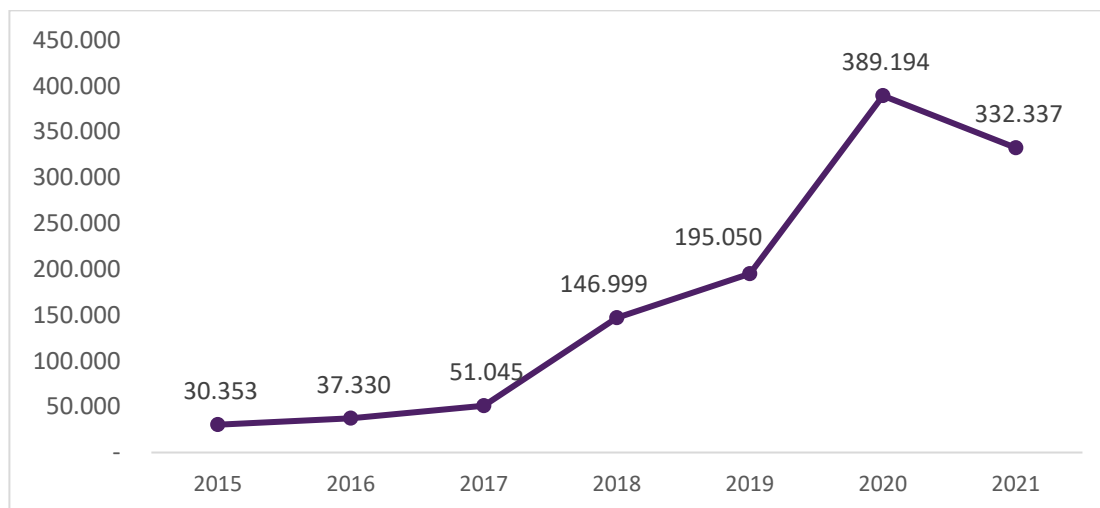
## 7. Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman

Para el año 2021, se ejecutó un presupuesto de \$700 millones en la actualización de recursos bibliográficos, distribuidos en la suscripción a bases de datos y renovación de las suscripciones periódicas. Adicionalmente, se contó con el soporte KOHA y el mantenimiento del repositorio DSpace.



Gráfica 22. Inversión en recursos bibliográficos, años 2015-2021 (cifras en millones de pesos).

Garantizar y gestionar el acceso a la información académica e investigativa es el compromiso permanente a través de la disponibilidad de los recursos mediante acceso local y remoto, estrategias de formación, asesorías y orientación en el desarrollo de habilidades informacionales, así como uso y acceso a la información científica. Lo anterior se ha evidenciado con la ampliación y consolidación de las bases de datos y las diferentes estrategias para impulsar el uso constante y creciente de dichos recursos. La siguiente gráfica evidencia la evolución en el número de consultas a las bases de datos.



Gráfica 23. Indicador de consultas de los recursos electrónicos, años 2015-2021.



## ¡Lo que toda la **comunidad académica** debe conocer!

**En nuestra Institución contamos con las mejores bases de datos del mundo**

Ser parte de la **Fundación Universitaria Konrad Lorenz** y su **Biblioteca**, es tener acceso a información actualizada, pertinente y a las investigaciones de los mejores académicos del mundo, publicadas en texto completo por los siguientes editores.

**OXFORD**  
UNIVERSITY PRESS

Encuentra revistas de múltiples disciplinas como **medicina, ciencias de la vida, humanidades, ciencias sociales, matemáticas y física, leyes, economía y finanzas, política, religión y filosofía**. Estas revistas son revisadas por pares académicos.

**ELSEVIER**

Incluye Scopus como parte de las **herramientas de investigación y análisis bibliométricos**. Además, cuenta con acceso a revistas de diferentes áreas del conocimiento en la **plataforma Science Direct**.

**SPRINGER**  
**NATURE**

Cuenta con todas las **revistas editadas en Springer Nature y Palgrave Macmillan**, una completa colección de libros y la revista semanal **Nature.com**

**SAGE**  
Publishing

Cuenta con acceso a la **colección Saga Premier**, con **publicaciones de alto impacto en las áreas de negocios, humanidades, ciencias sociales, ciencia, tecnología y medicina**.

 **Taylor & Francis**  
Taylor & Francis Group

Acceso a las **tres colecciones completas en ciencias sociales y humanidades, ciencia, tecnología y medicina**.

## ¡Amplía esta información en la Biblioteca de la Konrad Lorenz!

**KONRAD LORENZ**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**40**  
AÑOS

**Consortio Colombia**

**ASCUN**  
Asociación de Bibliotecas de la Universidad de Cundinamarca



La educación es de todos

Ministerio de Educación



El conocimiento es de todos

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

**consortia**

*Información bases de datos, Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman.*



# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



1. Avances en Investigación.
2. Fondo Editorial.



*Laboratorio de Interactividad.*



*Laboratorio Sala MAC.*



*Laboratorio de Ingeniería Industrial.*

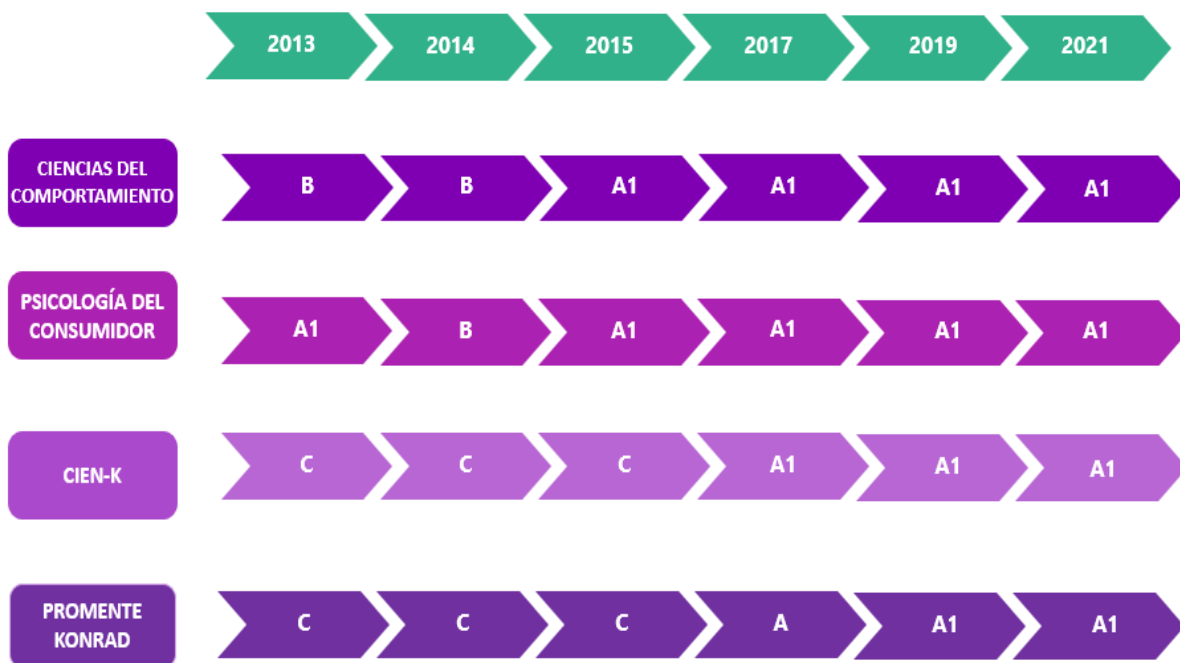


*Laboratorio de Conducta Animal.*

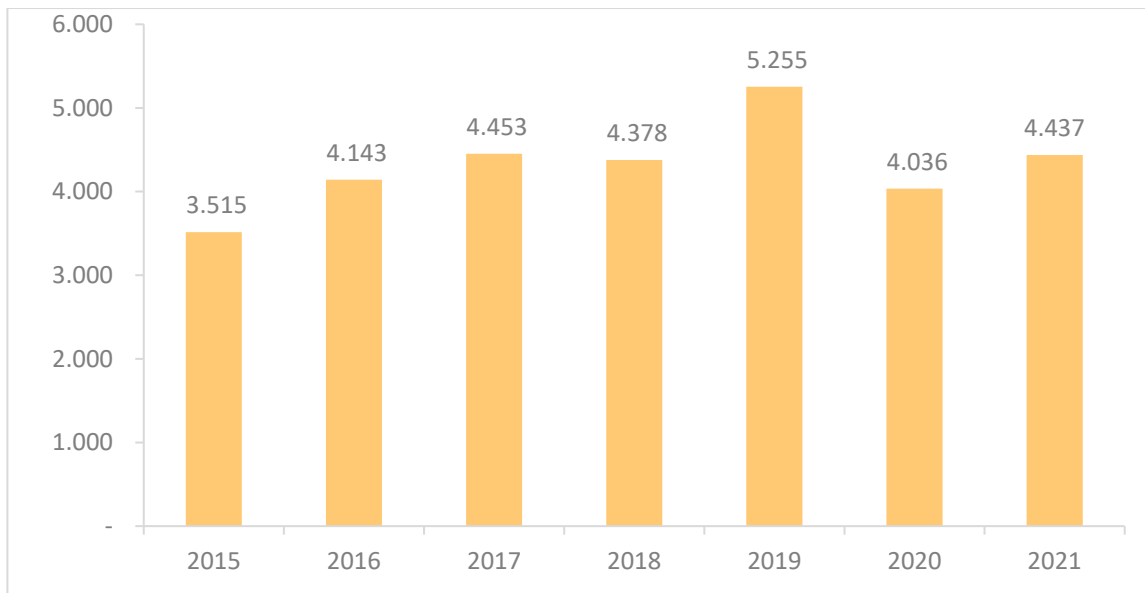
## 1. Avances en investigación

### Grupos de investigación

Conforme a los lineamientos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), en el año 2021 se mantuvieron los resultados de forma preliminar de acuerdo con la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021-894”, la cual evidencia la clasificación de los grupos de investigación de la Institución. De esta manera, se conserva la posición de los mismos en la máxima categoría otorgada por MinCiencias, representando, entre otros aspectos, la calidad de los proyectos de investigación y sus productos. Esta es consecuencia de la inversión financiera de la Institución para el establecimiento de equipos de investigación, la infraestructura física y tecnológica pertinente, el compromiso con publicar en inglés y de hacer el conocimiento disponible a todos a través del acceso abierto (Open Access), así como el respaldo para la movilidad nacional e internacional de los investigadores, aspecto que favorece la formación y el fortalecimiento de redes de colaboración.

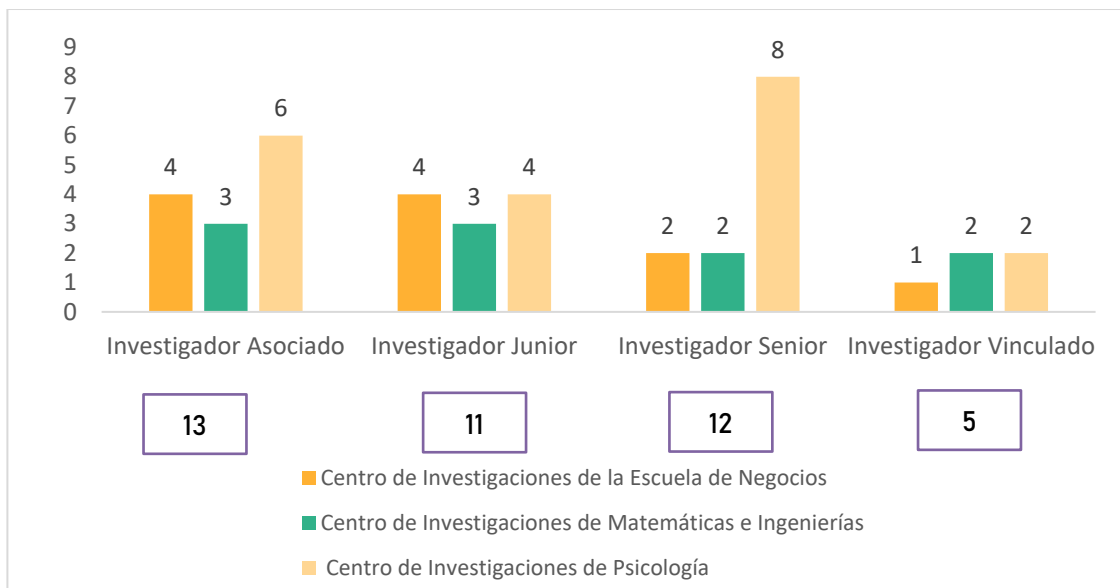


Gráfica 24. Evolución de los grupos de investigación de la Konrad Lorenz en las convocatorias de MinCiencias.



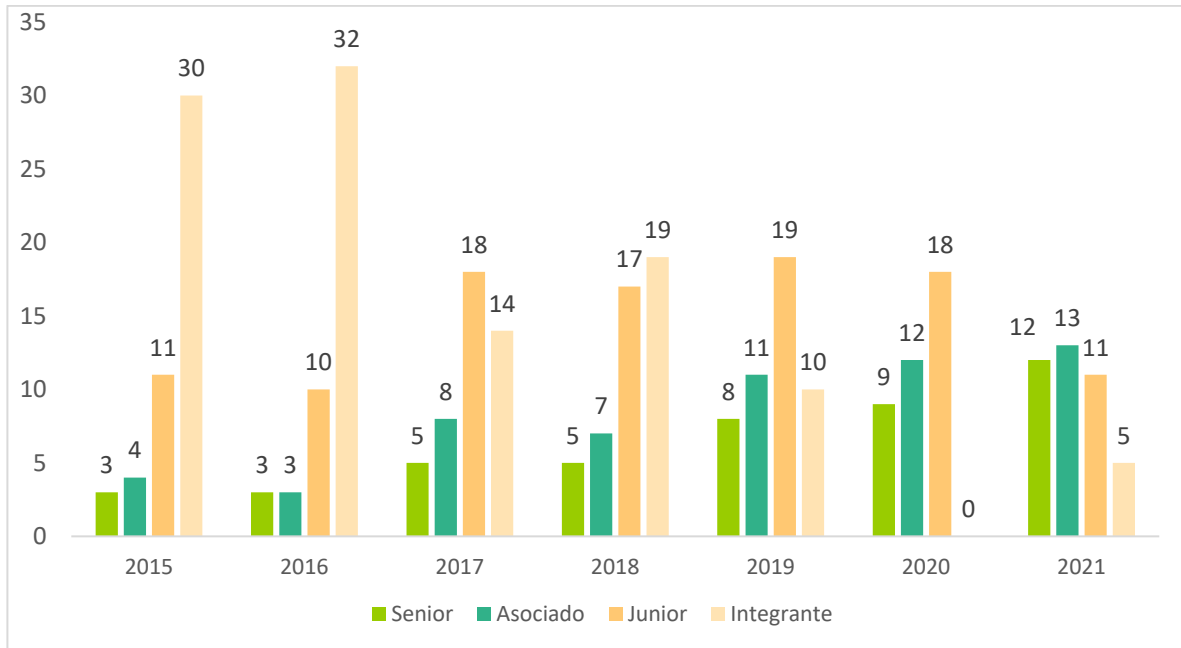
Gráfica 25. Inversión económica en el desarrollo de la investigación de la Institución, años 2015-2021 (cifras en millones de pesos).

La asignación de recursos para el desarrollo de la investigación alcanzó los \$4.437 millones, lo que corresponde al 12% del presupuesto del año 2021. La inversión promedio de los últimos cinco años se continúa manteniendo en el 13%. La mayor inversión, de \$2.133 millones, corresponde a los recursos asignados a los investigadores para el desarrollo de proyectos formales. La formación investigativa tuvo una inversión de \$1.448 millones. \$420 millones fueron destinados a los laboratorios y recursos tecnológicos de apoyo a la investigación formal y formativa. Por último, la inversión en la divulgación y gestión de la investigación fue de \$436 millones.



Gráfica 26. Categoría de los investigadores de la Institución en MinCiencias, Convocatoria 894 de 2021, resultados preliminares.

Al cierre de 2021, y de acuerdo con los resultados preliminares de la convocatoria 894, a los centros de investigación se adscribieron 41 investigadores, de los cuales 30 cuentan con título de doctorado (73%) y 11 con título de maestría (27%). Así, el 88% (36) de los investigadores adscritos a los grupos de investigación fueron clasificados y el 12,1% (5) restantes fueron reconocidos como integrantes vinculados.



Gráfica 27. Evolución de la categorización de los investigadores de la Institución en MinCiencias, años 2015-2021.

**Investigación formal:** en el año 2021 se desarrollaron 42 proyectos de investigación, propuestos por los investigadores adscritos a los Centros y Grupos de Investigación de la Institución. Ahora bien, el 54,76% (23) de los proyectos de investigación adelantados se desarrollaron en colaboración. De estos, el 26,19% (11) en colaboración internacional, con investigadores de universidades de América del Norte, Europa, Centroamérica y Suramérica; el 26,19% (11) en colaboración nacional; y el 2,4% (1) en colaboración nacional e internacional. En lo que respecta a la cohesión con investigadores de los grupos de la Institución, el 17% (7) de los proyectos fueron desarrollados de esta forma.

Es importante resaltar que, para 2021, la Institución contó con tres (3) proyectos cofinanciados: dos fueron cofinanciados en el ámbito nacional por parte de MinCiencias, y uno fue cofinanciado por la Queen's University.



Tabla 4. Proyectos desarrollados por el equipo de investigadores, año 2021.

Grupo/ Línea	Número de proyectos
<b>Grupo de Investigación Ciencias del Comportamiento</b>	<b>11</b>
Conceptualización, Evaluación e Intervención en Psicología Clínica	3
Conducta Animal	3
Procesos Cognoscitivos	3
Procesos Sociales	2
<b>Grupo de Investigación Psicología del Consumidor</b>	<b>10</b>
Decisión, Razonamiento y Elección del Consumidor	2
Procesos Psicológicos del Consumidor	3
Procesos Socioculturales y Prácticas de Consumo	5
<b>Grupo de Investigación CIEN-K</b>	<b>11</b>
Estudios Organizacionales	4
Marketing	7
<b>Grupo de Investigación PROMENTE- Konrad</b>	<b>10</b>
Ciencias de la Computación	3
Desarrollo y Arquitectura de <i>Software</i>	1
Diseño y Optimización de Operaciones	2
Matemáticas Aplicadas	1
Matemáticas Puras	3
<b>Total</b>	<b>42</b>

**Formación investigativa:** la formación investigativa que se adelanta en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz se organiza en una ruta intencionada que comprende los siguientes niveles: semilleros de investigación y monitorías de laboratorios, auxiliares de investigación, trabajos de grado de pregrado, practicantes de investigación, pasantes de investigación Konrad Lorenz, jóvenes investigadores MinCiencias, tesis de maestría y de doctorado, así como apoyo a la formación

doctoral a docentes. Es importante destacar que los escenarios de formación investigativa han aportado de forma significativa al desarrollo de proyectos de investigación formal. Adicionalmente, algunos estudiantes han fungido como coautores de productos de nuevo conocimiento y han representado a la Institución en eventos locales y regionales, llevando trabajos pertinentes y de calidad.

Tabla 5. Escenarios de formación investigativa, año 2021.

Modalidad	Centro de investigaciones de Matemáticas e Ingenierías	Centro de investigaciones de Psicología	Centro de investigaciones Escuela de Negocios	Total
Semilleros	12	15	8	35
Auxiliares de investigación	8	30	11	49
Practicantes de investigación	3	18	1	22
Trabajos de grado	21	19	2	42
Pasantes de investigación		2		2
Jóvenes investigadores		1		1
Tesis de Maestría y Doctorado		60		60

Durante 2021 funcionaron 35 semilleros asociados a las diferentes subáreas del conocimiento que imparte la Institución, a los cuales se inscribieron 596 personas entre estudiantes de pregrado, posgrado, graduados y docentes. En relación con las tesis de grado, 64 estudiantes optaron este año por esta alternativa. La cantidad de trabajos desarrollados resulta ser un número importante con el que, por una parte, se aporta al indicador de recurso humano tipo B del modelo de medición de MinCiencias y, por otro, se visibiliza el resultado de la formación investigativa en los centros de investigación.

Adicionalmente, se continuó con la estrategia de apoyo a los docentes que realizan estudios de doctorado, quienes pueden recibir una descarga de cinco o diez horas para realizar tales actividades y al mismo tiempo aportan al fortalecimiento de los grupos de investigación por medio de la generación de productos de nuevo conocimiento.

Para 2021, 49 estudiantes desarrollaron actividades como auxiliares de investigación. Para el caso de trabajos de grado de pregrado, 64 estudiantes optaron por esta alternativa. Se desarrollaron 58 tesis en los programas de Maestría en Psicología Clínica (36) y Maestría en Psicología del Consumidor (21), programas adscritos a la Escuela de Posgrados. Es importante resaltar que seis (6) de las tesis aprobadas recibieron distinción como meritorias.

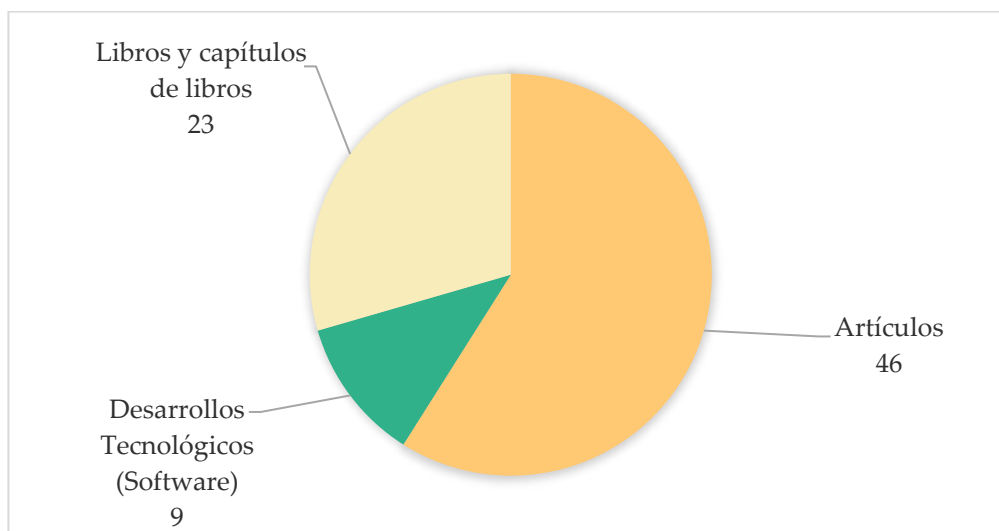
Por último, tres estudiantes fueron invitados a desarrollar actividades de investigación, en línea con el documento de tesis doctoral que se encuentran desarrollando y bajo la supervisión de investigadores de instituciones nacionales y extranjeras que guiaron dicho proceso formativo. A continuación, se relacionan las instituciones en las cuales se desarrollaron las estancias doctorales.

Tabla 6. Estudiantes que realizaron pasantía doctoral, año 2021.

Institución	País	Doctorando
Queen's University	Canadá	Lizeth Cristina Martínez Baquero
Universidad de Navarra	España	Erika Andrea Malpica Chavarría
Pontificia Universidad Javeriana	Colombia	David Alan Vanderwoude

### Transferencia del Conocimiento

**Productos de nuevo conocimiento:** los investigadores adscritos a los Centros de Investigación publicaron 78 productos, resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento, distribuidos en 46 artículos, 20 capítulos de libro resultado de investigación, tres libros resultado de investigación y nueve desarrollos tecnológicos (*software*). Asimismo, al cierre de 2021 se cuenta con 30 artículos y dos capítulos de libro resultado de investigación en proceso editorial.



Gráfica 28. Producción de nuevo conocimiento, año 2021.

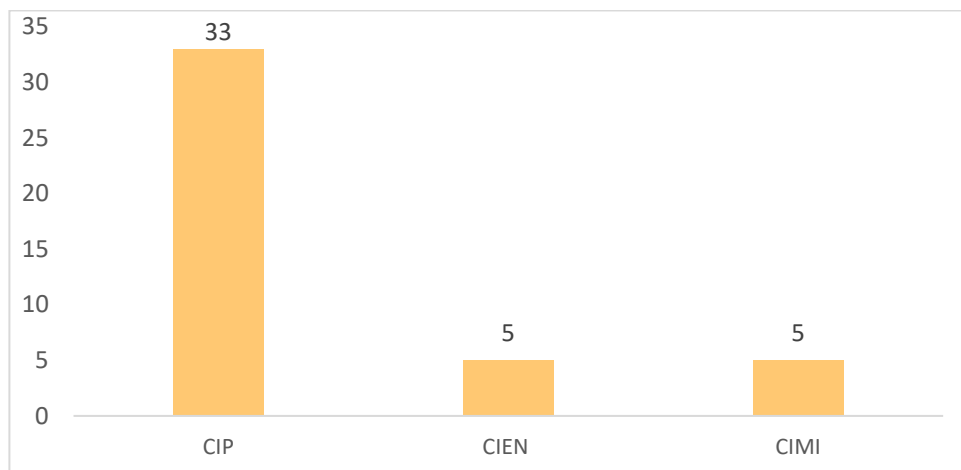
Como estrategia institucional y para el aseguramiento de la clasificación de los grupos en la convocatoria de medición de MinCiencias, se continúa con la política asociada a que los productos derivados de proyectos de investigación sean postulados en revistas clasificadas por WOS® o Scopus® bajo las métricas del factor de impacto. Este hecho, que constituye una fortaleza en materia de participación y visibilidad en la comunidad académica nacional e internacional, ha sido posible gracias a la rigurosidad científica y metodológica de los investigadores, así como al financiamiento de la Institución mediante la ejecución de fondos para la traducción y/o revisión de estilo de los artículos.

Tabla 7. Posicionamiento de las revistas a las cuales se han sometido o publicado los artículos de la vigencia, año 2021.

Revista	Cuartil Scopus	Revista	Cuartil Scopus
Acta Colombiana de Psicología	Q3	Perspectives on Behavior Science	Q3
Acta Neuropsychologica	Q4	Psicothema	Q1
Animals	Q2	Psychological Research	Q2
Atención Primaria	Q3	Psychological Trauma: Theory, Research, Practice, and Policy	Q1
Biological Psychology	Q1	Revista Electrónica de Investigación Educativa	Q2
Conflict Resolution Quarterly	Q3	Scientometrics	Q1
European Journal of Psychological Assessment	Q2	Spanish Journal of Psychology	Q3
Evaluation & The Health Professions	Q2	Suma Psicológica	Q3
Explorações Político-Psicológicas Volume I	N/A	The Psychological Record	Q2
Explorações Político-Psicológicas Volume II	N/A	Psychology and Education	Q4
Frontiers in Psychiatry	Q1	Applied Sciences	Q2
Frontiers in Psychology	Q1	Neural Computing and Applications	Q1
International Journal of Clinical and Health Psychology	Q2	Pattern Recognition Letters	Q1
International Journal of Environmental Research and Public Health	Q1	Journal of Computer Assisted Learning	Q1
International Journal of Psychology and Psychological Therapy	Q3	PloS one	Q1

Revista	Cuartil Scopus	Revista	Cuartil Scopus
Journal of Contextual Behavioral Science	Q2	Physical Review Letters	Q1
Journal of Information Science	Q1	Classical and Quantum Gravity	Q1
Journal of Internet Commerce	Q2	The Ramanujan Journal	Q1
Learning and Motivation	Q3	The Astrophysical Journal	Q1

**Productos de apropiación social del conocimiento:** se realizaron 43 presentaciones en eventos académicos externos, de los cuales 27 corresponden al ámbito internacional y 16 al nacional. Estos espacios permiten el intercambio de conocimiento y la divulgación de resultados de los procesos investigativos que adelantan los investigadores. Teniendo como referente las diversas medidas internacionales y locales en el contexto de la pandemia por COVID-19, este año nuevamente las actividades de movilidad se circunscribieron al ámbito virtual.



Gráfica 29. Productos de apropiación social del conocimiento generados por cada Centro de Investigaciones, año 2021.

**Eventos de transferencia del conocimiento:** como consecuencia de la actualización del modelo de medición de MinCiencias para la convocatoria del año 2021, se ha incluido la categoría de fortalecimiento de actividades con el fin de registrar las acciones que impactan de manera directa en las comunidades, las cuales son “empleadas para la cualificación de una actividad social, mediante un proceso de co-creación entre investigadores y ciudadanía, a partir del uso, valoración, gestión, producción y aplicación de saberes y conocimiento científico-tecnológicos” (Documento Conceptual-MinCiencias 2021). De acuerdo con este modelo se destacan las tres actividades que se llevaron a cabo para la comunidad de emprendedores por subsistencia de la economía informal, adscrita al Instituto para la Economía Social-IPES, perteneciente a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.



En concordancia con las directrices de MinCiencias, los centros de investigación de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz abrieron espacios para la divulgación del conocimiento científico, tanto de las actividades de investigación formal como de la formación investigativa, lo cual queda representado en la III Semana de la Investigación, Desarrollo e Innovación Konrad Lorenz, el IV Encuentro de Investigadores Juan Alberto Aragón, el lanzamiento de la cartilla *Amor y crianza basada en la ciencia* (2021) y el ciclo de formación Actualízate con el CIEN.

### Internacionalización de la Investigación, Desarrollo + Innovación (ID+I)

Durante 2021, se trabajó en colaboración con 19 universidades. El 63,15% (12) de estas colaboraciones fueron con universidades internacionales. El 37% (7) restante pertenece a instituciones nacionales. En la siguiente tabla se presentan las instituciones con las que se desarrollaron los proyectos en colaboración.

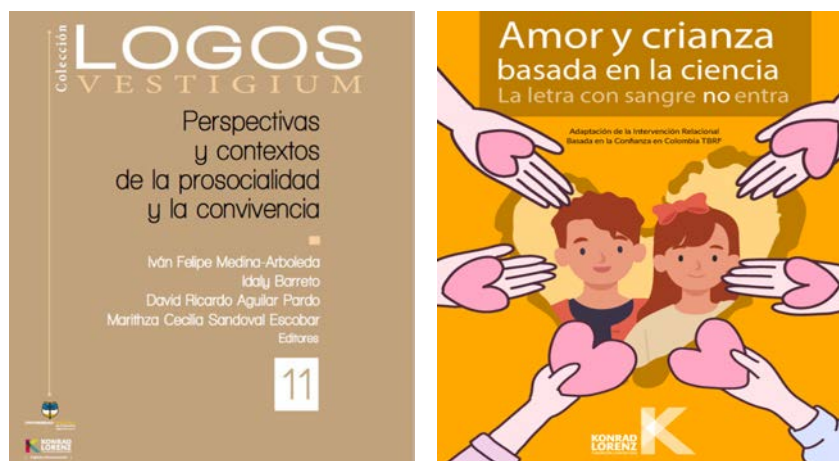
Tabla 8. Instituciones con las que se desarrollaron proyectos de investigación en colaboración, año 2021.

Institución	País
Universidad de Almería	España
Universidad de Navarra	España
Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid	España
Universidad de la Frontera	Chile

Institución	País
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
Universidad de los Andes	Colombia
Pontificia Universidad Javeriana	Colombia
Universidad de La Habana	Cuba
Universidad Agustiniana	Colombia
Universidad de La Laguna	España
Télécom ParisTech	Francia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
Extreme Gravity Institute, Montana State University USA	Estados Unidos
University of North Texas	Estados Unidos
Universidad de Girona	España
Universidad EAN	Colombia
Instituto Tecnológico Metropolitano- ITM	Colombia
Universidad de Helsinki	Finlandia

## 2. Fondo editorial

La Institución actualmente cuenta con la editorial Konrad Lorenz Editores, constituida formalmente desde el año 2014 y a la cual se adscriben la revista Suma de Negocios, Suma Psicológica y la Revista Latinoamericana de Psicología (RLP). Durante 2021, la editorial publicó dos obras, producto de procesos investigativos: una cartilla y un libro que fue el resultado de una investigación en alianza con la Universidad Católica de Colombia.



Publicaciones de la Editorial Konrad Lorenz, año 2021.

**Procesos editoriales:** en 2021 se contó, al igual que en el año inmediatamente anterior, con la plataforma *Clarivate Analytics* para la gestión de los artículos de las tres revistas científicas, asegurando adecuados índices de inmediatez y de seguimiento continuo de los trabajos publicados.

Las revistas de psicología de la Institución continuaron sus procesos editoriales y mantuvieron la calidad en la publicación, por lo cual se incrementó su impacto nacional e internacional (en la región latinoamericana) en la difusión del conocimiento. Las revistas se alojaron cada una en su propia página web, mejorando su disponibilidad y agilidad en la visualización y descargas de los contenidos y artículos. Igualmente, cada revista contó con una versión en inglés, en la cual se pueden apreciar también las políticas editoriales, los lineamientos éticos y los requerimientos para los colaboradores.

**Actualización, impacto y citación:** en el año 2021 las revistas de psicología publicadas por Konrad Lorenz Editores siguieron consolidándose como revistas de referencia en la región, a partir de la actualización en las diferentes bases de datos en las cuales están indexadas y algunas otras en las que se publican sus enlaces. De esta forma, se desarrollaron los procesos de actualización de la *Revista Latinoamericana de Psicología* en las bases de referencia y en Pubindex, mientras que con la revista *Suma Psicológica*, además de las actualizaciones en dichas bases, se desarrolló la actualización en la base REDIB, incluyendo los metadatos y los archivos.

La *Revista Latinoamericana de Psicología* evidenció un repunte significativo en sus citaciones, por lo cual el factor de impacto en el *Journal Citation Reports* se mantuvo cercano a la unidad de valor de impacto (1.190), consolidándose como una de las revistas latinoamericanas con mejor posicionamiento en este importante índice de citación internacional. Se observa un crecimiento sostenido: el factor de impacto de 2019, y que fue reportado en 2020, garantizó que la revista se ubicara en el cuartil 4, aunque muy cerca de clasificarse en el cuartil 3. Esto le permite asegurarse un lugar destacado dentro de las publicaciones de psicología que publican en español a nivel mundial.

Respecto a Scopus, la tendencia es similar, con un SJR de 0,497, lo que ubica en ese índice a la *RLP* en el cuartil 2. Es importante destacar que esta revista ocupó el primer lugar en el *ranking* de Scimago para las revistas latinoamericanas de psicología. Este logro es más destacable aún por el segundo puesto que obtuvo la *Revista Suma Psicológica* en el mismo *ranking*.

En cuanto al CiteScore, el indicador propio de Scopus, se ha ubicado en 2,4, lo que ubica a la *RLP* en el puesto 89 de 203 revistas a nivel mundial. *Suma Psicológica*, por su parte, se ubicó en el puesto 115 del mismo *ranking*. Asimismo, de acuerdo con Scimago, el índice H de esta revista aumentó de 5, que había obtenido en el 2018, a 11 en 2021, lo que correlaciona con SJR (0,35) y le permite ubicarse en el cuartil 3 en Scopus.

Las dos revistas se han mantenido también en los más altos índices nacionales. Así, en el 2021 la *RLP* se ubicó en la categoría D1 y como la primera revista colombiana en el índice Sapiens Research de



Colombia en todas las disciplinas, mientras la *Suma Psicológica* se ubicó en el decil 4. Respecto a la clasificación nacional de Publindex, la *RLP* se mantuvo en la categoría A2 y la *Suma Psicológica* en B.

Por su parte, la revista *Suma de Negocios* cumplió con la periodicidad para 2021, publicando nueve artículos cada semestre. En la tabla siguiente se puede observar el histórico del índice H e índice i10. En el Ranking Rev-Sapiens, la revista *Suma de Negocios* mejoró su clasificación al estar en 2018 en categoría D9, ascender a D7 en 2019 y mantener su categoría en 2020 y 2021.

Tabla 9. Histórico índice h e i10, revista *Suma de Negocios*.

Año	Índice H	Índice i10
2021 (diciembre)	30	77
2020	25	60
2019	20	40
2018	15	21
2017	7	4
2016	4	1

Asimismo, este año la revista fue evaluada con el nuevo indicador de Clarivate: Journal Citation Index (JCI), el cual mide el impacto medio de citas normalizadas por categoría (CNCI) de los elementos citables (artículos y reseñas) publicados por una revista durante un período reciente de tres años. El promedio de la JCI en una categoría es 1. En la revista *Suma de Negocios*, el JCI en su primer año es de 0,07 por haber obtenido 73 citas en el año 2020 en WOS, ubicándose en el cuartil 4. La revista permanece aún en el Emerging Sources Citation Index (ESCI).

Con respecto al *ranking* de REDIB (Ranking Iberoamericano de Revistas), que elabora dicho REDIB en colaboración con Clarivate Analytics, la revista se clasificó en cuartil 2, ocupando la posición 434 de 1.199 publicaciones evaluadas.



International Konrad Week, Corea del Sur y Japón

수  
ju



週

Shū



BLACKPINK - 'WHISTLE'  
M/V  
03-14  
BLACKPINK - 'BOUNCE'  
M/V  
03-26  
BLACKPINK - 'DOLLY'  
M/V  
04-06  
BLACKPINK - 'THE MONEY'  
M/V  
04-15  
BLACKPINK - 'TOMORROW'  
M/V  
04-29  
BLACKPINK - 'IT'S YOUR LAST'  
M/V  
05-26  
BLACKPINK - 'BORN PINK'  
M/V  
06-08



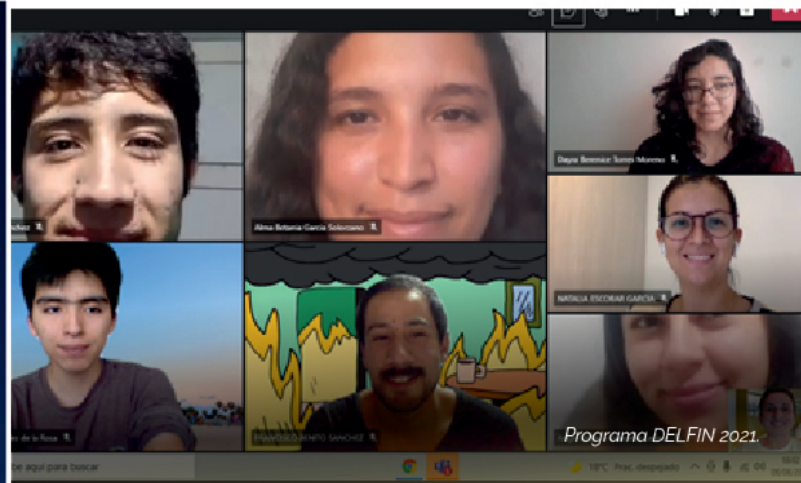
## COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN



1. Programa de Movilidad Konradista.
2. Acciones de Cooperación y Co-creación de Valor.



Estudiante en Intercambio del programa de Administración de Negocios Internacionales, en México.

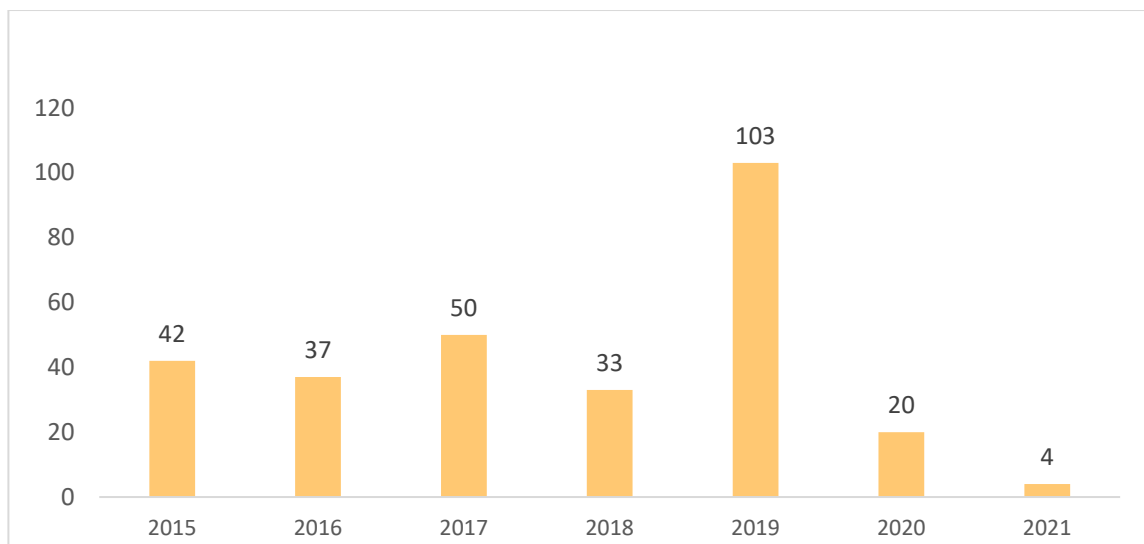


## 1. Programa de movilidad konradista

Durante el 2021, la situación de pandemia por el COVID-19, que tuvo inicio en 2020, llevó a que las dinámicas relacionadas con las participaciones académicas de estudiantes, investigadores y docentes de pregrado y posgrado en contextos nacionales o internacionales cambiaran. Durante el segundo semestre y debido a la apertura de fronteras, se registraron algunas actividades presenciales salientes, aunque predominaron, como en los dos semestres anteriores, las virtuales.

### Movilidad de estudiantes

**Movilidad saliente de estudiantes:** en 2021 se registraron cuatro movilizaciones internacionales de estudiantes, correspondientes a un intercambio y tres de práctica internacional, distribuidas de la siguiente manera: Universidad de Oviedo, España (1); Universidad Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho (Unesp), Brasil (2); Empresa Multiscopio, México (1).



Gráfica 30. Número de estudiantes en movilidad internacional saliente presencial, años 2015-2021.

**Movilidad entrante de estudiantes:** en el año 2021, la estudiante Cadhla Fiona O'Sullivan, vinculada a la Universidad de la Reina de Belfast en Irlanda del Norte, realizó una pasantía doctoral en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz en el marco del proyecto: Artesanos de paz: construcción de memoria, coexistencia y reconciliación a través de las artes escénicas, a cargo de la Dra. Marithza Cecilia Sandoval Escobar y la Dr. Claudia Pineda Marín.

**Incentivos a la movilidad de estudiantes:** Dennis Gabriela Coy Calderón, estudiante del programa de Matemáticas de la Institución y beneficiaria del programa de Becas Santander-2020, cursó un semestre de intercambio académico en la Universidad de Oviedo, España. Por otro lado, un total de tres estudiantes adelantaron su práctica internacional. Dos estudiantes del programa de Psicología, Julián Humberto Ávalo Zuluaga y Stephany Viatela Ramírez, realizaron su práctica internacional en modalidad investigativa en la Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho en Brasil. Miguel Ángel Espitia, del programa de Administración de Negocios Internacionales, realizó su práctica profesional en la empresa Multiscopio, en México.

Los cuatro estudiantes que realizaron movilidad saliente presencial fueron beneficiarios de las becas de internacionalización.



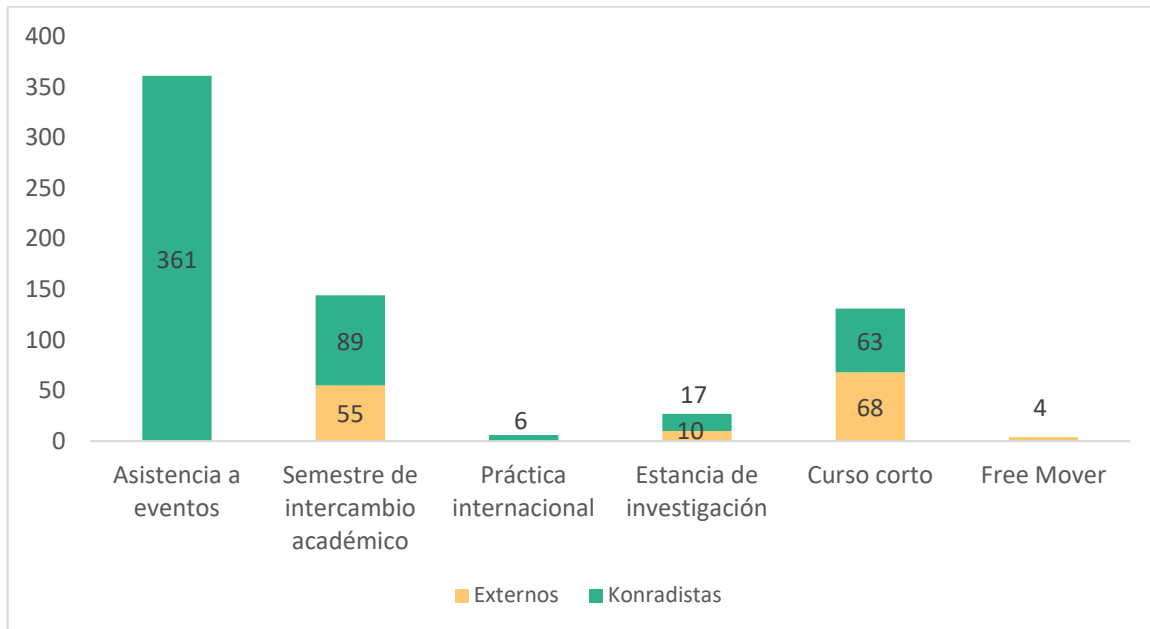
### Movilidad de docentes

**Movilidad saliente y entrante de docentes:** en el año 2021 se registró la participación de un docente konradista en escenarios internacionales en modalidad presencial. Desde el año 2015 hasta 2021 se han registrado 192 participaciones de expertos internacionales en la Konrad Lorenz. En 2021 se registró la visita del Dr. Manoj Karkee como única movilidad presencial durante el periodo.

El Dr. Manoj Karkee, profesor asociado de la Washington State University en Estados Unidos, quien forma parte del Center of Precision & Automated Agricultural Systems y es experto del programa US-Specialist, visitó nuestra Institución durante el mes de mayo con el propósito de apoyar el proyecto

sobre tecnificación de la agricultura en Cundinamarca, desarrollado en conjunto con Uniminuto y cofinanciado por la Comisión Fulbright.

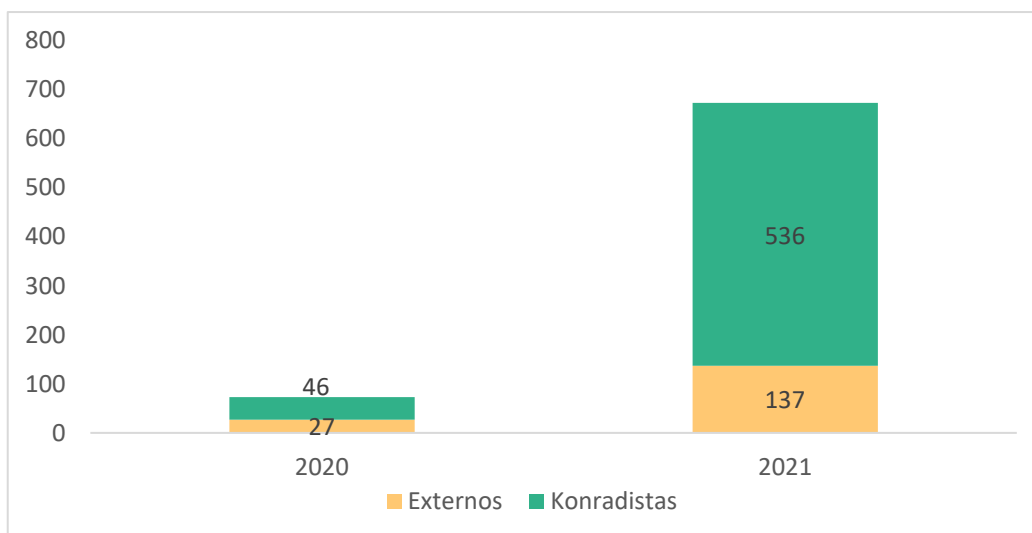
**Actividades – modalidad virtual:** al igual que en 2020, durante 2021 las plataformas virtuales fueron el escenario de encuentros de estudiantes y docentes que desarrollaron actividades académicas e investigativas mediadas por tecnologías de la información. Durante 2021, se registraron participaciones de estudiantes konradistas (536) y externos (137) en actividades académicas desarrolladas a través de las TIC.



*Gráfica 31. Participación de estudiantes konradistas y externos en actividades académicas mediadas por TIC, año 2021.*

Se destaca el intercambio académico como la actividad con el mayor número de participaciones tanto de estudiantes konradistas (89 participaciones) como de estudiantes externos (59), tanto para cursar un semestre académico como en intercambio de asignaturas, seguido de la modalidad de curso corto (63 y 68 participaciones respectivamente). La asistencia a eventos sigue siendo la actividad con mayor participación para los estudiantes konradistas, alcanzando un total de 361 registros.

La siguiente gráfica muestra el comportamiento de la participación de estudiantes konradistas y externos en eventos académicos desarrollados a través de las TIC en 2020 y 2021. Se evidencia un incremento sustancial de las participaciones de estudiantes entrantes y salientes respecto al año anterior.



Gráfica 32. Número de participaciones de estudiantes en actividades académicas desarrolladas a través de las TIC, años 2020-2021.



Tabla 10. Programas para estudiantes desarrollados a través de las TIC, año 2021.

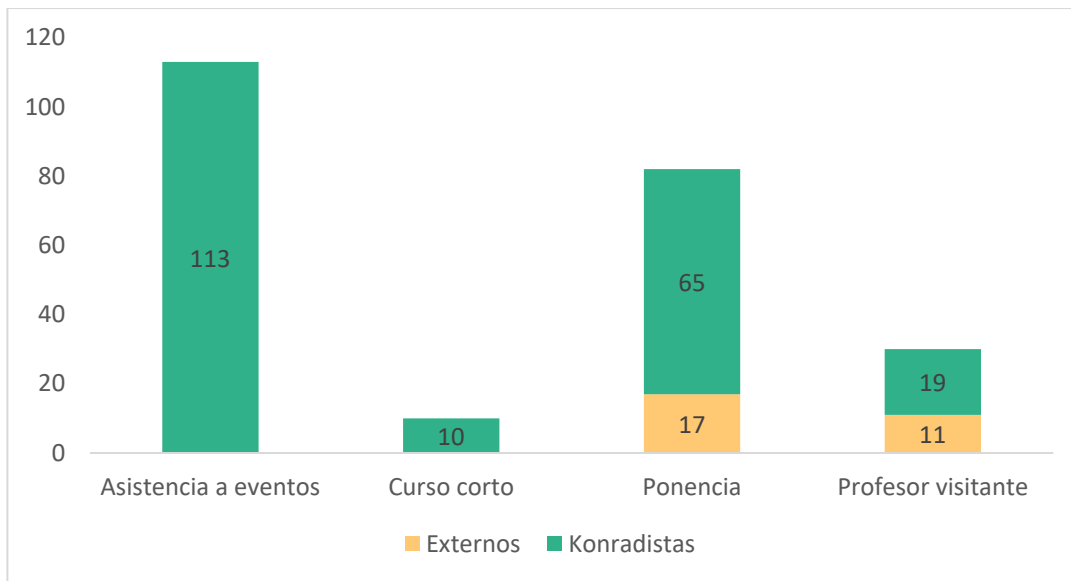
Programa	Participaciones
Cursos de estudios asiáticos organizados por el E-School Program y financiados por la Korea Foundation.	32 participaciones de estudiantes konradistas.
Estancias de investigación Delfín.	15 estudiantes konradistas.

Programa	Participaciones
	10 estudiantes mexicanos haciendo su estancia en la Konrad Lorenz, apoyados por cuatro investigadores konradistas.
Curso Global Teams.	Cinco estudiantes konradistas
Estancia de investigación Universidad Veracruzana, México.	Dos estudiantes konradistas.
Escuela de Invierno. Curso: Diez objetivos para el desarrollo sostenible de América Latina. Universidad del Litoral de Argentina.	Seis estudiantes konradistas.
Curso: Innovation Academy for Women of the Americas.	Seis estudiantes konradistas.
Curso de japonés. Universidad de Saitama.	Dos estudiantes konradistas.
Curso de Idioma Chino y Cultura.	Siete graduados y seis estudiantes konradistas.
Cursos de extensión.	Seis estudiantes konradistas.
Curso de Lengua y Cultura Brasileña.	32 estudiantes konradistas.

Adicionalmente, la Cancillería invitó a los estudiantes de otras instituciones educativas internacionales en convenio a participar de la cátedra de cultura Introducción al Pensamiento Crítico, que tuvo lugar en el segundo semestre de 2021. Más de 30 estudiantes de Latinoamérica se inscribieron y finalmente 17 fueron seleccionados: cinco de Argentina, dos de Bolivia, cuatro de México y seis de Perú.

Por su parte, en el 2021 se registran 207 participaciones de docentes y directivos académicos konradistas y 28 participaciones externas en actividades académicas desarrolladas a través de las TIC.

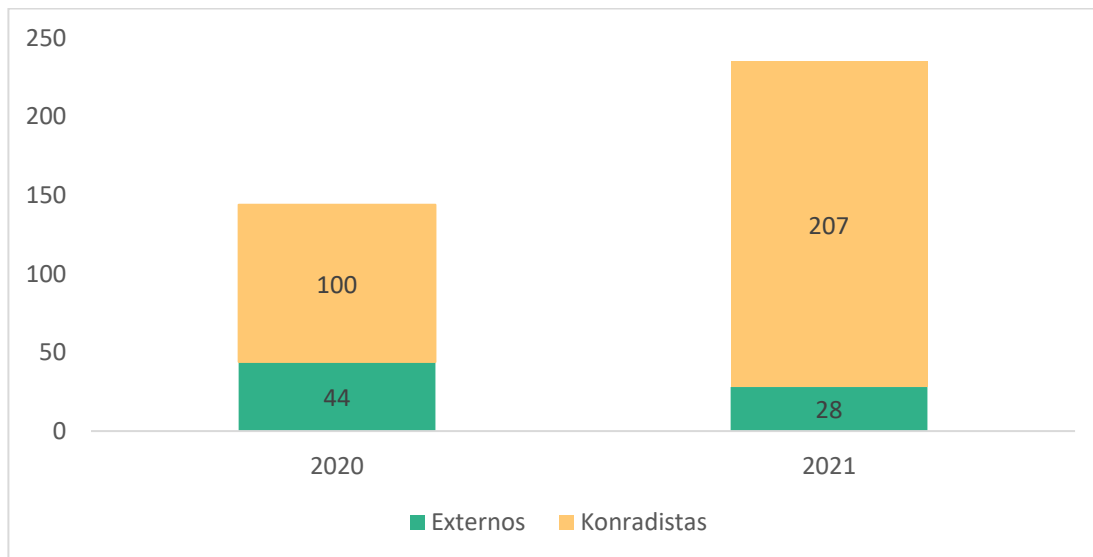




Gráfica 33. Participaciones de docentes y académicos konradistas y externos en actividades académicas, año 2021.

Se destaca la participación de nuestros docentes y administrativos académicos en eventos de índole nacional e internacional. Del total de participaciones en eventos, el 63% fueron en calidad de asistentes y el 37% en calidad de ponentes.

La siguiente gráfica muestra el comportamiento de la participación de docentes y directivos académicos konradistas y externos en eventos académicos desarrollados a través de las TIC en el 2020 y el 2021. Se evidencia un incremento de ciento siete (107) de las participaciones de konradistas de eventos en el exterior.



Gráfica 34. Participaciones de docentes y administrativos konradistas y externos en actividades académicas mediadas por TIC, años 2020-2021.

En 2021, el 34% de las participaciones de docentes konradistas correspondieron a la Escuela de Negocios, seguido por la Facultad de Matemáticas e Ingenierías (26%), la Escuela de Posgrados (26%) y finalmente la Facultad de Psicología (12%). Respecto al número de participaciones de expertos nacionales e internacionales en actividades lideradas por las diferentes Facultades y Escuelas, el 44% corresponde a la Escuela de Posgrados, seguido por la Facultad de Matemáticas e Ingenierías (39%) y la Escuela de Negocios (17%).

### Internacionalización en casa

La pandemia ha tenido un impacto importante en la cooperación universitaria internacional y las estrategias nacientes en 2020 para fomentar la internacionalización desde casa continuaron en 2021, aportando experiencias enriquecedoras tanto para los estudiantes como para los demás miembros de la comunidad konradista. En este sentido, se ha desarrollado una serie de acciones en el aula que favorecen la internacionalización del currículo a través del intercambio del conocimiento entre estudiantes y docentes de nuestra Institución y otras IES nacionales e internacionales.

**Clases espejo:** es una estrategia de colaboración universitaria y de internacionalización del currículo en la cual dos o más profesores de diferentes ciudades o países se organizan para impartir temáticas equivalentes o complementarias, comparten contenidos educativos y definen un trabajo de aprendizaje colaborativo entre grupos mixtos, mediado por tecnologías en una o varias sesiones sincrónicas de una asignatura. El objetivo es enriquecer la experiencia del estudiante en el aula y contribuir al desarrollo de los resultados de aprendizaje del curso y al perfil global del estudiante y del profesor.

Durante el 2021, se desarrollaron 66 sesiones de clases espejo en 24 asignaturas de pregrado y posgrado con las siguientes instituciones en convenio.

Tabla 11. Clases espejo desarrolladas en colaboración con otras instituciones, año 2021.

Universidad	Asignaturas
Universidad Pablo Guardado Chávez (México).	Asignaturas Escuela de Negocios: Metodología de la investigación, Matemáticas financieras, Investigación de mercados I, Planeación y ejecución de ventas. Asignatura de los posgrados en Clínica: Terapias Contextuales.
Universidad Autónoma de Nuevo León (México).	Asignatura Escuela de Negocios: Matemáticas financieras, Administración y organizaciones, Derecho en los negocios, Proyectos II, Comunicaciones integradas de mercadeo, Plan de mercadeo.
Universidad Autónoma de Perú.	Asignatura: Introducción a la ingeniería industrial.
Universidad Privada del Norte (Perú).	Asignatura Escuela de Negocios: Matemáticas financieras.

Universidad	Asignaturas
Universidad Tecnológica de Perú	Asignaturas de la Facultad de Psicología: Psicobiología, Desarrollo del infante y preescolar.
Universidad Privada del Valle (Bolivia).	Asignatura de la Escuela de Negocios: Planeación y ejecución de ventas. Asignatura del programa de Ingeniería Industrial: Estudio de tiempos, Ergonomía e higiene industrial.
Pontificia Universidad Javeriana (Cali)	Asignatura del programa de Matemáticas: Matemáticas Discretas.
Universidad Central (Bogotá)	Asignatura del programa de Matemáticas: Análisis Matemático.
Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt.	Asignaturas Facultad de Psicología: Procesos sociales, Desarrollo Escolar, Adolescente y adulto.
Universidad Nacional de Costa Rica.	Asignatura del programa de Matemáticas: Álgebra abstracta.

En 2021, la Cancillería, en conjunto con las Facultades y Escuelas, pusieron en marcha una nueva iniciativa que fortalece la internacionalización del currículo: los cursos compartidos en colaboración con otras instituciones educativas. Una metodología de aprendizaje colaborativo internacional en línea, desarrollado entre uno o varios docentes vinculados a varias IES. A diferencia de las clases espejo, el *Collaborative Online International Learning* (COIL) implica la cocreación de una asignatura complementaria.

Tabla 12. Desarrollo de COIL en colaboración con la Konrad Lorenz, año 2021.

País	Institución	Curso
Colombia	Universidad del Rosario y Universidad de la Amazonía	Universidad de la Amazonía, análisis de las problemáticas ambientales bajo una mirada interdisciplinar. Participaron dos alumnos y un profesor de la Especialización en Analítica Estratégica de Datos.
Países Bajos	Universidad de Ciencias Aplicadas de Utrecht	Inglés especializado II. Los estudiantes de ambas instituciones trabajaron conjuntamente en el desarrollo de un proyecto de investigación sobre el cumplimiento de los ODS en Colombia y Países Bajos. Además, desarrollaron competencias en otros idiomas: mientras que los estudiantes konradistas desarrollaron la investigación en inglés, los estudiantes holandeses lo hicieron en español.

País	Institución	Curso
Perú	Universidad Autónoma del Perú	Promoción y prevención en salud mental, cuyo objetivo fue desarrollar en estudiantes de pregrado competencias para llevar a cabo el diseño y divulgación de estrategias para promover la salud mental con un enfoque de reconocimiento, respeto y eficacia intercultural, consciente de las necesidades de cada territorio, su construcción histórica y lingüística.



En el marco de la estrategia de internacionalización en casa, se implementó el programa Construye tu Perfil Internacional, el cual tiene como propósito dotar a los estudiantes de la comunidad konradista de habilidades que les permitan presentarse a convocatorias y programas académicos en el exterior, partiendo de los programas de intercambio académico hasta convocatorias de becas y estudios de posgrados en el exterior. Se organizaron cinco talleres: dos sobre cómo redactar una carta de motivación y dos sobre cómo redactar una hoja de vida con perfil internacional. Además, con apoyo del CIEN se organizó un taller sobre planeación financiera para proyectos internacionales. En estas actividades se registraron 111 participaciones.

**Konrad intercultural:** durante el primer semestre de 2021, la Cancillería organizó tres jornadas para promover la lengua y la cultura de Brasil. Las actividades estuvieron enfocadas en las siguientes temáticas: Modernismo brasileiro: Un movimiento artístico y literario que nació en São Paulo en los

años 20, El cultivo y la cultura del café como un hilo conductor, y Las relaciones raciales en Brasil. Del "colorismo" a las cuotas étnico-raciales.

Adicionalmente, se desarrollaron otras actividades como un cine foro, una clase de capoeira Angola y una sesión sobre oportunidades académicas e investigativas en Brasil, en las cuales los protagonistas fueron docentes y graduados konradistas que socializaron su experiencia como estudiantes de posgrado en ese país. Se registraron 140 participaciones.



Cancillería  
CÁTEDRA:  
**COMPETENCIAS INTERCULTURALES  
PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL**  
Inscripciones abiertas hasta el **11 de febrero**



La XIV Semana Internacional se llevó a cabo del 25 al 29 de octubre, y en esta oportunidad la estrategia de la Cancillería estuvo orientada a la temática del cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible declarados por la UNESCO. Se llevaron a cabo 17 actividades durante la semana, que contaron con la colaboración de expertos nacionales e internacionales provenientes de México, Chile, Ecuador, Israel y Colombia, con la colaboración de la Embajada de Israel, la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito de México, Parques Nacionales Naturales de Colombia, la Universidad Mayor de Chile, la Universidad Central del Ecuador, el Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, AIESEC, Programa para estancias de investigación- Delfín, la Empresa Fluvia, QUYCA y el Instituto de Lenguas Extranjeras de la Konrad Lorenz.



Actividades de International Konrad Week, año 2021.



*Bienvenida estudiantes en movilidad entrante virtual, 2021-2.*

## 1. Acciones de cooperación y co-creación de valor

Con el ánimo de incrementar las acciones de cooperación y co-creación de valor, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz participó en 20 escenarios de relacionamiento, aprendizaje y socialización de nuevas oportunidades y tendencias de la educación superior en el contexto nacional e internacional.

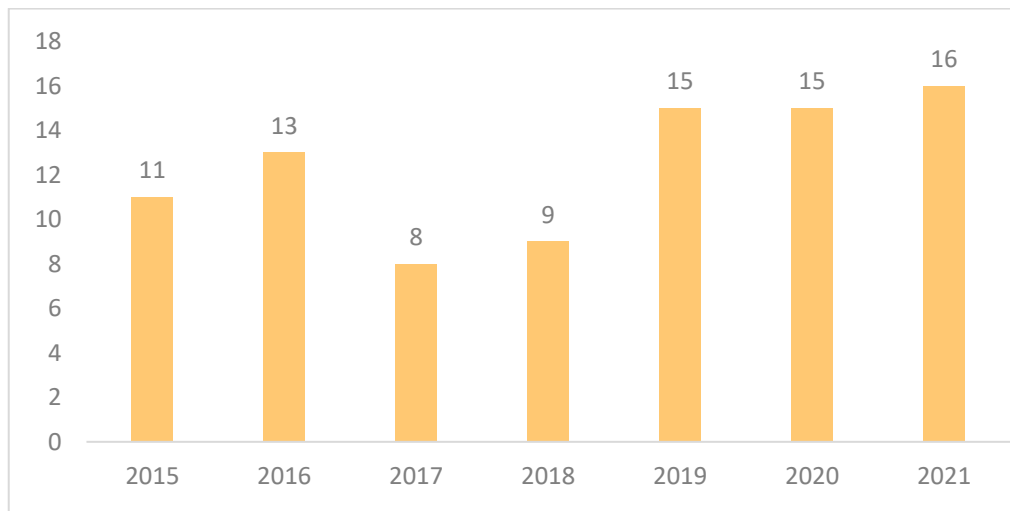
**Proyecto US- Specialist:** la Konrad Lorenz concretó este proyecto, pendiente de ejecución desde 2019. Se recibió la visita del Dr. Manoj Karkee, profesor asociado de la Washington State University en Estados Unidos. Durante su estancia, el Dr. Karkee apoyó el desarrollo de un proyecto sobre tecnificación de la agricultura liderado por el semillero de robótica de la Konrad Lorenz y semilleros de Uniminuto.

La Institución recibe financiación semestral por un valor aproximado de mil trescientos dólares americanos (1.300 USD) por parte del E-School Program para Latinoamérica, del cual somos parte desde enero de 2021. Como miembros de este programa, estudiantes de pregrado y posgrado pueden tomar cursos curriculares sobre asuntos relacionados con la política, la historia, la economía y sociedad de China, Japón y Corea del Sur.

De la misma forma, la Red Colombiana para la Internacionalización (RCI), nodo Bogotá, ha liderado el Programa IZASCUA, que permite la movilidad presencial y virtual de estudiantes que forman parte de la red. La Konrad Lorenz estuvo a cargo de la creación de una imagen corporativa para el programa y la coordinación de una agenda conjunta de actividades de bienvenida dirigida a estudiantes de las universidades integrantes, que pusieran en valor la cultura y tradiciones de Bogotá como destino académico.

Finalmente, la Institución participó en la RED INILATmov+, que favorece la movilidad presencial y virtual de estudiantes pertenecientes a más de 81 instituciones de educación superior de Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú.

**Gestión de convenios:** en el año 2021 se suscribieron 114 convenios con entidades nacionales e internacionales, de los cuales 98 son nacionales y 16 internacionales. En el ámbito nacional se suscribieron 99 con 93 organizaciones diferentes, distribuidos de la siguiente manera: seis con IES, dos con asociaciones, 11 con organizaciones no gubernamentales, ocho con instituciones de educación media, 60 con empresas y 12 con organizaciones gubernamentales. De los 16 convenios internacionales diez corresponden a renovaciones de convenio o ampliación de los términos y seis corresponden a marco de cooperación (dos de intercambio estudiantil, cinco convenios de práctica Internacional y un convenio específico de investigación).



Gráfica 35. Convenios internacionales, años 2015-2021.

El 2021 también fue un año en el que la Cancillería, en colaboración con otras unidades, llevó a cabo acciones internas de co-creación de valor. Se destacan las siguientes acciones que iniciaron como proyectos pilotos en 2020 y se consolidaron y robustecieron durante el año.



Tabla 13. Acciones internas de co-creación de valor, año 2021.

Acciones	Descripción
Programa Embajador Konradista	<p>Iniciativa desarrollada por la Cancillería y el Medio Universitario que contó con la participación de ocho gestores estudiantiles.</p> <p>A través de este programa, los estudiantes en movilidad virtual entrante recibieron acompañamiento por parte de los gestores estudiantiles en el rol de Embajadores Konradistas.</p>
Programa de acompañamiento a estudiantes konradistas en procesos de movilidad.	<p>Iniciativa ideada por la Cancillería y desarrollada por el CPC de la Konrad Lorenz, que tiene como objetivo establecer una serie de estrategias de promoción y prevención para trabajar las dificultades sociales y psicológicas dadas a partir de experiencias de intercambio estudiantil, fundamentalmente para estudiantes que realizan la movilidad presencial y como resultado de las experiencias vividas en semestres anteriores.</p> <p>Un total de 10 estudiantes del programa de Psicología realizaron acompañamiento a estudiantes konradistas que están realizando intercambio en el exterior.</p>
Programa Free Mover	<p>Iniciativa desarrollada por la Cancillería para incorporar, dentro de la oferta institucional, la posibilidad de que estudiantes provenientes de otras instituciones con las cuales la Fundación Universitaria Konrad Lorenz no tiene convenio de cooperación, y que desean realizar un semestre o un año académico, puedan hacerlo asumiendo los costos de matrícula.</p> <p>La Konrad Lorenz recibió tres estudiantes bajo la modalidad de Free Mover.</p>
Alianza Cancillería - QUYCA	<p>El programa QUYCA tuvo una importante participación en los espacios de la <i>International Konrad Week 2021</i>. En efecto, apoyaron a la Cancillería con el desarrollo de capacitaciones sobre gestión ambiental vinculada al consumo sostenible de moda y al reciclaje en los hogares. Se destaca la participación de los gestores ambientales en las diferentes actividades de esta semana.</p>
Alianza Cancillería- Graduados	<p>Se resalta la participación de graduados en diferentes iniciativas lideradas por la Cancillería. Se han ofrecido a 20 graduados procesos de asesoría sobre homologación de títulos, procesos migratorios y estudios de posgrado en el exterior.</p>
Los 5 de Cancillería	<p>Es una estrategia ideada en conjunto con el área de Comunicaciones para visibilizar las iniciativas de Cancillería y posicionar el área. Mensualmente se publican a través de Instagram, la página web y el correo electrónico institucional, las cinco noticias más relevantes del área.</p>



## VÍNCULOS CON EL SECTOR EXTERNO E IMPACTO SOCIAL

1. Promoción Comunitaria.
2. Impacto de Graduados.
3. Promoción Empresarial.
4. Relacionamiento con Comunidades.
5. Actualización Profesional.
6. Transferencia y Divulgación del Conocimiento Científico y Cultural.
7. Promoción Ambiental.



*Ceremonia de Grados 2021-II*



*Evento Observación Astronómica, Astro K.*



*Evento de lanzamiento del Programa Marketing.*

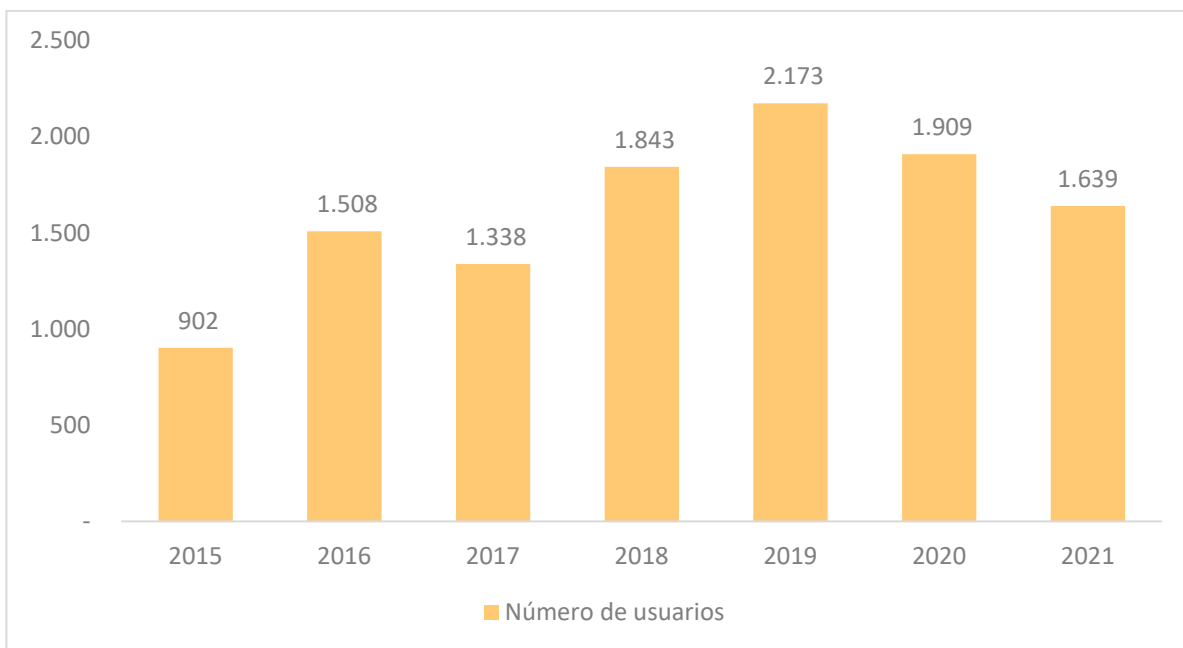
A continuación, se evidenciarán las acciones que apoyaron la gestión y el trabajo en los diferentes frentes de la política de proyección social de la Institución, teniendo como propósito poner el conocimiento al servicio de la sociedad para aportar soluciones a sus problemáticas.

## 1. Promoción comunitaria

### Servicios del Centro de Psicología Clínica (CPC)

Las acciones del CPC se tuvieron que ajustar a la contingencia sanitaria, lo cual implicó modificar la oferta de servicios para adaptar la atención a la modalidad de telepsicología. Por esta razón, se ajustaron y diseñaron diferentes insumos para el desarrollo con calidad de las actividades de los practicantes, los supervisores, los docentes adscritos y los funcionarios administrativos.

**Atención individual:** el Centro de Psicología Clínica (CPC) realizó atención a usuarios del área de psicología clínica por parte de los practicantes de noveno semestre del Programa de Psicología y de los posgrados del área de psicología clínica, así como también la atención desde la psicología educativa y el apoyo psicojurídico por parte de estudiantes de décimo semestre. Con un grupo de 802 estudiantes en práctica se realizó atención a 1.639 usuarios.



Gráfica 36. Atención individual en el CPC, años 2015-2021.



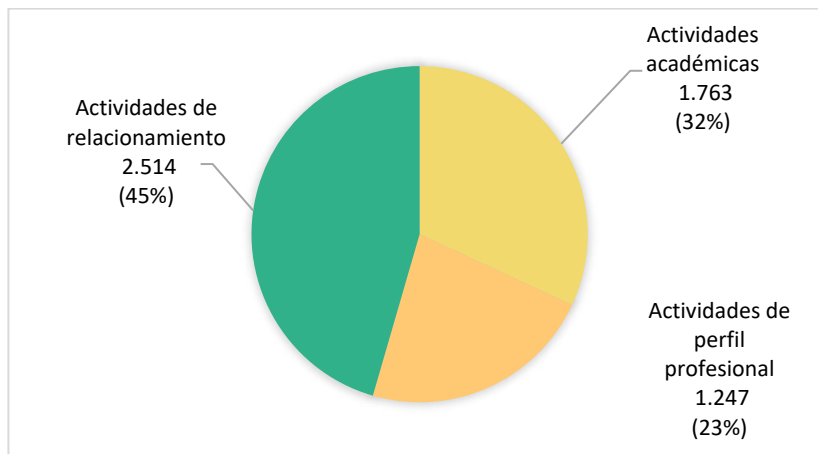
**Promoción y prevención:** se rediseñaron los programas de promoción y prevención con el objetivo de implementar acciones en salud mental para la población interna y externa del Centro de Psicología Clínica, para lo cual se diseñaron diferentes estrategias como la elaboración de infografías y talleres.

Este programa también fue soportado a través de la creación de material de apoyo: 62 infografías, 13 cartillas y 58 videos en diferentes temáticas de promoción y prevención.

**Servicio de Evaluación Pericial (SEP):** El Programa de Especialización en Psicología Forense y Criminal realizó 75 informes periciales como requisito de grado de los estudiantes. El programa se ha caracterizado por apoyar a diferentes entidades desde los procesos académicos a través de los informes y conceptos en psicología forense, cuyos destinatarios son, en general, población vulnerable y que fueron agregados al sistema judicial, en un trabajo colaborativo con la Fiscalía General de la Nación–CAVIF, Fiscalía General de la Nación - Colombia– CEVAP, la Defensoría del Pueblo, las Comisarías de Familia, abogados particulares, el INPEC, la Especialización en Psicología Forense y Criminal y la Secretaría de la Mujer.

## 2. Impacto de graduados

A cierre de 2021, la Institución contaba con 13.066 graduados de todos los programas ofrecidos por la Institución, de los cuales 8.764 son de pregrado y 4.302 de posgrado. Durante el año, el área de Servicios a Graduados trabajó en acciones estratégicas con el fin de fortalecer el acercamiento y generar lazos de cooperación. Los graduados de la Institución participaron en diferentes actividades como se describe en la siguiente gráfica.



Gráfica 37. Participación de los graduados en actividades institucionales, año 2021.

**Actualización de datos:** la Unidad de Servicios a Graduados continuó con el proceso de actualización de datos, y, al mismo tiempo, dio acceso a diferentes beneficios como charlas, actividades de actualización y participación en diferentes cursos. Para 2021, el porcentaje de caracterización de los graduados konradistas por medio de actualización es del 74% correspondiente a 9.665; el del año inmediatamente anterior fue de 8.303, logrando la actualización de 1.363 graduados.

**Bolsa de empleo:** la Konrad Lorenz cuenta con una bolsa de empleo certificada por el Servicio Público de Empleo, la cual usa como base de datos la página web [elempleo.com](http://elempleo.com) para realizar el servicio de intermediación laboral. En 2021, la Oficina de Graduados aprobó 22.353 ofertas y rechazó 3.398, aumentando en más de un 50% la gestión de vacantes producto de estrategias de relacionamiento con el sector empresarial y el diseño de un portafolio de los profesionales konradistas que se socializa con diferentes reclutadores de talento humano.

**Mesas de graduados konradistas:** las mesas de graduados konradistas trabajaron en diferentes acciones: la Mesa de Empleabilidad gestó actividades en la búsqueda de empleo, participación en capacitaciones para realizar hojas de vida, recibir vacantes laborales y aprender a gestionar redes profesionales como LinkedIn. Para los emprendedores, la Mesa de Emprendimiento gestionó capacitaciones personalizadas para que los interesados pudieran desarrollar su idea de negocio, invitaciones a eventos, cursos y talleres relacionados con la creación de empresa. Finalmente, la Mesa de Bienestar publicó descuentos para el acceso a teatros, actividades de acondicionamiento físico del Medio Universitario, invitación a transmisiones de lectura en casa y emisiones del programa *Filosóficamente Liberal*.

Este año se inscribieron 1.171 graduados: el 60% en la Mesa de Empleabilidad, 20% en la de Emprendimiento y 20% en la de Bienestar.

Tabla 14. Número de graduados konradistas inscritos por mesa temática, año 2021.

Mesa	Número de graduados inscritos
Emprendimiento	236
Empleabilidad	692
Bienestar	237
Total de inscritos	1.165

**Graduados destacados:** este año contamos con la participación de tres graduados konradistas con una amplia trayectoria laboral, para que impartieran una charla sobre su respectiva área del conocimiento a estudiantes, graduados, administrativos y docentes de la Institución, alimentando así espacios interesantes de actualización y de reflexión sobre las demandas del mercado laboral actual en diferentes campos de acción.

Encuentro con  
**Graduados Destacados**

**CHARLA: DE LO OPERATIVO  
A LO ESTRATÉGICO.**

**POSICIONANDO EL PROCESO DE  
GESTIÓN DE PERSONAS.**

**Fecha:** 18 de agosto **Hora:** 5:30 p.m.

**Lugar:** Teams 

**Graduado Invitado:**  
**Edgar Andrés Betancourt Rodríguez**

Psicólogo, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, actualmente adelanta estudios de MBA en la Universidad Carlos III en Madrid, España.

Cuenta con experiencia de más de 10 años en procesos de Talent Management y de Gestión Humana en general. Hace 5 años es Gerente y Director de RRHH de Scope, en siete países de LATAM, donde ha consolidado, desarrollado e implementado estrategias en la gestión de personas, alineadas con los objetivos del negocio, dando un paso de lo operativo a lo estratégico en la imagen y gestión de su responsabilidad, posicionando de este modo al equipo y el resultado de GH para que sea un verdadero aliado estratégico en todas las unidades del negocio.

Se ha desempeñado en compañías nacionales y multinacionales del rubro de servicios, manufactura, hostelería y logística farmacéutica, reportando a headquarter en Europa y el Norte de América.

En 2021 se dio continuidad al proyecto *Graduados en el Mundo* en dos modalidades, presencial y virtual. En lo virtual nos acompañó Stephanie Chara Trujillo, quien ejerce como psicóloga en Canadá, y en el ámbito presencial se realizó un encuentro en Miami en el marco de la visita de la Decana Janitza Ariza Salazar de la Escuela de Negocios a dicha ciudad. En esta ocasión participaron cinco graduados de los programas de Psicología, Administración de Negocios Internaciones, Matemáticas y Mercadeo, quienes compartieron su experiencia.



*Encuentro de graduados en la ciudad de Miami, año 2021.*

### 3. Promoción empresarial

Konemprendimiento, programa que surge en la Escuela de Negocios, tiene el objetivo de motivar, formar y fortalecer las habilidades de emprendimiento de la comunidad konradista para lograr la transformación de sus entornos a través de la innovación. A continuación, se especifican los adelantos desarrollados durante 2021 para sus tres ejes fundamentales: Motivación y educación, Mentoría y consultoría, Proyección y extensión.

**Motivación y educación:** con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora y conectar a los emprendedores con experiencias reales de empresarios y emprendedores, se realizó el conversatorio: Emprendimiento: El arte de persistir, a cargo del invitado Guillermo Arturo García.

Con el objetivo de formar a los estudiantes en habilidades para emprender, específicamente en las relacionadas con la identificación de ideas de negocio, se diseñó y desarrolló el taller Identificando clientes y problemas. Este espacio se promovió desde el semillero de Emprendimiento y tuvo el objetivo principal de dar continuidad a las actividades del club de innovación. Fue desarrollado por la docente Ginna Figueredo. La temática surgió como respuesta a la identificación sobre la intención emprendedora de los estudiantes a partir de sondeos previos acerca de las dificultades y necesidades para emprender.

**Mentoría y consultoría:** la docente Paula Robayo orientó el taller Planeación estratégica y balanced scorecard para la empresa *Petroleum Services Group*, que contó con la asistencia de 11 colaboradores de la empresa y tuvo el objetivo de fortalecer habilidades y obtener herramientas para la planeación estratégica.

Por su parte, los docentes del equipo Ginna Figueredo y Reinaldo Medina brindaron asesoría a graduados emprendedores con dos sesiones de mercadeo y finanzas.

**Proyección y extensión:** se concentraron esfuerzos para la institucionalización del Centro de Emprendimiento y la integración de las diferentes Escuelas y Facultades en una ruta de emprendimiento que permite tener un mayor impacto en los emprendedores konradistas. En la configuración de dicha ruta, se trabajó en conjunto con los docentes de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías Mariana Ríos y Carlos Delvalle y en la propuesta de la electiva institucional de emprendimiento: Caja de herramientas para emprender, como una de las etapas de la ruta que permite fortalecer la idea y planear su ejecución.



**CHARLA**

# REDES SOCIALES PARA EMPRENDER

**22 de septiembre**  
5:30 p.m. Teams

**¡Te esperamos!**



## Ponentes



**Luis Alberto León**

- Ingeniero Industrial de la Universidad de Los Andes.
- Especialista en Innovación de Desarrollo de Negocios de la Universidad Externado de Colombia.
- Máster en Innovación y Emprendimiento de la OBS Business School / Universidad de Barcelona.
- Fundador de la empresa Grupo Innveca SAS y de Bacatá Coworking.

Enfocado en llevar el emprendimiento en el país a un siguiente nivel, entregando las herramientas necesarias a todos los que están buscando llevar su idea de negocio a la realidad.



**Alejandro Alarcón**

- Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, con énfasis en producción y logística.
- Consultor y capacitador en estrategia de marketing digital y social media.
- Fundador y CEO en Arepas D'Quesito.
- Director de Operaciones COO en Bacatá Coworking.
- Emprendedor.



### Prácticas profesionales

Las prácticas profesionales tienen como fin fortalecer el acercamiento a la realidad social y empresarial a los estudiantes y consolidar las competencias necesarias para el ejercicio profesional. Un total de 969 estudiantes realizaron su práctica en diferentes entidades.

Prácticas de Psicología		Prácticas de la Escuela de Negocios		Prácticas de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías	
Área aplicada	Estudiantes	Preparación profesional	53	Programa de Matemáticas	7
Educativa	110	Práctica de autogestión	27	Programa de Ing. Industrial	14
Investigativa	19	Práctica por proyecto	10	Programa de Ing. de Sistemas	19
Jurídica	104	Práctica investigativa	1	<b>Total</b>	<b>40</b>
Organizacional	123	<b>Total</b>	<b>91</b>		
Social	51				
Clínica	247				
<b>Total</b>	<b>838</b>				

Gráfica 38. Número de practicantes por unidad académica, año 2021.

Las prácticas profesionales en la Facultad de Psicología se desarrollan en distintos ámbitos disciplinares, tales como la psicología clínica, organizacional, educativa, jurídica, social e investigativa. Dentro de los elementos estratégicos relacionados con la visibilidad del programa de Psicología y su impacto en el medio, se mantuvo la participación en la Red de Prácticas Profesionales en Psicología (REPSI) y se apoyaron actividades del nodo central de esta red.

Por su parte, en la Escuela de Negocios, 91 estudiantes (24 del programa de Mercadeo y 67 del programa de Administración de Negocios Internacionales) realizaron su práctica profesional. Dichas prácticas tuvieron lugar en más de 20 organizaciones. Finalmente, la Facultad de Matemáticas e Ingenierías contó con 40 estudiantes en práctica en diferentes empresas y sectores.

#### 4. Relacionamiento con comunidades

**Facultad de Psicología:** los docentes y directivas de la Facultad participaron en diversas instancias nacionales e internacionales que permitieron afianzar el posicionamiento de la Facultad, así como aportar a nivel académico y gremial y a la sociedad en general. La siguiente tabla presenta las acciones llevadas a cabo.

Tabla 15. Acciones de visibilidad y aporte gremial de la Facultad de Psicología, año 2021.

Actividad/Grupo de trabajo	Entidades participantes	Docente
Mesa de expertos para construcción CONPES de salud mental 2017-2022.	MinSalud	Claudia Caycedo
Vicesecretaría Académica.	Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología	Claudia Caycedo
Comité de apoyo al Comité Intersectorial de Talento Humano en Salud.	MinSalud	Angélica Alarcón
Par académico acreditación	CNA- MEN	Claudia Caycedo
Coordinación Nodo de Psicología Ambiental	ASCOFAPSI	Irma Gómez

En el mismo sentido, los docentes de la Facultad de Psicología tuvieron actividad en eventos, asociaciones y redes de carácter académico, con un total de 20 participaciones en escenarios de discusión de la disciplina en relación con diferentes temáticas.

Tabla 16. Participación en eventos gremiales de la Facultad de Psicología, año 2021.

Nombre del evento	Nombre del docente
V Congreso Nacional de Psicología	Angélica Alarcón
Conference on Higher Education Advances (HEAd'21)	Angélica Alarcón
Global Challenge Latam	Diego Sánchez Camacho María Esther Chacón Bernal
I Congreso Internacional Virtual de Educación. La educación como motor del desarrollo de competencias para la vida	Jenny Patricia Bustos Abril Nubia Rosmira Villescás Mónica Viviana Cely Salazar Lina Marcela Pinilla Rodríguez
II Congreso Internacional Virtual de Psicología ISEP. La psicología, ciencia aplicada a las situaciones de crisis y para la mejora del bienestar.	Claudia Alejandra Sarmiento López Laura Carolina Quintero Castro Mayra Alejandra Gómez Lugo Lissette Andrea Monroy Cifuentes Claudia Alejandra Sarmiento López
Teoría del Marco Relacional: bases, aportaciones y aspectos críticos. Organizado por PsEA	Francisco José Ruiz Jiménez
Empowering psychological interventions by incorporating cutting-edge RFT research en ACBS Virtual World Conference.	
Intervención en depresión infantil desde la Terapia de Aceptación y Compromiso. Organizado por CPETC.	
Multiple applications of relational responding en 47 <sup>th</sup> Annual Convention of the Association for Behavior Analysis.	
Preocupación y rumia en pacientes con cáncer en Primera Jornada Argentina de Psicooncología y Terapias Contextuales.	
Procesos básicos implicados en las técnicas de difusión. Conferencia online organizada por ACBS Colombia.	
Teoría del Marco Relacional. Conferencia organizada por Cipsicontext.	
Seminario: Optimizando las opciones para publicar en revistas de alto impacto.	

**Escuela de Negocios:** en el marco de la interacción con comunidades académicas y profesionales y en la construcción de políticas públicas, el programa de Mercadeo fue representado por la docente Clelia Pérez Medina en las sesiones de la Mesa Sectorial de Mercadeo del SENA, las cuales se enfocaron en proyectos relacionados con la economía naranja, el sector transversal, la influencia digital para la disciplina y sus áreas afines como el comercio, las ventas, la investigación de mercados, la innovación y el desarrollo de productos, entre otros.



Ruta de la Mesa Sectorial de Mercadeo y participación de la Escuela de Negocios, año 2021.

Tabla 17. Participación en eventos de relacionamiento de la Escuela de Negocios, año 2021.

Nombre del evento
Congreso ACBSP para Decanos y Directores del programa.
Cooperación Konrad Lorenz- ACBSP.
Actividades con la Asociación de Programas de Mercadeo- ASPROMER.
Conferencia Anual de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA.
Foros ASCOLFA 2021.
XI Encuentro de la Red Académica de Valor Compartido.
Dialogue on Innovative Higher Education Strategies- DIES. Anniversary Conference.
XIII Congreso Internacional de la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales -RACNI.
Participación como jurados en la Segunda Ronda de los <i>Effie awards</i> Colombia 2021.
Junta Consultiva de graduados.
IV Junta Consultiva de empleadores.

Entre los eventos, se resalta la organización y participación de la Escuela de Negocios en el Curso de Emprendimiento Femenino para la Red Académica de Valor Compartido, el VII Simposio Internacional de ASPROMER, la Conferencia Anual de ASCOLFA, el Encuentro Anual de Decanos y Directores de Programa de ACBSP, el XIII Congreso Internacional de la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales y las Juntas Consultivas tanto de graduados como de empleadores. En estos eventos, se logró una articulación entre la Escuela de Negocios y otras instituciones del orden académico, empresarial y público en temáticas de interés e impacto social.

La interacción con diferentes grupos de interés permitió la participación en 24 eventos para estudiantes, 11 para docentes, cuatro para graduados y 14 para grupos de interés externos a la Institución tanto nacionales como internacionales (estudiantes de otras instituciones, emprendedores y empresarios).



XIII Congreso de la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales (RACNI).



Foros ASCOLFA, año 2021.

**Facultad de Matemáticas e Ingenierías:** participación en comunidades académicas, profesionales y en la construcción de políticas públicas.

Tabla 18. Participación en eventos gremiales de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, año 2021.

Actividad/Grupo de trabajo	Nombre del docente
Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias (ACOFACIEN)	Carlos Alberto Díez
Secretario en COSIAM y en Avanciencia.	Carlos Alberto Díez
Miembros de la Academia Joven, una comisión de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales	Carlos Alberto Díez Arles Rodríguez
Miembro de la Red de Programas de Ingeniería Industrial REDIN.	Nelson Vargas
Presidente de la Red Colombiana de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines REDIS. El docente actualmente ocupa el rol de Vicepresidente de la Red.	Nelson Vargas
Participación como coautor del documento: Reflexiones sobre la operacionalización del diseño curricular de la Ingeniería Industrial caso Bogotá. Socializado en el Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería.	José Luis Roncancio Castillo
Presidente del Capítulo Colombia del iLRN Immersive Learning Research Network.	Jorge Luis Bacca

Por su parte, los docentes de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías participaron en los siguientes eventos:

El profesor Jorge Eliécer Camargo participó como ponente invitado en la Semana Internacional de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Autónoma del Perú. El profesor Jorge Luis Bacca presentó la conferencia: *Two use cases of eye tracking in Virtual Reality*, la cual se realizó en la plataforma *AltspaceVR* durante la reunión



del grupo *Researchers in VR*, que hace parte de la asociación *Internacional Educators in VR*. En esta charla se presentaron dos casos de aplicación de la técnica del movimiento ocular en realidad virtual, indicando las posibilidades técnicas de su implementación para el análisis de la percepción por parte de estudiantes de ambientes de realidad virtual en el ámbito educativo.

Por su parte, el docente Oscar Leonardo Pantano participó en la Escuela de Formadores en Ciencias, proyecto liderado por la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Caldas, con el apoyo de la Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias ACOFACIEN, y la Secretaría de Educación de Caldas. En dicho evento, dirigido a docentes de educación básica y media, el docente impartió conocimientos en didáctica de la matemática.

Los profesores Guillermo Mantilla y Alexander Arredondo del programa de Matemáticas participaron como coorganizadores de las sesiones de Teoría de números y ecuaciones diferenciales y estructuras geométricas para la sexta versión del Congreso Latinoamericano de Matemáticas CLAM. De igual manera, el profesor Arredondo impartió un módulo de la asignatura Análisis Real para la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.



El Programa de Ingeniería Industrial fungió como coorganizador del IV Congreso Internacional de Logística, que contó con la participación de expositores y estudiantes konradistas, así como de otras IES nacionales e internacionales. Además, intervino, en conjunto con las IES miembro de REDIN, en la actividad *Google Cloud Skilling Campaign*, en la coordinación de actividades para la comunidad konradista. Se reportaron 30 inscritos y un avance significativo en la obtención de insignias y certificados de logro.





El Programa de Ingeniería de Sistemas fue coorganizador de la Jornada Internacional de Realidad Virtual, con el auspicio de la *Immersive Learning Research Network*. En este evento se habló del laboratorio de interactividad de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz y se presentó el capítulo para Colombia.



## Con Certificación

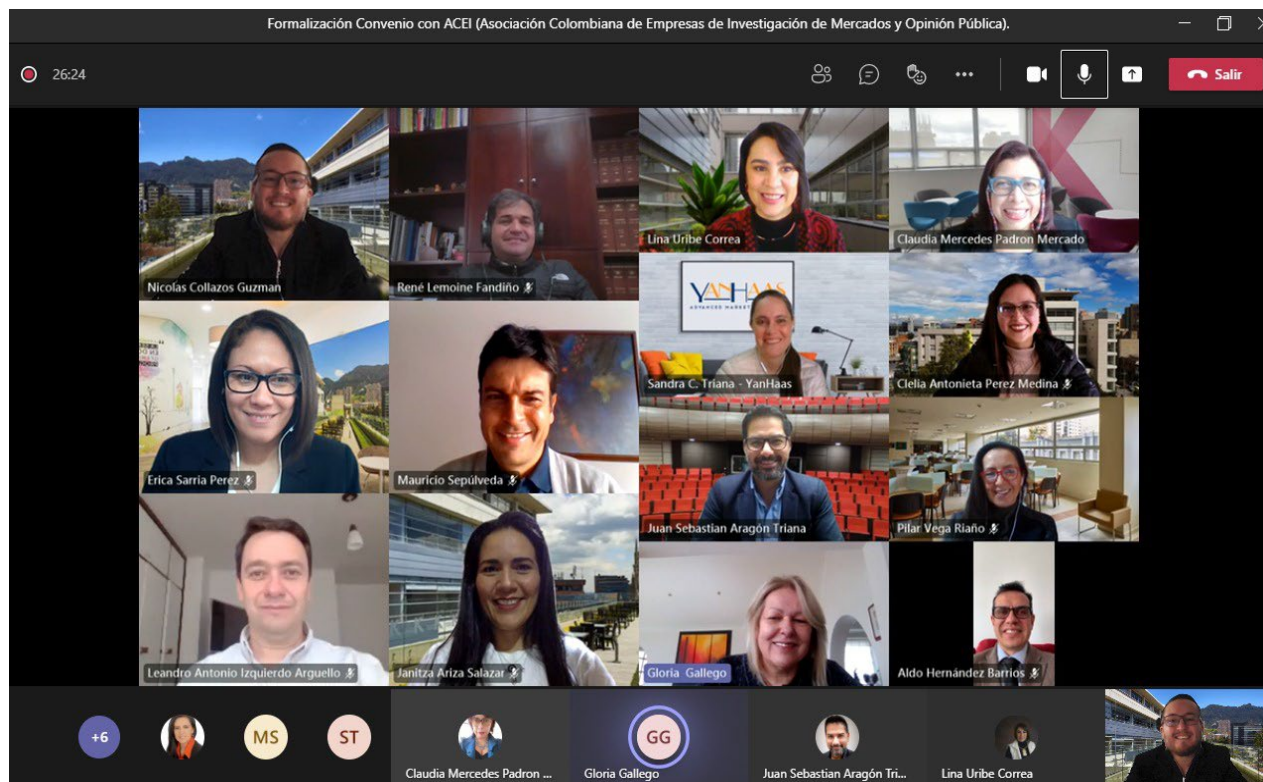


El programa de Ingeniería de Sistemas integró, en sus asignaturas electivas, certificaciones internacionales en cooperación con la multinacional Google, logrando los mejores resultados en tasa de certificación en Latinoamérica y convirtiéndose en referente para la región.



**Escuela de Posgrados:** los posgrados de Psicología del Consumidor continuaron con el desarrollo del convenio con la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) a través de la realización de sesiones y charlas con el grupo Retorna. De forma conjunta, se desarrolló la postulación y posterior aprobación de un proyecto del Sistema General de Regalías del Ministerio de Ciencia y Tecnología denominado Implementación de Estrategias de Cambio Comportamental Medioambiental para el Adecuado Manejo y Gestión de Residuos Posconsumo en Municipios del Área Metropolitana de Cúcuta, en alianza con la Gobernación de Norte de Santander.

Por otra parte, se formalizó el convenio con la Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados (ACEI), en el cual participaron los representantes de las principales agencias de investigación de mercados del país, permitiendo mantener a los posgrados de Psicología del Consumidor en contacto con líderes en temas de investigación de los fenómenos de intercambio y abriendo posibilidades de colaboración en diversos proyectos tanto para las comunidades de estos programas como para el pregrado en Marketing.



*Formalización del Convenio con la Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ACEI), año 2021.*

La Especialización en Psicología Forense y Criminal ha desarrollado distintas gestiones para consolidar la Cooperación y la Internacionalización. Se llevó a cabo una alianza con la Universidad Iberoamericana de México para realizar una investigación transcultural sobre corrupción en México y Colombia, con una articulación con entidades encargadas de políticas para la lucha contra la corrupción en los dos países. En igual sentido, para la realización de prácticas e investigación, la Especialización en Psicología Forense y Criminal creó convenios con 19 entidades estatales, alcaldías, gobernaciones y empresas privadas, entre otras, con el fin de apoyar los procesos técnicos del sistema judicial del país.

En los posgrados en Analítica Estratégica de Datos, hubo una participación destacable con el convenio de colaboración que se tiene con Positiva Compañía de Seguros, mediante el cual se han desarrollado importantes proyectos a partir de actividades de las asignaturas de Análisis de Casos de la Especialización. De esta forma, se tiene un macro proyecto que se ha denominado *Dataton*, evento organizado por los equipos de Innovación y Analítica de Datos de Positiva, el cual busca soluciones analíticas a necesidades estratégicas de la compañía. En el 2021 se trabajaron tres proyectos para apoyar estas necesidades que fueron: ¿Cómo reducir el fraude en incapacidades temporales? El proyecto desarrollado por los estudiantes, consistió en la generación de un modelo de procesamiento y reglas de negocio en Python como herramienta para el desarrollo de la solución. Igualmente, los proyectos ¿Cómo reducir el fraude en afiliaciones de empresas irregulares a riesgos laborales? y ¿Cómo optimizar la reclasificación de empresas automáticamente? El proyecto, consistió en la generación de un modelo analítico a través de variables que apoyan la reclasificación de forma automática de los niveles de riesgo que tienen las empresas afiliadas, y la creación de un tablero de control en donde se evidenciara la gestión realizada.

En el mismo sentido, bajo el convenio con el Instituto Nacional de Investigación y Prevención de Fraude (INIF), se ha trabajado en el desarrollo del proyecto del Sistema Electrónico de Identificación de Automotores (SEIDA). Este proyecto se encuentra en una primera fase la cual consiste en la implementación de un sistema electrónico que permita detectar fraudes en el reporte de robo de vehículos. En una fase posterior a esta, se utilizarán los datos que suministre este sistema electrónico para implementar modelos de analítica que permitan realizar perfiles de personas con tendencia a cometer fraudes en este tipo de modalidad.

En cuanto a la Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano, se continúan fortaleciendo e impulsando sinergias con empresas, gremios, entidades y universidades nacionales y extranjeras, las cuales han permitido dar visibilidad al programa y desarrollar trabajos conjuntos para el beneficio de las partes. Por esta razón, se hicieron alianzas de cooperación con las empresas ManpowerGroup, Ernst & Young Chile, la Asociación Colombiana de Gestión Humana (ACRIP) y el SENA, con el fin de apoyar en actividades de divulgación del conocimiento con un sentido de solidaridad social.

En el 2021, en el Consejo Ejecutivo General de la Mesa Sectorial de Talento Humano del SENA llevado a cabo en diciembre, la Directora de la Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano presentó ante el Consejo General, los resultados obtenidos y gestionados por el Consejo Ejecutivo desde los ejes de Gestión Administrativa, Representatividad, Iniciativas y Divulgación, entregando importantes resultados de cumplimiento en cada uno de los ejes mencionados a pesar de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19. En este mismo Consejo, la Directora de la Especialización fue elegida, junto con otras personas de diferentes sectores económicos del país, para continuar como miembro de la mesa sectorial, siendo esta su tercera elección con una vigencia de dos años (2022-2023).

A continuación, en la tabla, se relaciona un consolidado de los convenios o relaciones de cooperación que se suscribieron en el año desde la Escuela de Posgrados y que son estratégicos para el fortalecimiento de todas las acciones sustantivas que se llevan a cabo desde todos los programas.

Tabla 19. Consolidado de convenios o alianzas de colaboración de los programas de la Escuela de Posgrados, año 2021.

Programa	Nombre de la entidad
Posgrados en Psicología del Consumidor	Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados (ACEI). Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).
Posgrados en Psicología Clínica	ISEP España - II Congreso Internacional Virtual de Psicología. Universidad Pablo Guardado Chávez de México (UPGCH). Organización IBM Colombia. Observatorio de la Familia de la Policía Nacional de Colombia.
Posgrados en Talento humano y Seguridad y Salud en el Trabajo	LEGIS. Gestión Humana. Federación Nacional de Gestión Humana (ACRIP). Instituto de Coaching (ESCO). Great Place to Work. Recursoshumanos.tv. ARL Sura. Fundación Colombiana del Corazón (SCC). Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo (SCMT). Manpower Colombia. Ernst & Young (EY Chile). Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH).

Programa	Nombre de la entidad
Especialización en Psicología Forense y Criminal	A&H Forensic Investigations SAS. Alcaldía de Cucunubá (Comisaría de Familia). Alcaldía de Villeta (Comisaría de Familia). Centro de atención a víctimas de violencia intrafamiliar (CAVIF-Fiscalía General de la Nación). Comisaria de Familia de Bogotá. Alcaldía de Maní, Casanare (Comisaría de Familia). Defensores Públicos (solicitud privada). Defensoría del Pueblo. Instituto Nacional de Investigación y Prevención del Fraude (INIF). Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ). Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC). Justicia Penal Militar. Dirección de Investigación Criminal e Interpol (Observatorio del Delito DIJIN). Secretaría de la Mujer. Asociación Somos Defensores. Subsecretaría de Seguridad. Unidad Legislativa- Cámara de Representantes. Procuraduría General de la Nación. Gobernación de Guainía. Universidad Iberoamericana de México (UIA).
Posgrados en Analítica Estratégica de Datos	Instituto Nacional de Investigación y Prevención del Fraude (INIF). Positiva Compañía de Seguros. Universidad de la Amazonía. Universidad del Rosario. Red de Seguimiento a Egresados de Instituciones de Educación Superior (Red SEIS).

Tabla 20. Redes y Asociaciones de la Institución y de los docentes, año 2021.

Redes y Asociaciones de la Facultad de Psicología
ABA Colombia
APA - American Psychological Association
APS - Association for Psychological Science
Association for Behavior Analysis International
Association for Contextual Behavioral Science
Association for the Advancement of Behavior Analysis
Colegio Colombiano de Psicólogos
Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental
ASCOFAPSI - Nodo Procesos Básicos
ASCOFAPSI- Nodo Psicología Ambiental
ASCOFAPSI - Nodo Psicología Clínica

ASCOFAPSI - Nodo Sexualidad

ASCOFAPSI - Red de Editores

Red de Editores de Latinoamérica

ASCOFAPSI - Red de Laboratorios

ASCOFAPSI - Red de Psicología Organizacional y del Trabajo

Red ISUAP

REPPSI- Red de Prácticas Profesionales en Psicología

### Redes y Asociaciones de la Escuela de Posgrados

ACIS - Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas

ACRIP - Federación Colombiana de Gestión Humana

Asociación Colombiana de Análisis y Terapia del Comportamiento

Asociación Latinoamérica de Salud Ocupacional

Association for Consumer Research Latin American

Association for Contextual Analysis of Behavior

Coaching Global

Colegio Colombiano de Neurociencias

Colegio Colombiano de Psicólogos, División de Psicología del Consumidor

Comité Científico del ACBS World Conference Seattle

Consejo Colombiano de Seguridad

LEGIS - Gestión Humana

Grupo de investigación HUM 632 de Psicología comparada

Grupo de investigación HUM 388 de Psicofisiología humana y salud

GYCA's (Global Youth Coalition on HIV/AIDS): Red de organizaciones de trabajo para detener la propagación del VIH y el SIDA

IDOCAL - Instituto de Investigación en Psicología de RR. HH.

Instituto de Estudios del Ministerio Público

International Academy of Sex Research

International Association of Applied Psychology

OISS - Organización Iberoamericana de la Seguridad Social

Organization Human Brain Mapping

PMI Capítulo Bogotá Colomb

PortalSIDA (iniciativa del International HIV/AIDS Alliance, el Consorcio para el Desarrollo Internacional del Reino Unido, Organizaciones No Gubernamentales y redes comunitarias de América Latina y el Caribe Hispano)

Red colombiana de editores de revistas en psicología

Red de Gestión Humana

Red de Maestrías en Psicología

ASCOFAPSI - Redes de Investigadores

SENA - Mesa Sectorial de RRHH

Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo

Sociedad Colombiana de Neuropsicología

Sociedad Colombiana del Trabajo

Sociedad Española de Psicología Comparada

The Open Group

Universidad Miguel Hernández

University of Granada | UGR · Department of Personality, Evaluation and Psychological Treatment  
 CIT- Centro de Intervención Temprana  
 PSA- Psychological Science Accelerator  
 Grupo de estudios en ciencias del comportamiento  
 International Society of Substance Abuse Professionals (ISSUP)  
 Asociación Colombiana de Justicia Terapéutica  
 Asociación Iberoamericana de Justicia Terapéutica  
 International Society for Therapeutic Justice  
 Asociación Científica de Psicología y Educación  
 Asociación Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica  
 Investigadora colaboradora del grupo Procesos Psicológicos en Educación y Salud de la Universidad de Navarra (España)  
 Par evaluador de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC).  
 Procesos Psicológicos en Educación y Salud (Universidad de Navarra, España)  
 R&D Project UAL18 SEJ-DO31-A-FEDER. Universidad de Almería, España and the European Social Fund.  
 ACAC- Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia  
 Asociación Colombiana de Análisis de la Conducta  
 ABAI- Association for Behavior Analysis International  
 Animal Behavior Society  
 ACBS- Association for Contextual Behavioral Science  
 Nodo de violencia y paz  
 CSBS- Conference of State Bank Supervisors  
 Red Latinoamericana de Psicología Social  
 SIP- Sociedad Interamericana de Psicología  
 Nodo de Psicología Social Crítica

#### Redes y Asociaciones de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías

ACOFACIEN - Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias  
 ACAC - Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia  
 ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería  
 CoSIAM - Society of Industrial and Applied Mathematics (Sección Colombiana)  
 ACIS - Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas  
 Sociedad Colombiana de Matemáticas  
 Red de Decanos de Bogotá  
 REDIS - Red de Ingeniería de Sistemas  
 Avanciencia  
 Academia Joven - Comisión de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.  
 REDIN - Red de Programas de Ingeniería Industrial  
 Capítulo Colombia del iLRN Immersive Learning Research Network

#### Redes y Asociaciones de la Escuela de Negocios

ASPROMER - Asociación de Programas de Mercadeo  
 ACBSP - Accreditation Council for Business Schools and Programs  
 ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administración  
 BALAS - The Business Association of Latin American Studies

CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
Red Académica de Valor Compartido
DIES - Dialogue on Innovative Higher Education Strategies
RACNI - Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales
Consumer Behavior

## 5. Actualización profesional

Se ofrecieron 19 cursos de Educación Continua, de los cuales se ejecutaron siete y tuvieron gran acogida del público, manteniendo la modalidad de sesiones sincrónicas remotas.

Tabla 21. Cursos de Educación Continua desarrollados en 2021.

Nombre del diplomado o curso	Número de matriculados
Curso de Telepsicología y teleterapia	16
Curso de Aplicaciones del mindfulness en el contexto clínico	20
Diplomado en Sexología clínica: Sexualidad y pareja	15
Curso de Intervención psicológica en casos de infidelidad	15
Curso de Terapias de aceptación y compromiso en trastornos emocionales: terapias breves y eficaces	43
Curso sobre El procedimiento de autopsia psicológica	34
Curso de Evaluación psicosocial en víctimas del conflicto armado	14
Total de participantes	158

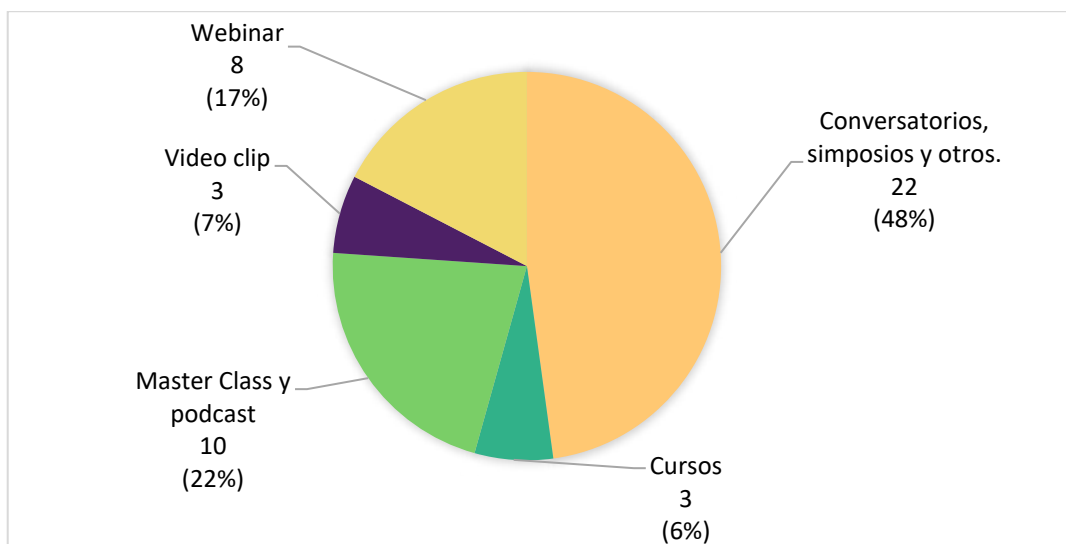
En el año 2021 se plantearon 16 propuestas de proyectos especiales. La Facultad de Psicología, la Escuela de Negocios y la Escuela de Posgrados participaron en la presentación y ejecución de las propuestas a entidades como la Cruz Roja Colombiana, Corficolombiana, Fundación Escuela Nueva y Red Académica de Valor Compartido en acompañamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, Norte de Santander, los cuales llevaron a cabo cinco proyectos, con una cobertura total del 31%.

Tabla 22. Proyectos especiales desarrollados con entidades externas, año 2021.

Proyecto	Institución
remitidas por la Cruz Roja.	Cruz Roja, seccional Bogotá
Curso de emprendimiento y equidad de género.	Red Académica de valor compartido y Cámara de Comercio de Bogotá
Curso de prevención de abuso sexual.	Fundación Escuela Nueva
Curso de estrategias de bienestar para el equilibrio personal y el mejoramiento del desempeño laboral en empresas del departamento de Norte de Santander	Federación Nacional de Comerciante – FENALCO, Norte de Santander
Curso en abordaje de la mentira en contextos de selección de personal: manejo engañoso de la impresión.	Corporación Financiera Colombiana-Corfiocolombiana
Capacitación en empatía e inteligencia emocional en el trabajo.	Corporación Financiera Colombiana-Corfiocolombiana

## 6. Transferencia y divulgación del conocimiento científico y cultural

**Escuela de Posgrados:** reconociendo la importancia de transferir el conocimiento a los diferentes grupos de interés de los programas de posgrado, se realizaron diferentes acciones relacionadas con la comunidad interna y externa para lograr una aproximación a la solución de problemáticas particulares, incrementando la pertinencia, visibilidad e impacto del conocimiento como aporte a la sociedad.



Gráfica 39. Eventos de transferencia del conocimiento desarrollados por la Escuela de Posgrados, año 2021.



Durante el año, los programas de Psicología del Consumidor realizaron siete eventos que contaron con la participación de 125 asistentes entre estudiantes de pregrado y de posgrado, egresados y comunidad externa. Dichas actividades estuvieron enmarcadas en la celebración de la acreditación en alta calidad de la Maestría en Psicología del Consumidor.

Los posgrados en Psicología Clínica llevaron a cabo seis eventos dirigidos a la comunidad interna y externa, donde hubo una asistencia de 464 personas.

Adicionalmente, el programa de Especialización en Psicología Forense y Criminal desarrolló siete webinars en temas de interés, actualidad e impacto para el contenido del programa y el público en general, a los cuales se conectaron como asistentes un total de 482 personas. Por otra parte, el programa llevó a cabo el IV Simposio de Psicología Forense y Criminal con la temática: ¿Qué tipos de justicia necesita Colombia? Este simposio se realizó de manera presencial y virtual y contó con un total de 162 participantes (45 presenciales y 117 virtualmente). Finalmente, la Especialización en Psicología Forense y Criminal, junto con el Servicio de Evaluación Pericial, creó el podcast Konjusticia que involucró expertos en temas relacionados con la psicología jurídica, forense y criminal y los diferentes fenómenos que esta aborda. El podcast emitió ocho capítulos en el año, los cuales han tenido hasta ahora 1.057 reproducciones.



Los directivos y profesores de los posgrados en Analítica Estratégica de Datos realizaron seis eventos para la difusión de conocimiento relacionado con esta disciplina, los cuales contaron en total con la asistencia de 221 personas. En el mismo sentido, la Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano llevó a cabo cuatro conferencias con profesionales aliados vinculados a empresas globales, con una asistencia de 277 personas. En cuanto a la Especialización de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, se ejecutaron dos conferencias con invitados de amplia trayectoria, a las que asistieron 132 personas en modo virtual.



Conferencia  
**Global Trends  
for 2021 RH**

**Fecha:** 9 de noviembre **Lugar:** Teams  
**Hora:** 6:00 p.m. COL | 8:00 p.m. CHI

**Conferencista Invitada:**  
Fadua Gajardo Pinera  
*Senior manager de People  
Advisory Services, EY Chile*

Entrada libre con registro previo.  
**¡Te esperamos!**

**KONRAD LORENZ** **40**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

En cuanto al Doctorado en Psicología, nueve estudiantes presentaron los avances y resultados de sus trabajos de tesis en el marco del IX Encuentro Nacional de Doctorados en Psicología – ASCOFAPSI, y la III Semana de la Investigación, Innovación y Desarrollo desarrollada por la Fundación Universitaria Konrad Lorenz en el mes de octubre.



► WEBINAR

**Evaluación de Credibilidad  
de Testimonio en Víctimas  
de Abuso Sexual Infantil**

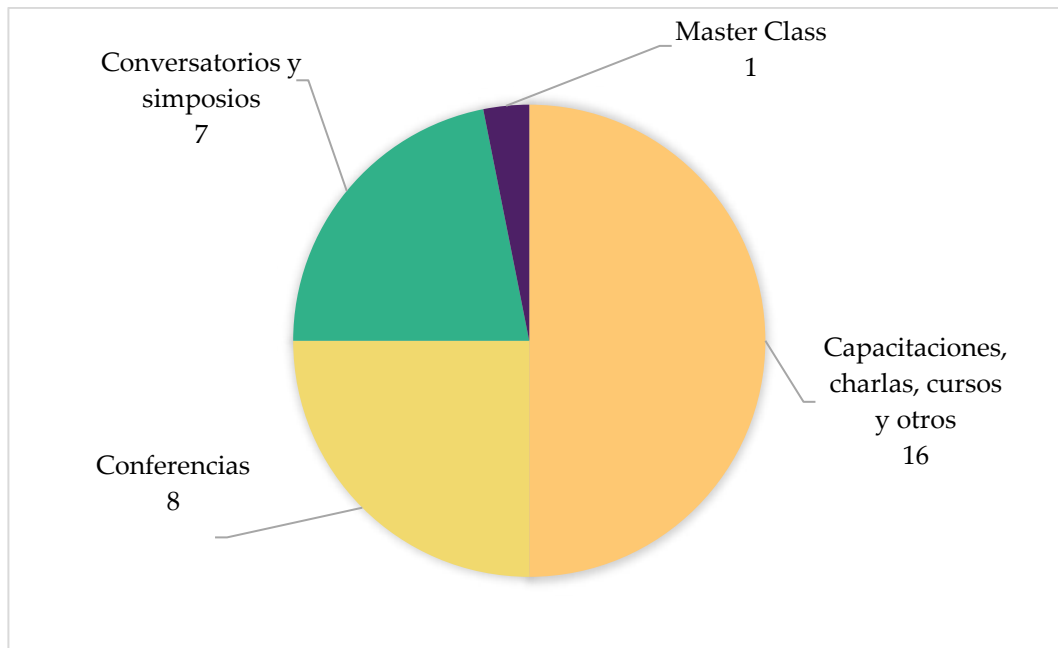
CONFERENCISTAS INVITADOS: Fulton E Franco Vélez y Óscar Mario Loaiza

JULIO 8 | 7:00 P.M. A 8:30 P.M. **POR TEAMS**

**KONRAD LORENZ**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**Escuela de Negocios:** como estrategia para materializar las dinámicas de transferencia del conocimiento, la Escuela de Negocios y su equipo de docentes organizaron eventos internos y externos

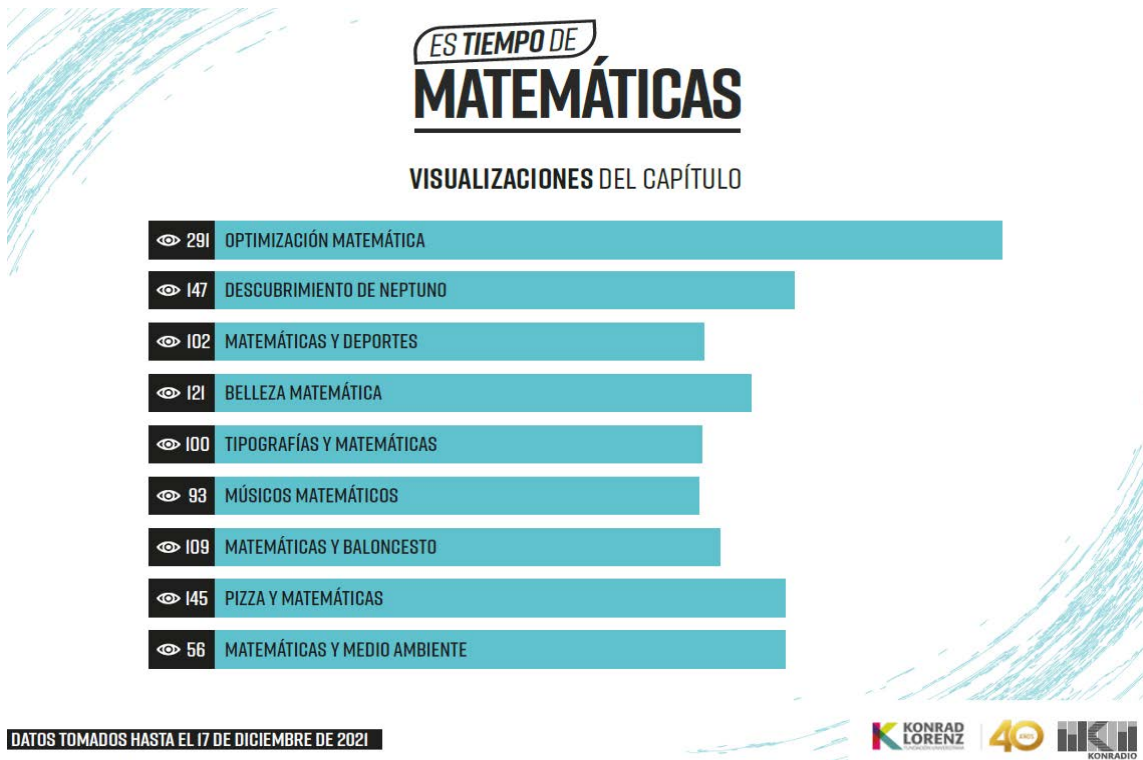
dirigidos a estudiantes, profesores, empresarios y a la comunidad en general. Durante 2021 se realizaron 32 eventos, tal como se evidencia en la siguiente gráfica.



Gráfica 40. Número de actividades realizadas por la Escuela de Negocios, año 2021.

También es de resaltar la organización y participación de la Escuela de Negocios en eventos como el Día del Profesional en Mercadeo, el Día del Negociador Internacional, el conversatorio de emprendimiento: El arte de persistir, aspectos sociales y éticos de la inteligencia artificial y la Jornada de actualización para graduados de la Escuela de Negocios, entre otros.

**Facultad de Matemáticas e Ingenierías:** la Facultad realizó actividades de transferencia y divulgación del conocimiento. El programa de Matemáticas llevó a cabo el curso Criterios para la toma de decisiones, dirigido por el profesor Diego Vivas, en el que participaron 16 estudiantes del programa y egresados. De igual manera, se grabó una nueva temporada del programa Es tiempo de matemáticas, con la puesta al aire de nueve capítulos.



*Capítulos de Es tiempo de matemáticas, año 2021.*

Los programas de la Facultad, con el apoyo de docentes y estudiantes, realizaron 25 entradas para el blog Semillas. Igualmente, el Programa de Matemáticas publicó los números del volumen 3 del Paskín, una producción que busca acercar al conocimiento matemático de manera amena y rigurosa. También se llevó a cabo la Semana Matemática, que tuvo la participación de estudiantes, egresados, profesores y público externo. Por su parte, el profesor Carlos Díez impartió la conferencia: ¿Y si enseñamos matemáticas de otra forma?, en el espacio que el Ministerio de Educación Nacional tiene para la formación de profesores del país.

De igual manera, se realizó el IX Ciclo de Cursos Especiales de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, que contó con la asistencia de 69 personas de países como España, Costa Rica, Perú y México. El programa de Matemáticas realizó seis Jornadas de Extensión Profesional: cuatro en el primer semestre y dos en el segundo. A su vez, los programas de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Industrial realizaron cuatro jornadas similares orientadas en el marco de la ingeniería. A estas jornadas asistieron estudiantes, docentes y egresados de los programas.

En el marco del evento Math Modelling Challenge, organizado por COSIAM, la Sociedad Colombiana de Matemáticas Industriales y Aplicadas, siete estudiantes del programa de Matemáticas tomaron el MOOC en Introducción a la modelación científica estocástica. Finalmente, se llevó a cabo el curso de apertura sobre Programación científica en Python, que contó con la asistencia de 23 estudiantes.

**Participación en medios de comunicación:** el Área de Comunicaciones y Prensa de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz elaboró alrededor de 50 comunicados de prensa con contenido de valor para los medios. Se registraron menciones en medios como *El Tiempo*, *El Espectador*, *La República*, *Portafolio*, *ADN*, Caracol Radio, RCN Radio, Blu Radio, la FM, Radio Nacional de Colombia, Señal Colombia, Caracol Televisión, RCN Televisión, Citytv y Red Más Noticias. En medios regionales se intervino en medios como *El Nuevo Liberal*, *Vanguardia Liberal* y *El Diario* de Pereira.

Se contabilizaron aproximadamente 300 notas (*free press*) en los principales medios de comunicación, posicionando una vez más a la Konrad Lorenz como un referente y fuente fiable de información para la prensa, la radio y la televisión.

La Facultad de Psicología, de la mano de Diego Sánchez, Nubia Villescas, Andrés Lasso, Andrea Larrea, Karina Alférez, entre otros docentes, abordó temáticas relacionadas con la salud mental: cómo regresar en un modelo de alternancia al colegio y al trabajo; desafíos que ha dejado la pandemia; salud mental en medio de la pandemia; cómo manejar la ansiedad en este tercer pico; consejos para abordar la salud mental de los niños y qué es la bipolaridad y cómo tratarla, etc.

En materia de Psicología Forense, junto a Irene Salas y Sandra Parra, se trataron temas de valor para los medios (principalmente *El Tiempo* y la revista *Semana*) tales como, las mujeres, las más afectadas psicológicamente por sus parejas; identifique las señales de violencia contra las mujeres; estudio sobre trauma infantil; cómo identificar a un agresor sexual; cómo prevenir el abuso sexual en los colegios; violencia sexual; cómo reconocer a un acosador sexual, etc.

Por su parte, profesores de los programas de Matemáticas e Ingenierías hablaron en la prensa sobre temas como los círculos matemáticos; las matemáticas no tienen por qué espantar a los niños; las matemáticas para un mundo mejor; los números factoriales y cuáles son las carreras del futuro.

En la Escuela de Negocios, con el liderazgo de Janitza Ariza, Jamer Rusinque, Jenny Paola Liz y Reinaldo Medina, se afianzaron temas en medios, principalmente en *Portafolio* y *La República*, relacionados con recomendaciones para pagar sus impuestos; finanzas saludables en la pandemia; cómo sacarle provecho a la prima de servicios; decálogo financiero para no endeudarse; consejos para el pago del impuesto predial; cómo estirar la plata por la subida del dólar, y recomendaciones para el Día sin IVA, entre otros.

Nuestra Rectora Lina Uribe Correa participó en un especial de la revista *La República* sobre las 16 mujeres que lideran la educación superior en Colombia.

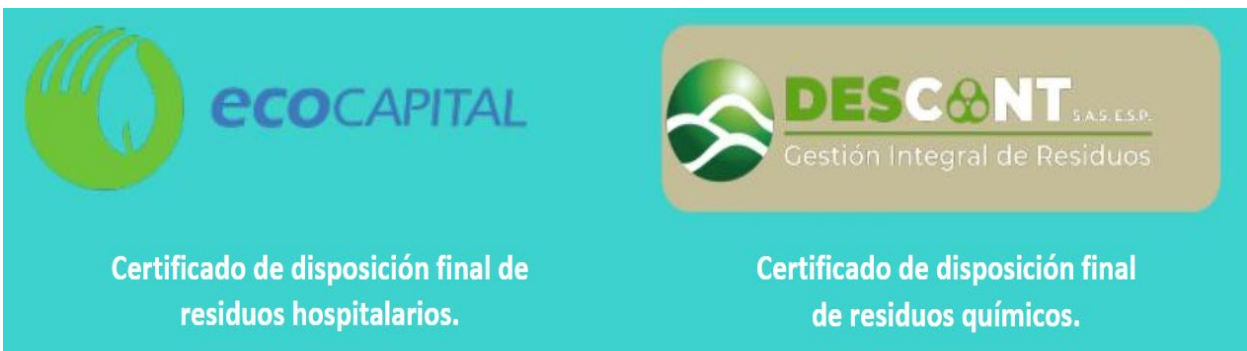
Finalizando el año, los eventos culturales se reactivaron con la apertura del Auditorio Sonia Fajardo Forero, y los conciertos de Gregorio Uribe, Aristi y Laura Sepúlveda.

## 7. Promoción ambiental

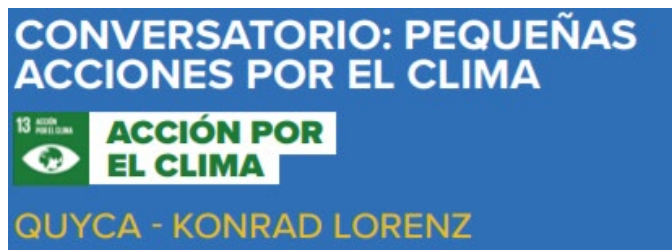
En el año 2021, como parte de los principios institucionales y desde el programa QUYCA, se promovieron acciones para favorecer el cuidado de las condiciones ambientales en el marco de la pandemia. Para ello, se mantuvo el funcionamiento del Comité Ambiental como grupo institucional que vigila, evalúa y mantiene la gestión ambiental y el correcto funcionamiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Se dio continuidad a la implementación del SGA, pasando de un índice del 70% de cumplimiento en 2020 a un índice del 85% de ejecución. Dentro de las acciones ejecutadas, se elaboró la actualización del Plan de Saneamiento Básico Institucional, creando un instrumento de verificación de las condiciones ligadas al cumplimiento del Código Sanitario Nacional (ley 9 de 1979), lo cual fue de suma importancia en el proceso de certificación de operaciones bioseguras en aspectos tales como: limpieza y desinfección, aguas residuales, calidad del agua potable, control de plagas y manejo interno de residuos sólidos. Sumado a esto, se integraron las acciones planeadas del programa para el manejo de sustancias químicas elaborado en conjunto con la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), favoreciendo el cumplimiento del 100% de los requerimientos auditados en los enfoques ambientales.

La Institución obtuvo dos certificados de calidad ambiental en el tratamiento ambientalmente responsable de los residuos peligrosos generados durante el año. Estos certificados fueron emitidos por entidades avaladas por la autoridad ambiental y sustentan el compromiso de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz con la reducción de su impacto ambiental.



Como resultado de las acciones emprendidas en el programa QUYCA, se contó con la participación de 20 monitores Quyca de los diferentes programas de la Institución y se adelantaron estrategias enfocadas principalmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tanto en actividades en el marco de la XIV International Konrad Week a través de dos ponencias como en procesos de sensibilización por medio de piezas gráficas comunicativas.



*Acciones desarrolladas por el programa QUYCA, aporte a los ODS.*

El programa QUYCA fue nominado en el Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior en la categoría de Campus innovador y sostenible debido a sus sobresalientes resultados en lo transcurrido de su ejecución, a través del cual se pudieron obtener significativos aprendizajes, experiencias e integración y la posibilidad de establecer alianzas con otras IES en procesos conjuntos de impacto ambiental y social.





## SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR

1. Dinámica de las Matrículas.
2. Comunicación Estratégica.
3. Planeación y Optimización.
4. Evolución Financiera de la Institución.
5. Infraestructura Física.
6. Infraestructura Tecnológica.
7. Bienestar Institucional.
8. Talento Humano.





Konradizate - Tour Conociendo la Konrad.

Alameda A. Uteña, San Francisco de Asís



## 1. Dinámica de las matrículas

En lo que respecta a la población de matriculados, la Institución alcanzó las metas propuestas, pese a los desafíos presentados por la pandemia y el decrecimiento que ha tenido el sector de la educación superior, especialmente en la matrícula de instituciones de educación superior privadas. En el primer semestre del año, la Institución alcanzó una población de 3.860 estudiantes matriculados. Con respecto al comportamiento de las matrículas en los programas de posgrado, se evidencia un crecimiento progresivo. En 2021, un total de 1.223 estudiantes se matricularon en los diferentes posgrados. Los programas que mayor crecimiento presentaron fueron los de Especialización en Analítica Estratégica de Datos y Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano. Parte de las estrategias desarrolladas por la Institución para conservar la matrícula ha sido los alivios entregados a los estudiantes en descuentos, becas y las estrategias en acceso a diferentes programas como Jóvenes a la U, Convenios como el de la Gobernación de Cundinamarca, Icetex, el programa de Generación E, entre otros.



**KONRAD LORENZ**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

► WEBINAR

**Alivios Financieros 2021-2**

Aclara dudas e inquietudes, conoce el **proceso de financiación** con las entidades financieras en convenio y con el **ICETEX**.

FECHA JULIO 13 HORA 5:00 P.M. LUGAR TEAMS 

**¡TE ESPERAMOS!**

*Hagamos que las cosas pasen*

**Programa Jóvenes a la U:** la Fundación Universitaria Konrad Lorenz forma parte del programa Jóvenes a la U, implementado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría de Educación Distrital. Es un programa que fomenta el acceso a la educación superior de forma gratuita y flexible a los jóvenes de la capital, en instituciones que cuentan con altos criterios de calidad en sus programas de pregrado. El programa es subsidiado por esta Alcaldía en un 70% del valor de la matrícula. Por su parte, la Institución apoya con un subsidio del 30% a los beneficiarios y adopta todas las acciones que ha

implementado en el Sistema de Permanencia con Calidad de manera que la iniciativa pueda ser exitosa en términos de logro académico. Los beneficiarios de este programa pueden acceder a 33 universidades, de las cuales 27 son privadas y seis son públicas.

En el mes de julio, tuvo lugar en el Auditorio Sonia Fajardo Forero la inducción a 34 estudiantes beneficiarios del programa, que iniciaron sus estudios de pregrado en la Konrad Lorenz. La Institución recibió a los nuevos estudiantes, 17 de forma presencial y 17 de forma virtual, para darles la bienvenida institucional.

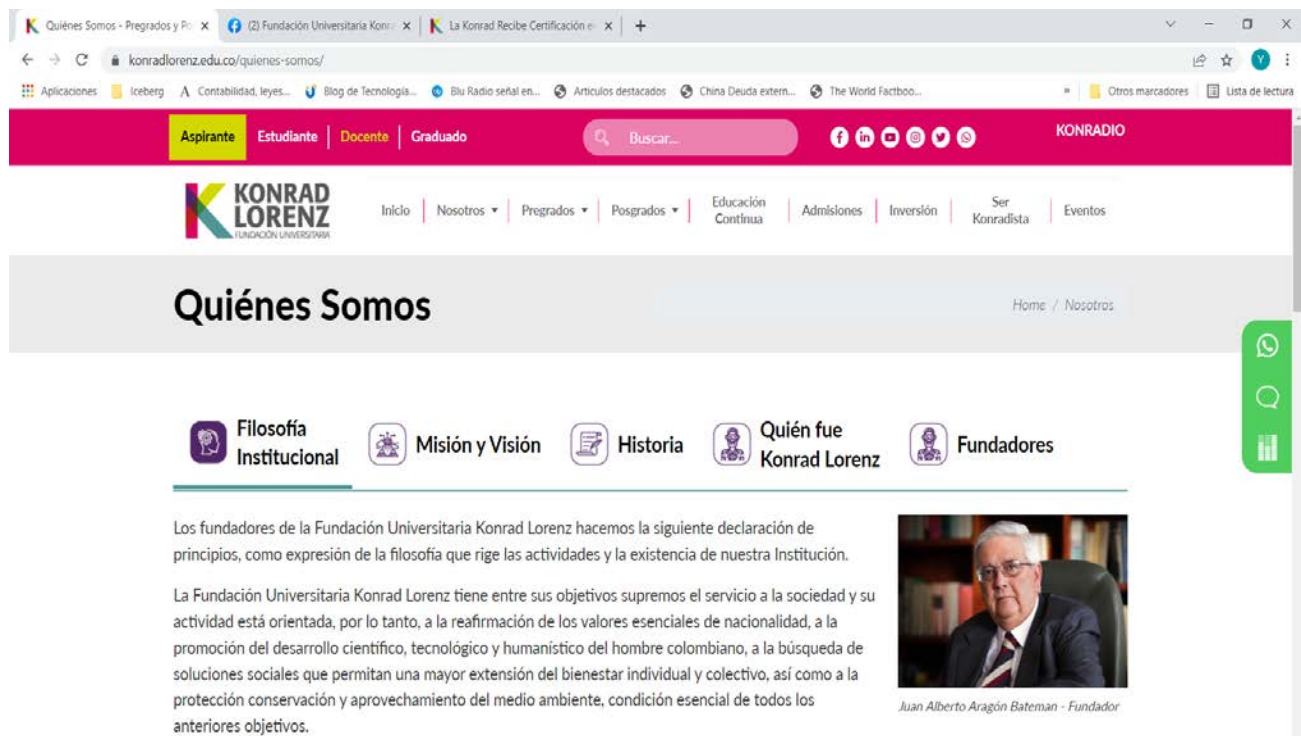


## 2. Comunicación estratégica

El Departamento de Comunicaciones articula, facilita y dinamiza el intercambio de información con las audiencias internas y externas de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, bajo los lineamientos y trabajo conjunto con la Rectoría de la Institución.

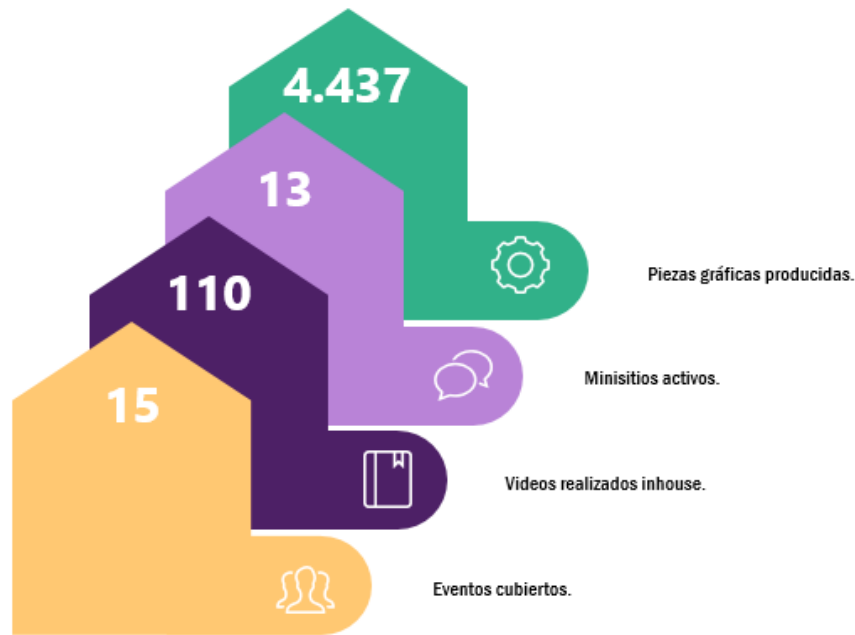
Durante el año se destacó el desarrollo de los grados presenciales y virtuales con el mayor número de aforo de nuestra historia, la consolidación de la oferta de la parrilla de programación de Konradio mediante podcasts, la realización de diferentes eventos de celebración de los 40 años de vida institucional, así como la salida al aire de la nueva página web.

Con el fin de optimizar recursos y mejorar los canales de comunicación con la comunidad interna y externa, se realizó el desarrollo de un nuevo portal web [www.konradlorenz.edu.co](http://www.konradlorenz.edu.co) a través de la plataforma WordPress con un estado actual funcional, el cual nos ha permitido mejorar la página institucional y tener un lenguaje más cercano a la comunidad y con un diseño actual, que sigue los perfiles institucionales. El nuevo portal contó con un estudio previo que involucró a estudiantes, docentes, aspirantes y graduados en la evaluación de la experiencia de usuario. Para facilitar el ingreso de los nuevos estudiantes a nuestra Institución, se continuó con la administración de nueve microsítios mediante los cuales se explica el proceso necesario para ser parte de la comunidad konradista, los cuales se irán migrando al nuevo portal web.



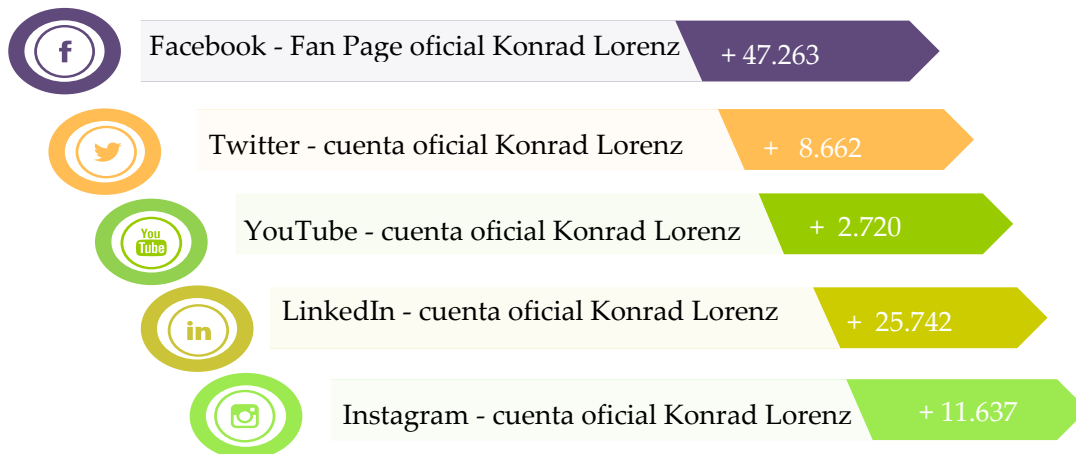
*Página web de la Institución: [www.konradlorenz.edu.co](http://www.konradlorenz.edu.co).*

Durante 2021, el Departamento de Comunicaciones respondió 946 requerimientos provenientes de más de 30 áreas de la Institución que abarcan el diseño y difusión de campañas, piezas digitales e impresas, piezas editoriales, videos, publicaciones y cubrimientos, entre otros.



Gráfica 41. Número de productos gestionados desde el Departamento de Comunicaciones, año 2021.

El Departamento realiza un trabajo permanente en la administración y dinamización de las redes sociales institucionales. Adicionalmente, gestiona la medición y análisis permanente de las acciones ejecutadas en los canales digitales. A continuación, se encuentran las métricas más relevantes en cuanto al crecimiento de nuestras comunidades en redes sociales de la Institución.



Gráfica 42. Número de seguidores en las cuentas oficiales de la Institución, año 2021.

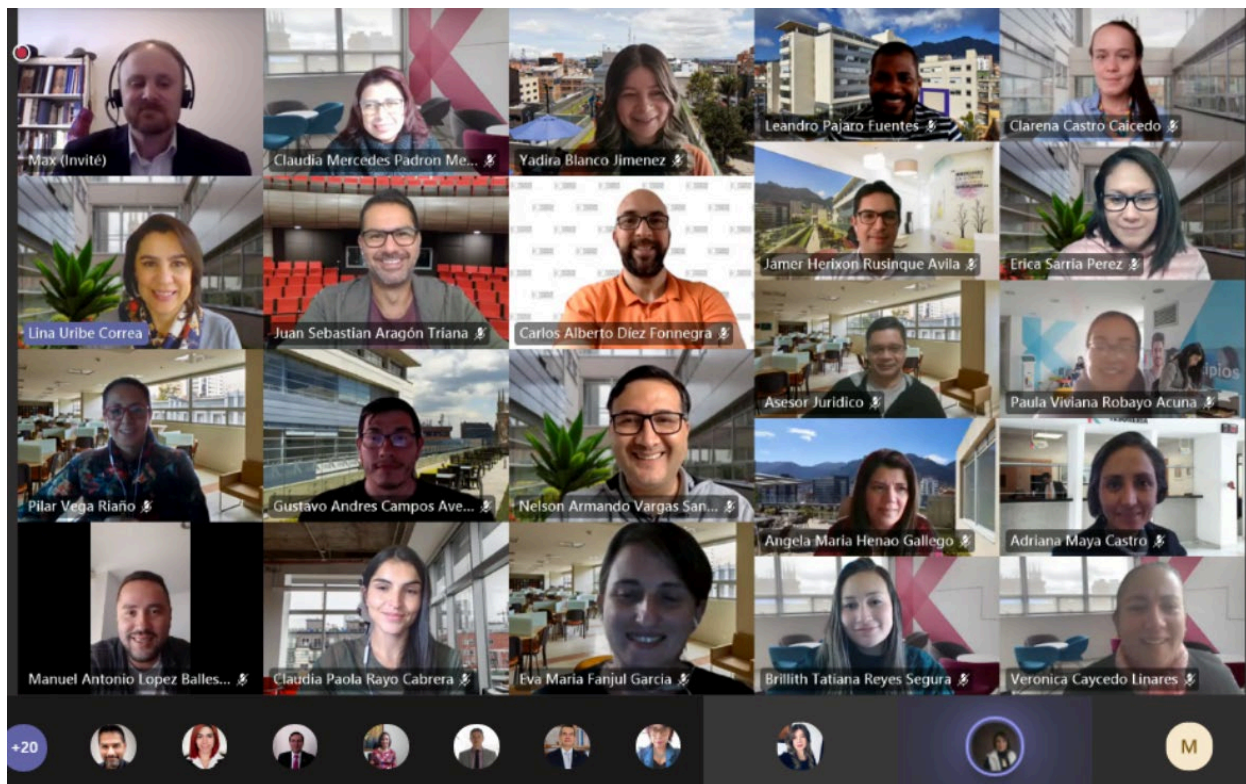
En el año, el sistema de sitio web registró una comunidad de más de 96.024 seguidores. Las redes sociales nos permiten informar, interactuar con la comunidad konradista, observar el interés con la que asumen cada tema y compartir contenidos de nuestros sitios web. Facebook es la tercera fuente de

tráfico hacia nuestros sitios web, después de las búsquedas orgánicas de Google y de la navegación directa.

El Área de *free press* trabajó en acciones efectivas para fortalecer la reputación, credibilidad y posicionamiento de la Institución. Durante 2021, se lograron más de 275 menciones en diferentes medios nacionales de comunicación.

### 3. Planeación y optimización

En 2021 se dio inicio a la construcción de la nueva estrategia de la Institución. Se están consolidando los principales ejes de trabajo del horizonte 2030, que darán vía al nuevo Plan de Desarrollo. Esto ha implicado un ejercicio de análisis prospectivo que identifica las capacidades institucionales, las fortalezas y las oportunidades de mejora y las que nos ofrece el contexto, así como las amenazas y los riesgos que debemos mitigar. Lo anterior deriva de un ejercicio de reflexión con expertos externos e internos y la revisión documental del contexto económico, político, social, ambiental y del sector de la educación. El proceso ha comprendido, además, efectuar un análisis exhaustivo de vigilancia tecnológica para luego realizar un ejercicio de priorización de las tecnologías que queremos adoptar en los próximos 10 años y de los procesos en los cuales se aplicarán.



*Análisis prospectivo. Taller desarrollado con expertos externos, año 2021.*

En el compromiso por simplificar y automatizar los procesos, se ha continuado con la implementación de formatos y procedimientos digitales que han disminuido el consumo de papel y han facilitado a las dependencias la edición, revisión o aprobación de solicitudes o requerimientos desde cualquier lugar, reduciendo los tiempos de respuesta y operación, entre otros.

Para mejorar la accesibilidad por parte de los trabajadores a los documentos del Sistema de Gestión de Calidad, se realizó el lanzamiento de un espacio en SharePoint llamado Documentación Interna. Dicho espacio permite acceder y descargar los procedimientos, formatos, instructivos y documentos institucionales en línea y poder gestionarlos de manera digital.



Para 2022, se continuará trabajando en la transformación digital de la Institución, que incluye la digitalización en los procesos y los flujos de trabajo, la disponibilidad de la información a través de plataformas y el uso activo de todas las prestaciones que ofrecen herramientas como Microsoft Office 365. Estas soluciones digitales han impactado positivamente las actividades, permitiendo que las dependencias de la Institución simplifiquen sus procesos y reduzcan tiempos operativos. En 2021 se realizó el levantamiento o actualización de 28 procedimientos académicos y administrativos, la elaboración o actualización de 187 formatos digitales institucionales y se actualizaron 22 instructivos institucionales.

Por su parte, la Oficina de Optimización y Mejoramiento brindó diferentes soluciones a partir del desarrollo de proyectos de optimización, buscando la simplificación y mejoramiento de los procesos de la Institución. Se elaboraron o apoyaron alrededor de 14 proyectos, dentro de los cuales se encuentran:

1. Propuesta para la actualización de aforos institucionales de acuerdo con la Resolución 777 del 2 de junio de 2021, emitida por el Ministerio de Salud y Protección Social.
2. Propuesta para la medición de la capacidad instalada del Servicio Médico y de Salud Integral.
3. Planificación e implementación de flujos de trabajo automatizados en la Institución.
4. Caracterizaciones y hojas de vida de indicadores para los procesos estratégicos y los procesos de soporte.
5. Apoyo en la gestión para la Certificación de Operaciones Bioseguras.
6. Diseño metodológico para la optimización de los procesos institucionales, por medio de herramientas de mejoramiento continuo.
7. Diseño de herramientas para el seguimiento a los planes de mejoramiento generados en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
8. Búsqueda de oportunidades de mejora a partir de la percepción de los estudiantes de los servicios ofrecidos por la Institución.
9. Implementación y ejecución de la herramienta EFQM para la identificación de carencias y oportunidades de mejora a partir de la calificación y opinión de los directivos y líderes de área de la Institución, enfocándose en la búsqueda de la excelencia, así como implementación de la Metodología REDER para la interpretación de los resultados de la herramienta EFQM.

Por otro lado, se finalizó el proyecto de fortalecimiento del Sistema de Control Interno de la Institución (COSO), que registró un avance del 80%. Los frentes de Ética y cumplimiento y Riesgo y control tuvieron una implementación del 100% mientras que, para los frentes de Tecnología y Estructura, se diseñó un plan de trabajo buscando asegurar la totalidad de la implementación de las actividades propuestas.

En el frente de Ética y cumplimiento se realizó la valoración de la matriz de Riesgos de Fraude y la capacitación de las Listas Restrictivas. Además, se hicieron los ajustes y la aprobación de los Lineamientos del Comité de Ética y Buen Gobierno y la declaración de no conflicto de interés. Por último, se efectuaron actualizaciones de cuatro riesgos corporativos, que se encuentran en proceso de valoración. En el frente de Riesgo y control se finalizaron la construcción y la valoración de las matrices de riesgos y controles de los procesos de gestión académica, de compras, de tesorería, de admisiones, de la gestión contable y de registro académico. En el frente de Tecnología se realizó un análisis de la estructura de TI a partir de un diagnóstico de madurez tecnológica y se definió el cronograma de actividades para continuar con la implementación de controles de TI; adicionalmente, se reformuló la estructura de TI pasando a ser una Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación dependiente de la Rectoría con nuevas unidades que la conforman. En el frente de Estructura se elaboró el modelo de gestión de desempeño, se llevaron a cabo las evaluaciones y se realizó el informe de gestión de desempeño. Además, se definió una metodología para la identificación de cargos críticos y el cronograma de actividades para continuar con la implementación de controles de Talento Humano.



Para 2022, se continuará con la ejecución de los planes de trabajo, permitiendo fortalecer los controles de los procesos existentes en la Institución.



*Gráfica 43. Etapas de la fase de implementación del proyecto Sistema de Control Interno bajo la metodología COSO, año 2021.*

Por último, la Oficina de Optimización y Mejoramiento ha sido parte del equipo técnico para la construcción del nuevo Plan de Desarrollo Institucional por medio de la metodología de prospectiva por escenarios, aplicando métodos para el análisis y construcción de matrices de información y propuestas en cada una de las fases de la metodología.

### Gestión Jurídica

La Oficina Jurídica de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz contribuye de manera transversal a que la Institución se mantenga en todas sus actuaciones dentro de los parámetros que la constitución y las leyes les exigen a las IES en Colombia. Durante 2021, la gestión jurídica estuvo enfocada en los siguientes aspectos: elaboración y seguimiento de los contratos civiles y comerciales, liderar y garantizar el funcionamiento del Sistema de Felicitaciones, Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias FPQRS de la Institución, gestionar la emisión de conceptos jurídicos y velar por el cumplimiento en términos de tiempo y respuesta de las actuaciones institucionales que le competen.

**Registros de marca:** durante el 2021 se renovó el registro de la marca PROSUMER para el fomento y desarrollo de actividades de educación continuada, educación para el trabajo y el desarrollo humano y proyectos de investigación en las modalidades de cursos, talleres, seminarios, diplomados y congresos, entre otros, en las metodologías de educación presencial, semipresencial, a distancia y virtual, en los ámbitos nacional e internacional. Asimismo, se renovó el registro de la marca Konrad Lorenz hasta el año 2031.

**Reglamentación institucional:** se realizó una revisión, actualización y aprobación de los Reglamentos Académicos de pregrado y posgrado. Además, se capacitó al personal académico en el Reglamento Docente y en el Reglamento de Propiedad Intelectual, así como a los Consejos de Facultad y de Escuela en los procedimientos disciplinarios.

**Convenios de práctica:** se adelantó la revisión, formulación y suscripción de los convenios de práctica nacional e internacional por el Asesor Jurídico, en su calidad de delegado por la Representante Legal de la Institución.

## 4. Evolución financiera de la Institución

### Planeación y Gestión Financiera

El 2021 fue un año de incertidumbre por el avance en la recuperación ante la pandemia. Frente a esto, la Institución continuó obrando de manera oportuna, procurando la permanencia con calidad de los estudiantes y, a su vez, manteniendo la estabilidad financiera, para lo cual y acorde con los lineamientos otorgados por el Consejo Superior, se otorgó una serie de alivios financieros descritos a continuación:

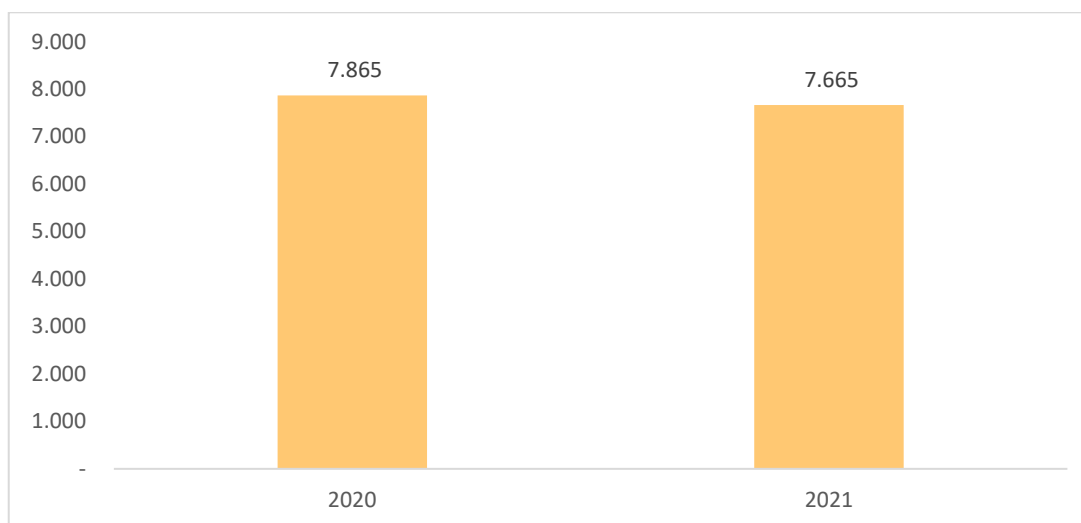
- Alivios del 20%, 15%, 10% y 5%.
- No cobros de matrícula extraordinaria ni extemporánea en ningún periodo.
- Disminución del valor de los derechos de grado.
- Disminución del 30% del valor de los cursos intersemestrales.
- No cobro de derechos de inscripción en ninguno de los dos periodos.
- Disminución en el cobro de intereses.

Por segundo año consecutivo, la Institución apoyó a la comunidad estudiantil otorgando alivios por \$7.665 millones, manteniéndose fiel a su premisa de ofrecer educación de calidad y apoyar a los estudiantes en su permanencia y logro académico, así como a sus familias.

Tabla 23. Alivios financieros otorgados por la Institución, año 2021.

Alivios y beneficios	Valor costado
Alivio financiero temporal en la matrícula 2021-1 (por la contingencia del Covid-19)	3.100.141.425
Descuento del 30% en cursos intersemestrales	78.977.974
Becas académicas (2021-1)	238.166.100
Otros descuentos 2021-1	45.907.100
No cobro de inscripciones (2021-1)	69.599.000
Alivio financiero temporal en la matrícula 2021-2 (por la contingencia del Covid-19)	3.575.934.735

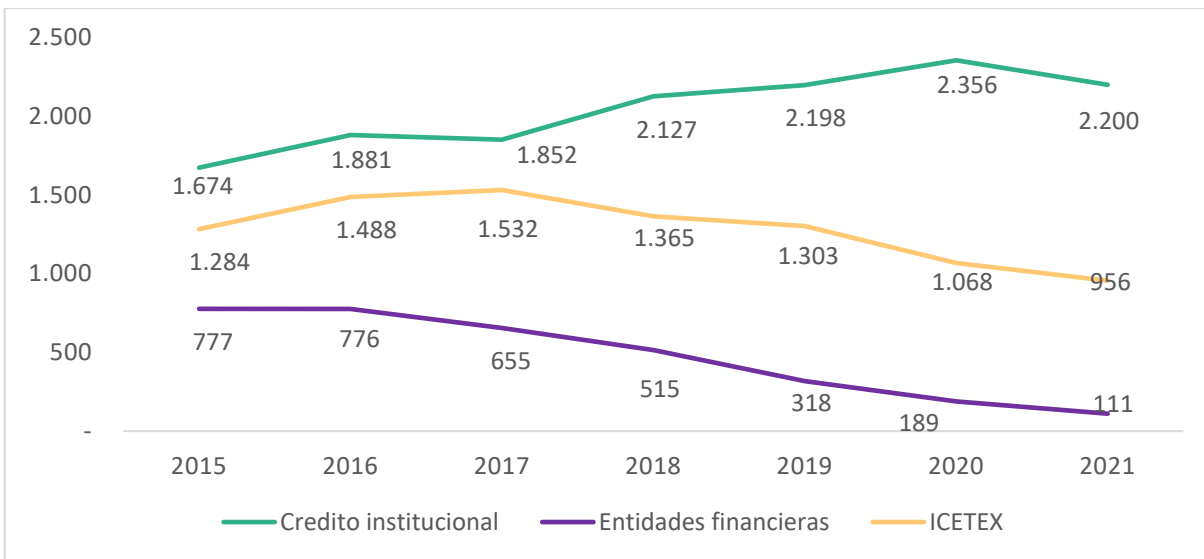
Alivios y beneficios	Valor costeado
Descuento del 30% en cursos intersemestrales	71.408.070
Otros descuentos 2021-2	33.211.600
No cobro de inscripciones (2021-2)	69.951.400
Becas académicas (2021-2)	382.164.400
<b>Total de beneficios</b>	<b>7.665.461.805</b>



Gráfica 44. Alivios por COVID entregados durante los años 2020 y 2021 (cifras en millones de pesos).

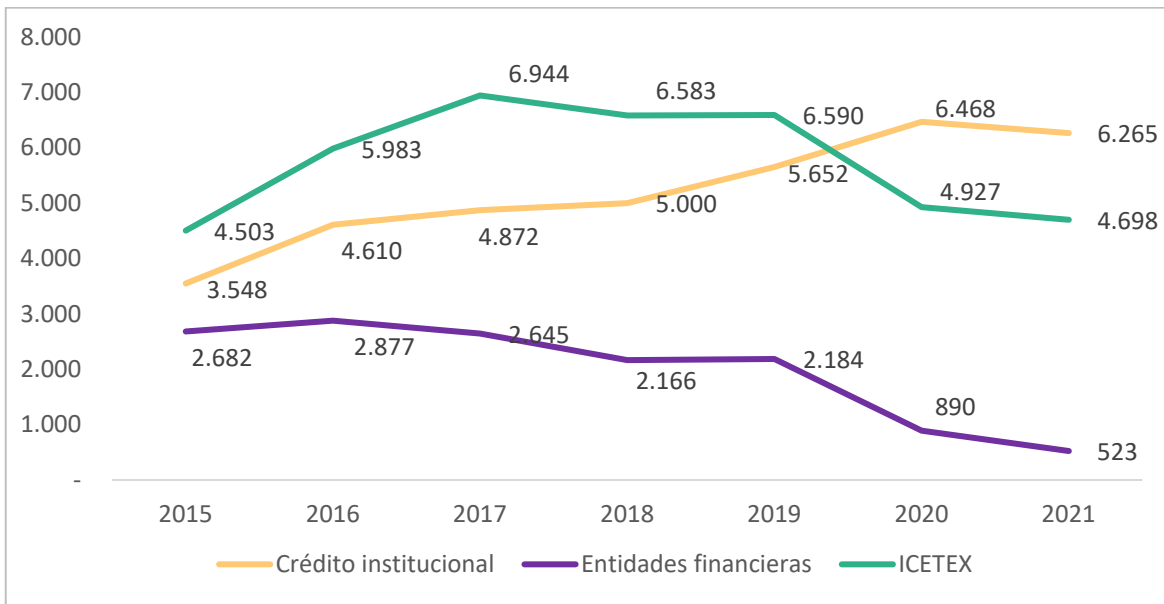
Para apoyar y maximizar todos estos alivios, se establecieron nuevos canales virtuales de atención con el fin de entregar información oportuna y precisa. Se implementó un chat virtual en la página web en el cual se daba respuesta de manera inmediata a los estudiantes, se desarrollaron webinars financieros en alianza con entidades financieras e ICETEX y los estudiantes tuvieron acceso a información sobre los alivios y las alternativas de crédito.

**Gestión de crédito:** al no exigir codeudor, el crédito institucional es una alternativa de fácil acceso. A través de esta modalidad, se beneficiaron 2.200 estudiantes con una cartera otorgada por \$6.265 millones.



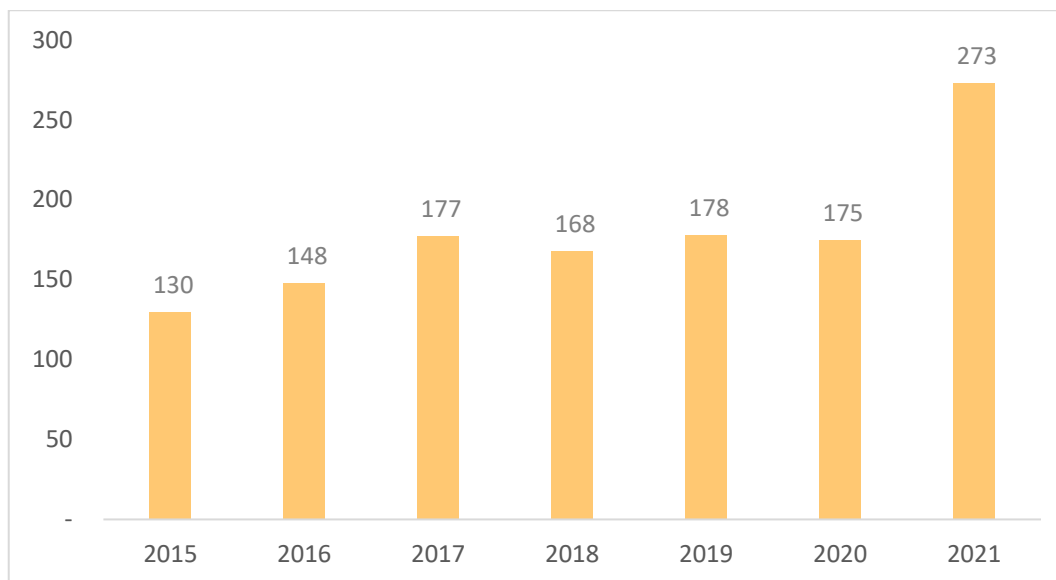
Gráfica 45. Número de créditos otorgados por la línea de financiación, años 2015-2021.

En valores porcentuales, 55% de los estudiantes tomó crédito institucional, 41% optó por financiar sus estudios con ICETEX disminuyendo el 1% frente al año anterior, y solo el 5% tomó crédito con entidades financieras, disminuyendo considerablemente la elección de esta opción con respecto al año anterior.



Gráfica 46. Comparativo del valor financiado por tipo de entidad, años 2015–2021 (Cifras en millones de pesos).

**Becas y descuentos:** siguiendo la política institucional, se otorgaron becas que oscilan entre el 5% y el 100% del valor de la matrícula. La Institución otorgó un total de 273 becas por un valor de \$642 millones de pesos. En la gráfica se aprecia la evolución del número de becas otorgadas.



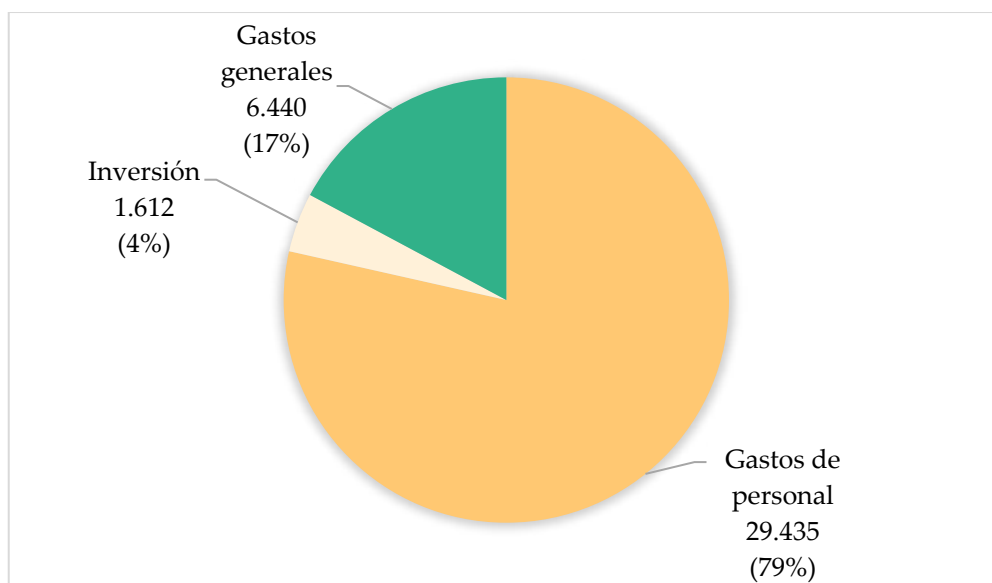
Gráfica 47. Número de becas otorgadas, años 2015-2021.

### Presupuesto Institucional 2021

A continuación, se presentan las cifras del presupuesto ejecutado en 2021 con datos correspondientes al presupuesto operativo y de excedentes, cuyos recursos fueron invertidos en el transcurso del año.

**Presupuesto de ingresos:** la Institución recibió ingresos netos por un valor de \$38.555 millones, alcanzando la meta de presupuesto 2021 con una ejecución del 100,3%. El 93% de los ingresos corresponde a matrículas. El 3% de los ingresos corresponde a otros derechos académicos como derechos de grado, cursos de vacaciones, certificados y constancias, entre otros. El 1% corresponde a ingresos por tercera misión, la cual tuvo un crecimiento significativo comparado con el año 2020, en el que la participación de los ingresos fue del 0,3%. Finalmente, el 3% restante corresponde a ingresos no operacionales.

**Presupuesto de egresos de la operación:** los egresos de la operación institucional fueron de \$37.488 millones, lo que equivale a una ejecución del 98,2% del presupuesto de 2021. A continuación, se presenta la distribución de los egresos operacionales en tres grandes componentes: gastos de personal, gastos generales e inversión.

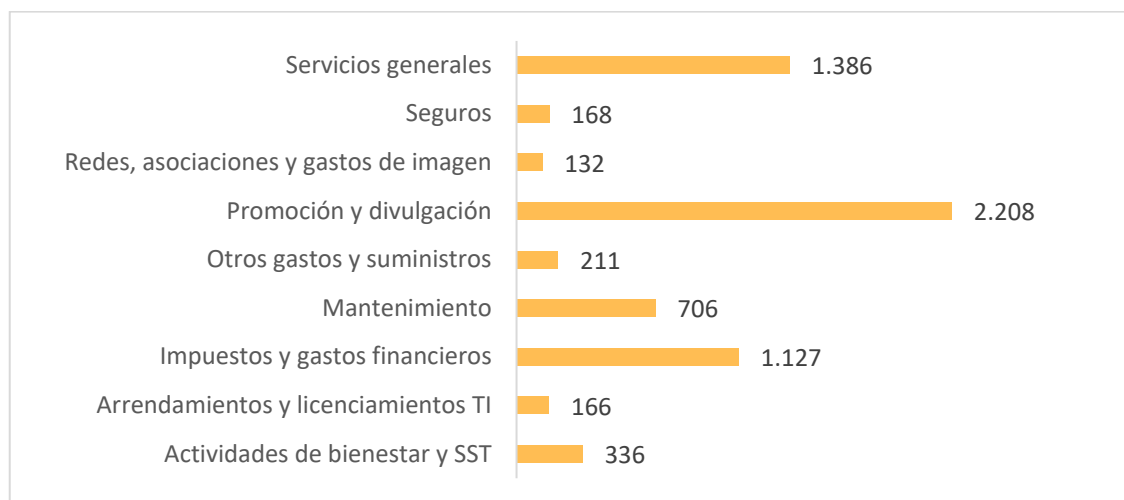


Gráfica 48. Distribución del presupuesto operativo de egresos ejecutado, año 2021 (cifras en millones de pesos).

Los gastos de personal representan los gastos asociados con la nómina académica, nómina administrativa y honorarios. La ejecución total fue de \$29.435 millones, equivalente al 79% de los egresos, siendo este el rubro con mayor ejecución. Del total de los gastos asociados a la nómina, el 78% corresponde a la nómina de las unidades académicas y solo el 22% a la administrativa.

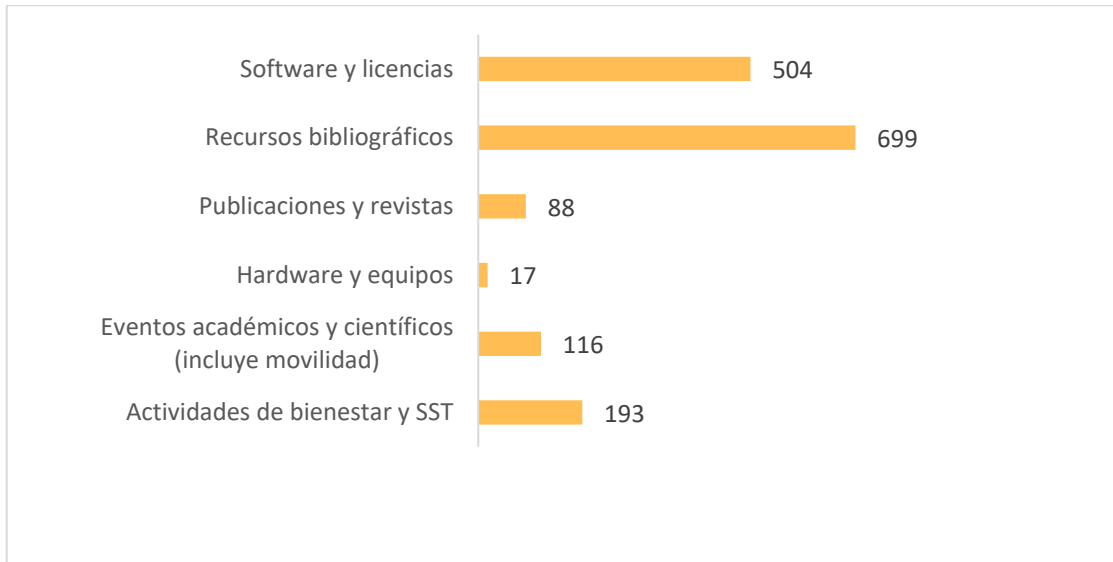
A su vez, los gastos generales ascendieron los \$6.440 millones y representaron el 17% de los egresos.

Entre los rubros más destacados se encuentran los de promoción y divulgación, servicios generales, impuestos, gastos financieros y mantenimiento.

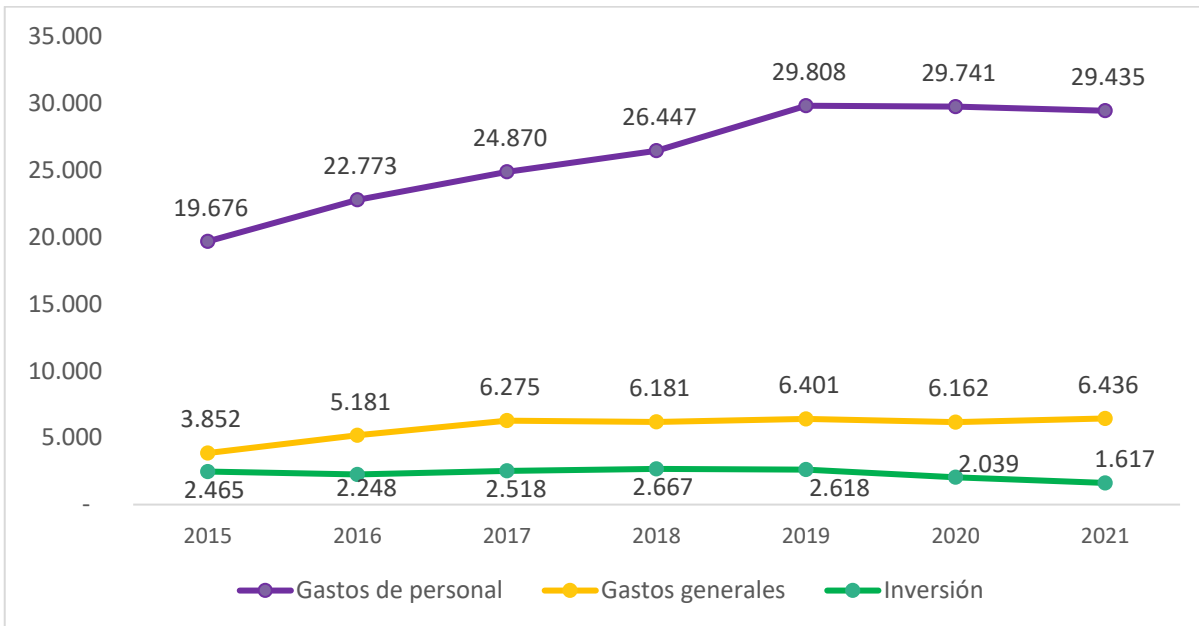


Gráfica 49. Distribución del presupuesto ejecutado en gastos generales, año 2021 (cifras en millones de pesos).

Finalmente, la inversión del presupuesto de la operación fue de \$1.613 millones correspondientes al 4% de los egresos, destacándose los recursos bibliográficos tales como las bases de datos de la biblioteca, la adquisición y renovación de *software* y licencias, las actividades de bienestar y la participación en eventos académicos y científicos en movilidad virtual y presencial, esta última especialmente en el segundo semestre de 2021.



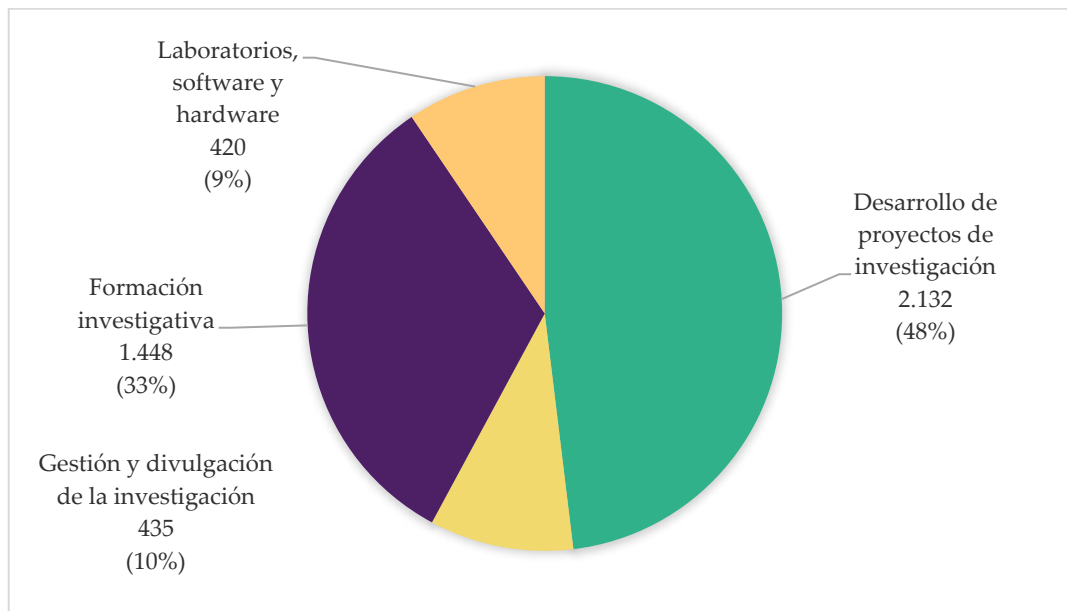
Gráfica 50. Distribución del presupuesto de inversión, año 2021  
(cifras en millones de pesos).



Gráfica 51. Histórico de la distribución del presupuesto de la operación, años 2015-2021  
(cifras en millones de pesos).

**Inversión de excedentes:** adicionalmente a la inversión del presupuesto operativo (\$1.613 millones), durante el año se ejecutaron por el presupuesto de excedentes \$18 millones en la adquisición de veinte micrófonos inalámbricos para dotar los salones en el modelo de alternancia; con lo anterior la inversión alcanzó una ejecución total de \$1.631 millones y el presupuesto total de la Institución para 2021 alcanzó una ejecución de \$37.507 millones.

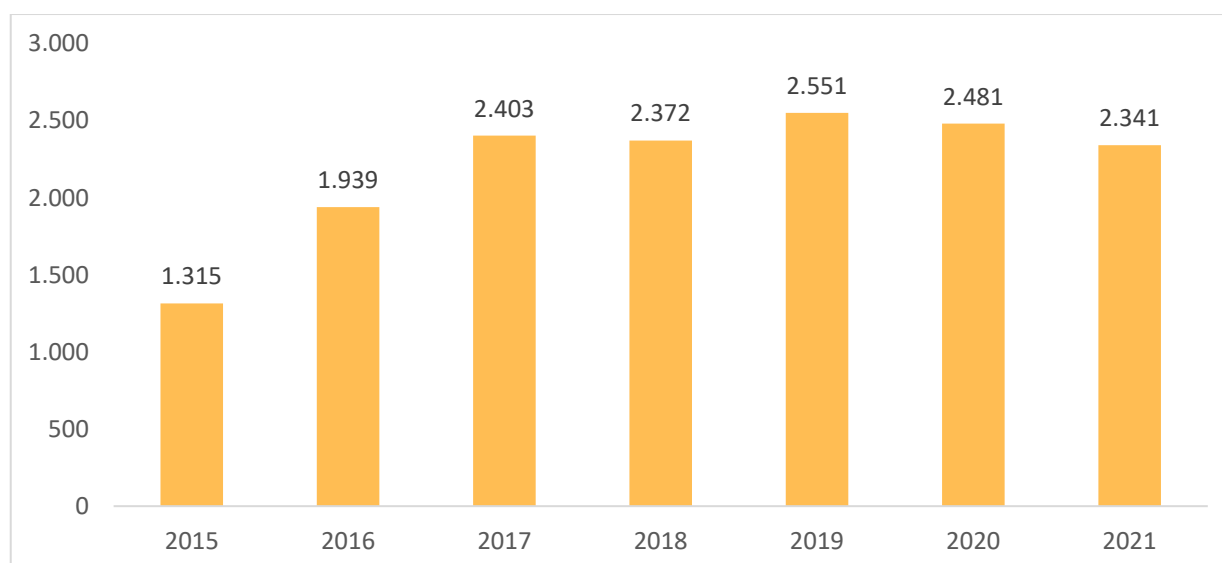
Por su parte, los recursos enfocados en el fortalecimiento del proceso investigativo llegaron a \$4.436 millones, es decir, el 12% del presupuesto. Se abarcan recursos destinados al desarrollo de proyectos de investigación, a la formación en investigación, a la consolidación de los laboratorios y recursos tecnológicos, así como en actividades de gestión y divulgación de la investigación.



Gráfica 52. Presupuesto ejecutado en investigación, año 2021 (cifras en millones de pesos).

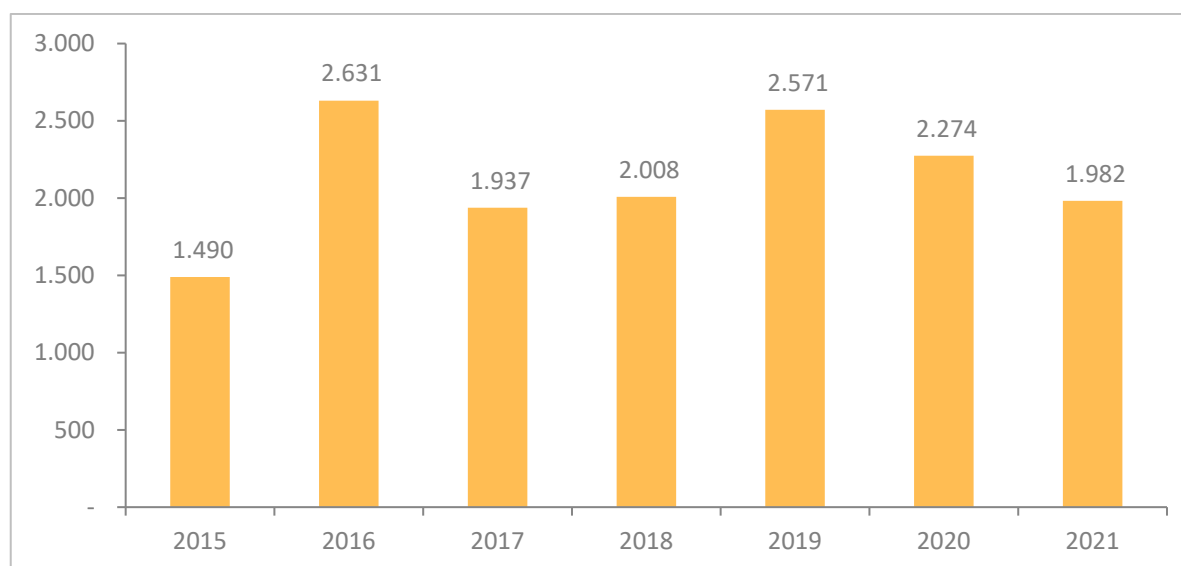
El presupuesto total ejecutado en internacionalización fue de \$534 millones, es decir, el 2% de los egresos. Al fomento del Bienestar y de la calidad de vida de la comunidad konradista se destinaron \$2.341 millones en actividades culturales, recreativas, de salud, beneficios a los docentes y a los administrativos y en el sistema de permanencia con calidad que alcanzó una ejecución de \$777 millones en 2021.





Gráfica 53. Presupuesto ejecutado en las áreas de Bienestar, años 2015-2021 (cifras en millones de pesos).

Finalmente, consolidando los recursos asignados a la inversión y a la gestión de los medios educativos, se ejecutaron \$1.982 millones en recursos informáticos, bibliográficos, audiovisuales y de laboratorio.



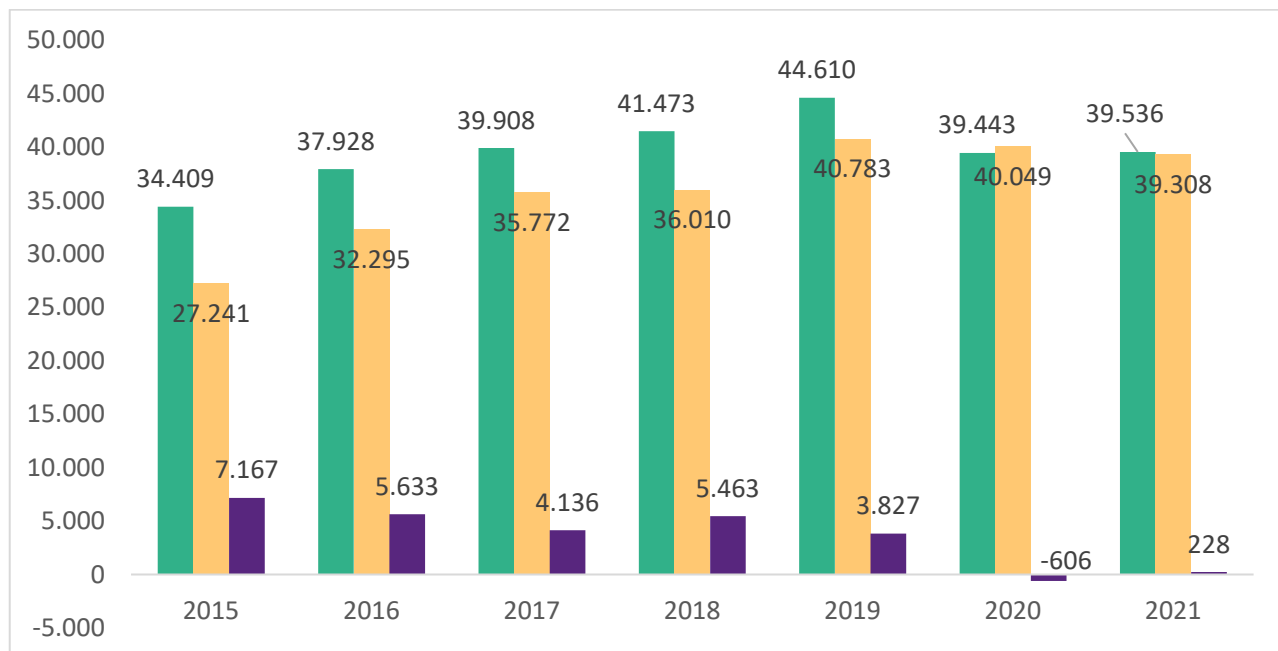
Gráfica 54. Presupuesto ejecutado en medios educativos, años 2015-2021 (cifras en millones de pesos).

### Desempeño de indicadores financieros, año 2021

Todas las cifras en las que se basan los siguientes indicadores financieros son tomadas de los Estados Financieros auditados por la firma de Revisoría MGI Páez Asociados, con corte a 31 de diciembre de 2021 y están presentados bajo las normas NIIF para las PYMES.

**Estado de resultados:** los ingresos totales de la Institución ascendieron a \$39.536 millones, lo cual representó un crecimiento en relación con el año 2020 de aproximadamente \$92 millones. Dada la condición atípica de los últimos dos años, este aumento refleja una recuperación acorde con la economía del país. De igual manera, los ingresos por matrículas fueron de \$35.899 millones, con un incremento de 2,2% con respecto al año 2020. Este rubro representa el 90,8% del total de ingresos.

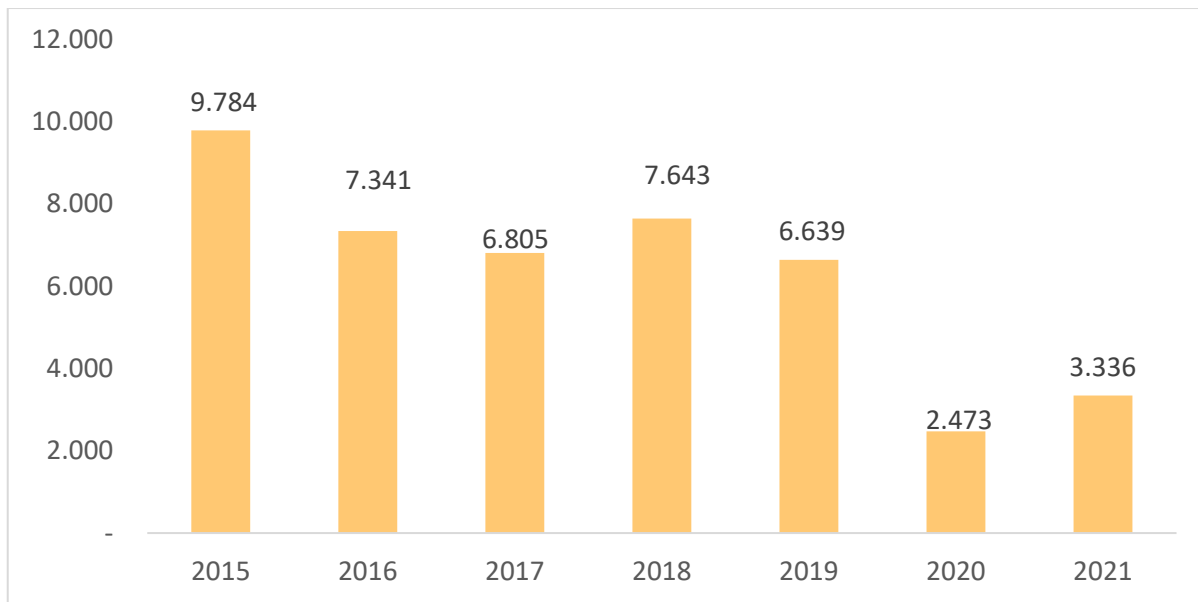
En relación con los costos y gastos, estos fueron de \$39.307 millones, cifra que presenta una disminución del 2% con respecto al año anterior. El rubro que más impacto tuvo en la variación es el de gastos de personal, especialmente en relación con la nómina académica que obedece a la optimización realizada en los planes de trabajo. Asimismo, se presentó una buena gestión de cartera y una disminución en la estimación por deterioro de la misma. El total de costos y gastos representan el 99,41% de los ingresos totales generados por la Institución.



Gráfica 55. Evolución de ingresos, costos y gastos y resultado neto, años 2015-2021 (cifras en millones de pesos).

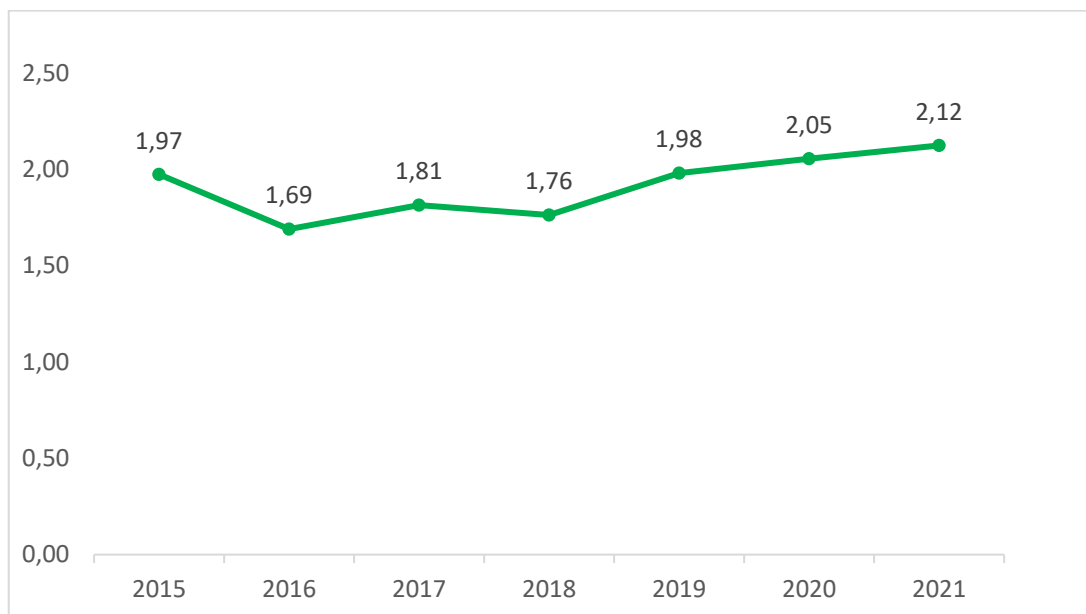
El EBIDTA<sup>1</sup> aumentó en un 34,94%, alcanzando la suma de \$3.336 millones. El aumento se da por el incremento de ingresos por matrículas y en un ajuste de las ejecuciones de los costos y gastos, sin que se afectara el correcto y seguro funcionamiento de la Institución, generando de esta forma una mayor eficiencia de los recursos.

<sup>1</sup> EBITDA es un indicador financiero que por sus siglas en inglés corresponde a Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (excedente antes de intereses, impuestos, depreciaciones, y amortizaciones). Corresponde al beneficio bruto calculado antes de los deducibles de gastos financieros. Para el análisis de este indicador, la Institución lo complementa teniendo en cuenta el deterioro de los inventarios y la baja de propiedad, planta y equipo.



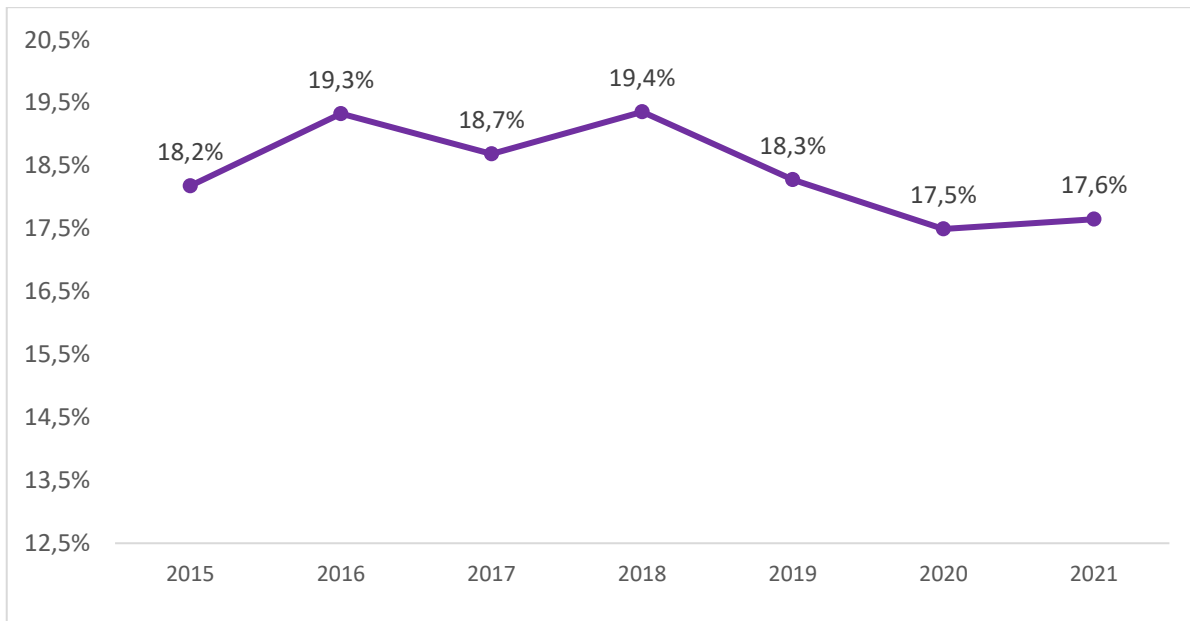
Gráfica 56. Evolución del EBITDA, años 2015-2021 (cifras en millones de pesos).

Con respecto al indicador de liquidez, este aumentó de 2,05% en el 2020 a 2,12% en el 2021 debido a la disminución en el rubro de cuentas por pagar que representan los compromisos adquiridos por la Konrad Lorenz con terceros, tales como proveedores de bienes y servicios, impuestos y servicios públicos, aportes de seguridad social, entre otros. El indicador de liquidez ha aumentado en los últimos años, demostrando que la Institución tiene capacidad suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, comprometiendo sus activos corrientes. Esto quiere decir que la Institución, por cada peso que debe, tiene 2,12 pesos para respaldar esa deuda.



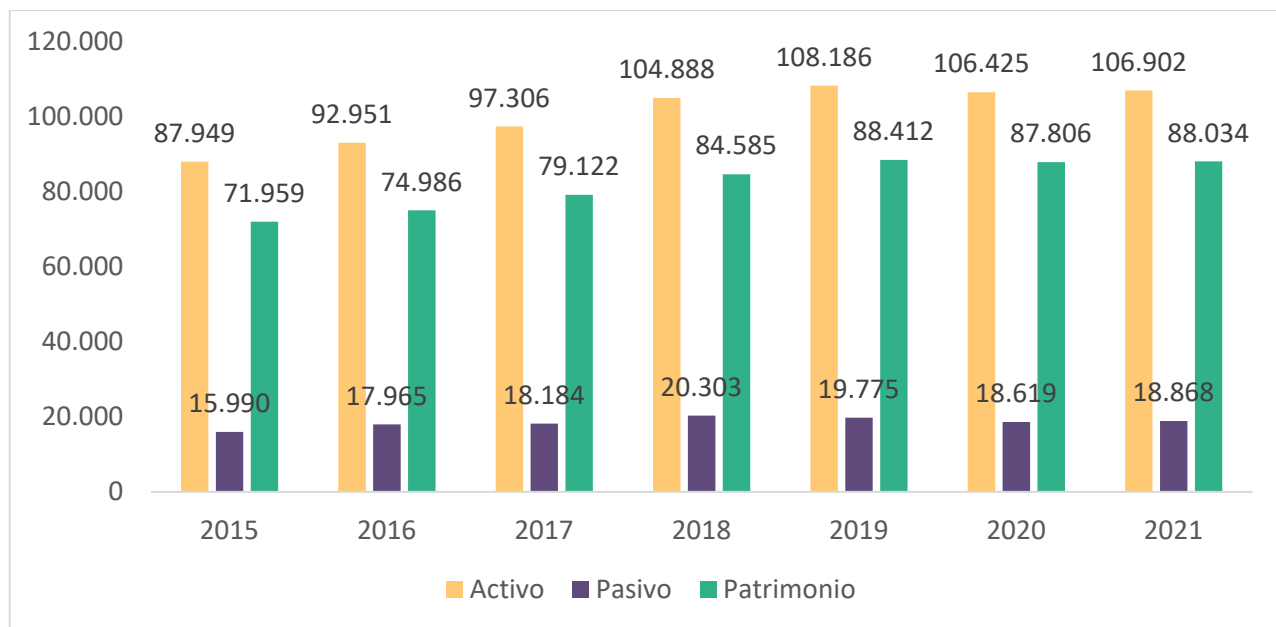
Gráfica 57. Evolución del indicador de liquidez, años 2015-2021.

Por su parte, el indicador de endeudamiento muestra que la Institución cuenta con la suficiente solvencia financiera. Al cierre del año el activo total se encuentra comprometido en un 17% con los pasivos totales. En este caso, el mayor pasivo al 2021 lo constituyen los ingresos recibidos por anticipado que corresponden a las matrículas legalizadas para el período académico 2022-1 y constituirían el 88% del pasivo total. La Institución ha operado con los ingresos provenientes de su actividad principal y no tiene deudas a corto o largo plazo con entidades financieras.



Gráfica 58. Evolución del indicador de endeudamiento, años 2015-2021.

**Activo, pasivo y patrimonio:** para el año 2021, los activos de la Institución crecieron en \$477 millones y los pasivos totales aumentaron en \$247 millones respecto al año 2020. El incremento de los pasivos está representado principalmente por depósitos recibidos por anticipado por la prestación del servicio de educación superior, los cuales tienen una participación del 88% de la composición total del pasivo; se estima ejecutar estos recursos en el año 2022 como un ingreso operacional.



Gráfica 59. Evolución del activo, pasivo y patrimonio, años 2015-2021 (cifras en millones de pesos).

## 5. Infraestructura física

A continuación, se detallan las áreas de las diferentes estructuras que conforman la infraestructura física.

Tabla 24. Área total de infraestructura física, año 2021.

Estructura	Área (en m <sup>2</sup> )
Edificio Central	13.831,98
Edificio Administrativo	1.642,09
Centro de Psicología Clínica (sede dos) - CPC	228,81
Centro de Bienestar y Deportes	871,12
Edificio Centro de Psicología Clínica (sede uno) – CPC	1.248,39
Edificio Docentes e Investigadores - EDI	1.996,89
Local de la carrera 9A # 62-49	36,02
Bienestar II	590,70
Medio Universitario	329,67
Sede Administrativa ( Talento Humano y Oficina Jurídica)	503,10
<b>Área total</b>	<b>21.278,77</b>

## 6. Infraestructura tecnológica

La Institución soporta su desarrollo académico con la permanente incorporación y actualización de sus tecnologías. Ante el cambio al modelo de alternancia, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz estaba preparada con el desarrollo que ha tenido el proceso virtual por más de dos décadas como acompañamiento a la presencialidad y por las inversiones que ha realizado en infraestructura tecnológica como el campus de Microsoft 365, la conectividad a internet y la implementación de tecnologías de comunicación y transmisión en todos los salones de clase.

En 2021, la Institución replanteó la estructura de la unidad de tecnología, convirtiéndola en la Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación, unidad adscrita a la Rectoría y que, a partir de los desafíos del entorno y los propósitos del nuevo Plan de Desarrollo, se convirtió en un factor estratégico para llevar a la Institución al avance en la transformación digital y a la incorporación de tecnologías inmersivas en diferentes procesos.

También se desarrolló un proceso de diagnóstico de tecnología que permitió a la Institución tener una mirada del estado actual del proceso tecnológico y su nivel de madurez en todos los frentes para dar paso a la estructura de un Plan Estratégico de Tecnología (PETI) que irá en línea con la nueva estrategia institucional.

Igualmente, se dio inicio a proyectos enfocados en la seguridad de la información, al avance en el proyecto de migración a la nube de varios de nuestros servicios y al desarrollo de diferentes productos de *software* que ayudarán a la optimización de procesos y servicios.

**Infraestructura en la nube:** el plan de migración de infraestructura en la nube permite aprovisionar los recursos para garantizar la disponibilidad y la escalabilidad de sitios web de micrositios institucionales, de sistemas, plataformas y bases de datos. En 2021, se aprovisionó infraestructura adicional en la nube bajo el modelo Plataforma como Servicio (PaaS) para garantizar la continuidad del negocio en relación con la salvaguarda de las copias de respaldo de los servidores y bases de datos institucionales, además de optimizar la operación de los siguientes sitios y micrositios: la nueva página institucional en producción desde mediados de 2021, el micrositio del Departamento del Medio Universitario y las revistas institucionales *RLP*, *Suma de Negocios* y *Suma Psicológica*; dichas páginas, además de contar con los componentes de respaldo que ofrece la nube de Microsoft Azure, han sido configurados con certificados digitales, lo cual brinda seguridad a sus visitantes.

Por otro lado, a finales de la vigencia 2021 se dio inicio al proyecto de migración a la nube de los sistemas Core institucionales, se aprovisionaron recursos de infraestructura tecnológica en la nube bajo los modelos de Infraestructura como Servicio (IaaS) y Plataforma como Servicio (PaaS) para soportar la continuidad operacional en relación con los sistemas nucleares de la Institución (sistema académico,

administrativo y financiero, y de talento humano), además del aprovisionamiento de componentes de seguridad mejorados ofrecidos por el proveedor Oracle en su plataforma de Nube.

**Administración de aplicaciones y desarrollo:** La Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación sigue dando respuesta a las necesidades institucionales de integración y sistematización de la información. Durante el año se avanzó en el desarrollo y configuración de los sistemas con las medidas descritas en la siguiente tabla.

Tabla 25. Sistemas o componentes de *software* implementados / optimizados en vigencia 2021.

Proyecto	Descripción	Unidades beneficiadas	Resultado
Gestión de certificaciones en línea.	Componente web de autoservicio para facturación de productos estilo carrito de compras, dirigido a estudiantes y graduados.	Tesorería. Registro académico.	100% producción.
Facturación y nómina electrónica- Procesos DIAN.	Solución de integración ERP – Operador de facturación electrónica – DIAN para reporte de facturas comerciales y académicas y reporte de documentos electrónicos de nómina.	Transversal	100% producción. Cumplimiento con la normativa vigente en 100%.
Sistema Institucional de Investigaciones.	Herramienta en el sistema web para el registro y gestión de la información relacionada con investigación.	Centros de Investigación.	100% producción. Centralización de un 100% de documentación en digital de los proyectos de investigación.
Sistema Integrado de Información Institucional (SIII).	Desarrollo de un sistema que integra la información de la Institución y sus respectivos indicadores de los procesos de calidad y estratégicos.	Transversal	Modelo de docentes 100% en operación. Modelo de población estudiantil 100% finalizado.
Gestión de certificado SSL.	Busca fortalecer la percepción de seguridad de los usuarios en relación con los sitios web institucionales.	Transversal	95% de sitios web institucionales cubiertos con certificado SSL.

Proyecto	Descripción	Unidades beneficiadas	Resultado
Implementación de la política de extracción y cargas periódicas de copias de respaldo de los servidores y bases de datos que soportan sistemas de Core en la nube.	Fortalecer las políticas de copias de respaldo de los servidores institucionales.	Transversal	100% de copias de respaldo de servidores y bases de datos con actualización semanal.

**Infraestructura de redes y telecomunicaciones:** con el fin de garantizar la continuidad operacional en términos de disponibilidad de servicios de conectividad (internet) y de seguridad perimetral, se contrató en la vigencia 2021 un segundo canal a velocidad de 600 Mbps en modo activo (redundancia) y dos nuevos dispositivos unificados de administración de amenazas licenciados en configuración de alta disponibilidad (HA), los cuales se ubicarán en la red externa de la Institución como una capa robusta de seguridad adicional.

**Capacitación en herramientas de Microsoft:** como parte de los servicios contratados por nuestro socio administrador del licenciamiento de Microsoft (sistemas operativos, bases de datos y *software* de ofimática), se contó con capacitaciones en herramientas Office 365 que permiten la adopción de nuevas metodologías de trabajo y una mejora continua en los diferentes procesos de la organización. En la vigencia 2021 se impartieron las siguientes capacitaciones: Tips de Outlook y OWA, Yammer, Teams, Power Automate y Power Apps.

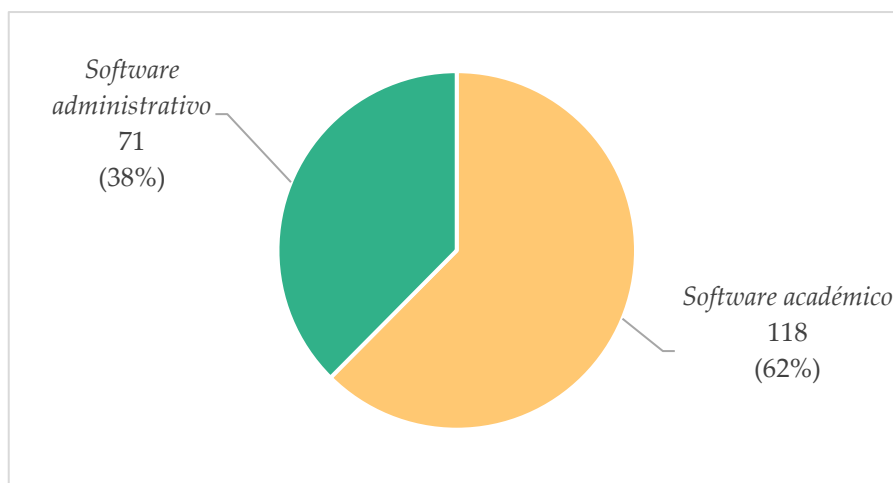
**Hardware y Software:** la Institución cuenta con 1.032 equipos de cómputo activos para los estamentos administrativo, académico, de estudiantes y docentes.

Tabla 26. Equipos por estamento, año 2021.

Equipo	Administrativo	Académico	Estudiantes/Docentes	Total
Escritorio	83	256	523	862
Portátiles	18	11	129	158
Servidores	11	0	1	12
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>267</b>	<b>660</b>	<b>1.032</b>

Para el apoyo de los procesos académicos, administrativos y de docencia, la Institución cuenta con 189 productos de *software* utilizados en los procesos misionales y de gestión institucional. Dentro de estos, se encuentran 43 productos de *software* libre.

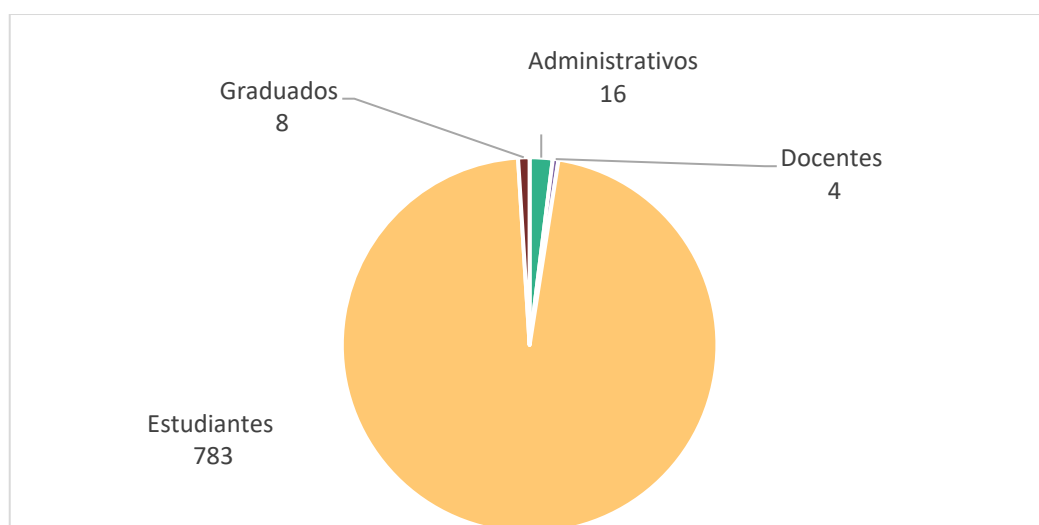




Gráfica 60. Distribución de software por uso, año 2021.

## 7. Bienestar Institucional

El Departamento del Medio Universitario continuó contribuyendo a la formación integral y al mejoramiento de calidad de vida de la comunidad konradista. El segundo año de la pandemia afectó el desarrollo de algunas actividades culturales, deportivas y recreativas que antes se llevaban a cabo presencialmente. Sin embargo, en el mes de octubre el Gobierno Nacional decretó la reapertura con aforo limitado de actividades deportivas y culturales, así como de otros sectores económicos del país, lo cual permitió la reapertura del gimnasio con atención a la comunidad universitaria inscrita en el modelo de alternancia, de lunes a viernes, y se establecieron tres franjas de una hora y media con un aforo de 12 personas por franja.



Gráfica 61. Participación en actividades desarrolladas por Bienestar Institucional, año 2021.

### Programa de deportes, actividad física y recreación

Este programa posiciona el deporte como un elemento que forma parte del estilo y hábitos de vida saludables. En 2021 se destacaron las siguientes actividades.

**Actividades de deporte formativo:** cada vez es más alta la participación de los konradistas en las actividades de deporte formativo ofrecidas en pro del buen aprovechamiento del tiempo libre, la generación de hábitos y estilos de vida saludables y la construcción de comunidad, entre otros beneficios en los ámbitos físico, mental y social a que da lugar la práctica deportiva.

**Gimnasio:** en el mes de octubre se realizó la reapertura del gimnasio. Este servicio estuvo dirigido a los estudiantes que seleccionaron el modelo de alternancia y a los colaboradores que realizaban actividades presenciales en la Institución. Como prueba piloto, se estipuló un aforo límite de 12 personas, se estableció un protocolo de bioseguridad para el uso del gimnasio y se implementó un sistema de reserva de horarios de entrenamiento.



**Clases grupales:** son el complemento a la práctica deportiva libre. Durante el año esta actividad se realizó de manera sincrónica remota, utilizando plataformas como redes sociales (Facebook) y los entrenamientos en vivo por *Teams*. Se desarrollaron sesiones de abdomen y glúteo, estimulación muscular, rumba, cardio hiit, circuito funcional y *crossfit*, entre otras. Asimismo, se ofreció asesoría de entrenamiento en casa que se realiza en conjunto con la entrenadora del gimnasio y los practicantes profesionales. Las rutinas están diseñadas para realizar dicha actividad con implementos de fácil acceso en el hogar. En estas asesorías contamos con 349 participaciones (213 participantes).

**Pausas saludables:** tienen como objetivo mejorar las condiciones de salud y fomentar adecuados hábitos de vida en los colaboradores y los estudiantes, impactando positivamente en la calidad de vida y el bienestar, así como promover la optimización de la productividad laboral y académica. Las sesiones se realizaron de manera remota-sincrónica vía *Teams*. Se contó con 862 participantes y 1.177 participaciones.

### Programa de arte, cultura y recreación

Para la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, las manifestaciones culturales de los estudiantes, docentes, administrativos y graduados constituyen una manera de expresar su autonomía, su forma de relacionarse y su aporte a la transformación del contexto social que los rodea.

En las actividades realizadas en 2021 se destacan los talleres formativos de salsa y bachata, y el grupo representativo de danzas con una participación de 68 miembros de la comunidad konradista, alcanzando 87 participaciones.

### Programa de Servicio Médico y de Salud Integral

Durante el 2021, con la pandemia del COVID-19, el Servicio Médico y de Salud Integral de la Institución continuó realizando gran parte de sus actividades a través de medios virtuales, promoviendo la salud integral y fortaleciendo la adopción de conductas saludables por parte de estudiantes, docentes, administrativos y egresados de la Institución. Para el segundo semestre de 2021, con el retorno a la presencialidad bajo el modelo de alternancia, los servicios de salud se prestaron de manera mixta (presencial y virtual).

El Servicio Médico y de Salud Integral brindó atención en salud mediante la modalidad mixta (presencial y remota mediante teleeducación o teleorientación). En total, se tuvieron 753 participaciones de 211 participantes en la consulta médica, y 2.708 participaciones correspondientes a 587 participantes en atención de enfermería.

**Cuida tu salud:** en este espacio diseñado para promover la salud y prevenir la enfermedad se realizaron las siguientes actividades:

Plan de comunicaciones para la prevención del COVID-19: con el apoyo del Departamento de Comunicaciones se continuó con el diseño y difusión de diferentes piezas con información de prevención frente al contagio. En conjunto con el Departamento de Talento Humano se realizaron dos jornadas de vacunación: la primera de ellas, llevada a cabo en septiembre y que contó con la participación de 377 personas, incluyó a estudiantes, docentes, administrativos, egresados y sus familias. La segunda jornada, realizada en diciembre, tuvo una participación de 151 personas.

#### ABC de la Dosis de Refuerzo Contra el COVID-19

Home / N



#### ABC de la Dosis de Refuerzo Contra el COVID-19

El Servicio Médico de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz nos informa acerca de la dosis de refuerzo contra el COVID-19.

#### ¿Sabías que en Colombia ya se está aplicando la dosis de refuerzo contra el COVID-19?

Si eres mayor de edad y tienes tu esquema de vacunación completo (dos dosis de Pfizer, Moderna, Astrazeneca o Sinovac o una dosis de Janssen) esta información te interesa.

#### ¿Por qué es importante la dosis de refuerzo?

Al aplicarte esta nueva dosis, se incrementará la respuesta inmune de tu cuerpo (defensas) y aumentará la efectividad de la vacuna, brindando protección contra formas graves del COVID-19, mitigando el riesgo de contagio y transmisión de la enfermedad.

Además, al vacunarte contribuyes a la inmunidad colectiva, evitando la aparición de nuevas variantes.

**Certificación en Operaciones Bioseguras:** la Fundación Universitaria Konrad Lorenz recibió, por parte del ICONTEC, la Certificación en Operaciones Bioseguras, con un puntaje del 100%, al cumplir con la totalidad de los requisitos y medidas evaluadas en materia de bioseguridad.



Esta certificación es el reflejo del compromiso con la comunidad konradista en la implementación de estrictos protocolos de bioseguridad, promoviendo un retorno seguro para los estudiantes, docentes, administrativos, contratistas y visitantes salvaguardando su salud y procurando el bienestar de la familia konradista durante la pandemia del COVID-19.

### Dirección Artística y Cultural:

La Dirección Artística y Cultural lidera diferentes actividades que posicionan a la Institución como un escenario de fomento y apropiación de la cultura y para el desarrollo civilizado de las ideas. En el primer semestre se mantuvo la norma que prohibía la celebración de eventos que implicaran la aglomeración de personas. Sin embargo, para el segundo semestre se inició la reactivación económica, teniendo en cuenta que la cultura y el teatro fueron las últimas actividades en ser autorizadas para regresar a la presencialidad. Inicialmente, se autorizó un aforo del 30%, que fue creciendo hasta que, a finales de año, las autoridades nacionales autorizaron el 100%.

En ese marco, la Dirección Artística y Cultural continuó con alternativas digitales como la producción del podcast *Filosóficamente Liberal*, con Juan Sebastián Aragón, en el que se realizaron entrevistas a destacados personajes de distintas disciplinas. Este espacio continúa ofreciéndose con una audiencia creciente y con temas que son pertinentes en diferentes dimensiones sociales y humanas.

Tabla 27. Invitados al programa *Filosóficamente Liberal*, año 2021.

Invitado	Tema
Juan Diego Soler	La importancia de la ciencia en la sociedad
Carlos Eduardo Valencia	La mente y el conocimiento
Florence Thomas	El feminismo
Moisés Wasserman	La educación
Pilar Vega	Gestión del talento
Carolina Botero	<i>Software</i> libre y acceso al conocimiento
Andrés Ospina	Bogotá, redes sociales y literatura
Joaquín Caraballo	Derecho ambiental y economía circular
Pablo Vallejo y Fernando Rosero	La sexualidad (parte II)
Mauricio García	El país de las emociones tristes
Vanessa Rosales	La historia y el feminismo
Catalina Ceballos	Antropología y cultura
Mauricio García	El país de las emociones tristes (parte II)
Catalina Ceballos	Antropología y cultura (parte II)
Hernando Herrera	Leyes e historia

Invitado	Tema
Peter Ptassek (Embajador de Alemania en Colombia)	Entrevista
Jorge Alí Triana	Entrevista (partes I y II)
Jhon González	COVID-19: retos y oportunidades
Ricardo Pineda	Competencias para la vida
Verónica Akle	El cerebro
Víctor Mallarino	Entrevista
Adriana Villegas	Periodismo y literatura (partes I y II)
Andrés Langebaek	Economía
María Fernanda Suárez	Energía
Margarita Sáenz	Enseña por Colombia
Salvador del Solar	Cultura

Con las normas para la reactivación económica, el Auditorio Sonia Fajardo Forero volvió a abrir sus puertas con los siguientes eventos.

Tabla 28. Eventos culturales desarrolladas en el Auditorio Sonia Fajardo Forero, año 2021.

Nombre del evento	Tipo de evento
Reglas para no matar a su marido	Teatro
El segundo entierro de Alejandrino	Cine
Concierto Juandas	Música
Un tal Alonso Quijano	Cine
Frío en la montaña	Cine
Tundana	Cine
Pueblo de cenizas	Cine
Concierto Lika Nova	Música
Concierto Soledad compartida, de Gregorio Uribe	Música
Concierto Los tres, de Aristi	Música
Concierto MUDA, José Leguízamo	Música

## 8. Talento Humano

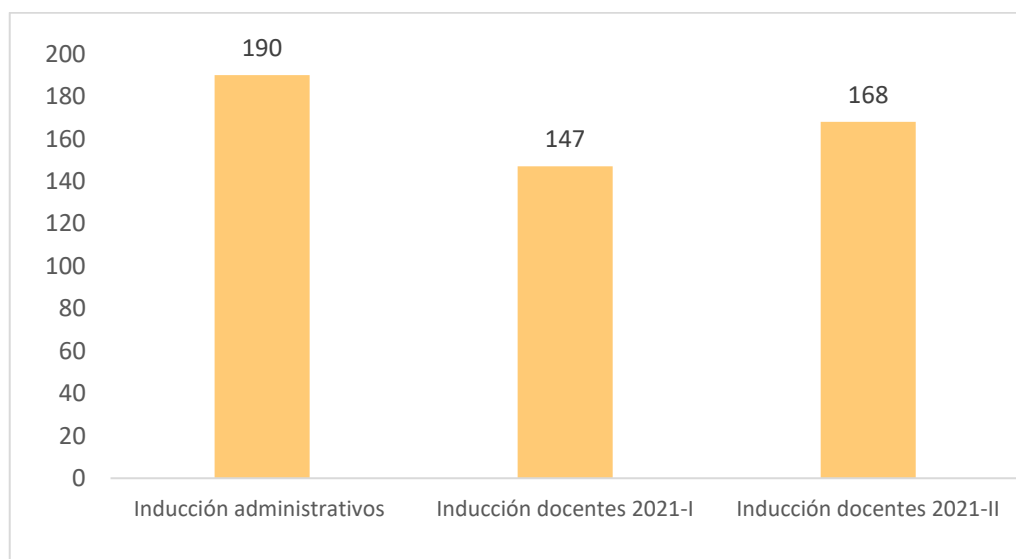
El Departamento de Talento Humano fortaleció sus procesos para acompañar a la comunidad en el trabajo remoto y luego el retorno progresivo y seguro a las instalaciones de la Institución.

Por otro lado, se dio continuidad al programa Prepárate para tu pensión, a través del cual los trabajadores interesados fueron asesorados en la validación de historias laborales, diferencia entre regímenes de pensión, tipos de pensión y traslados de regímenes de pensión. Fueron radicadas cuatro solicitudes de reconocimiento de pensión, de las cuales dos ya fueron reconocidas. En 2021 también se pensionaron cinco colaboradores que radicaron sus documentos al finalizar el año 2020.

Dando cumplimiento a la nueva reglamentación en temas laborales, desde el mes de octubre, la Institución implementó satisfactoriamente la transmisión de nómina electrónica a la DIAN, actividad que se desarrolla mensualmente.

Este año, se consolidaron los procesos de contratación y desvinculación para todo el personal de la Institución de manera virtual, modalidad que se sigue promoviendo ya que implica la disminución en tiempos y costos económicos y ambientales.

**Selección e inducción:** en el año 2021 se activaron un total de 51 requisiciones de personal y siete solicitudes de apoyo en gestión de reclutamiento por parte de las Facultades y las Escuelas. De igual manera, se realizaron inducciones y reinducciones a docentes y administrativos con un alto porcentaje de participación.



Gráfica 62. Inducción y reinducción desarrollada con colaboradores, año 2021.

**Seguridad y salud en el trabajo:** en 2021 se ratificó por parte del Consejo Superior la política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta y las demás políticas, así como el Reglamento de Medicina, Higiene y Seguridad Industrial vigentes se encuentran publicados en la página de la Institución.

En la matriz del SG-SST se programaron 179 actividades y se ejecutaron 166, obteniendo un cumplimiento del 93% de lo propuesto. En comparación con el año 2020, se evidencia un aumento del 3%. En el mismo sentido, se generaron actividades relacionadas con la prevención y el mejoramiento del entorno laboral y de los hábitos de vida. 351 trabajadores participaron en la Jornada de Inducción/Reinducción al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), logrando la meta establecida del 80%. El indicador de intervención de peligros refleja un cumplimiento del 100% de la meta establecida en el plan de acción, logrando un incremento del 29% en comparación con el año inmediatamente anterior.

**Medicina preventiva:** la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo SST realizó un apoyo en la implementación del protocolo de bioseguridad con las siguientes actividades para así dar cumplimiento a la normativa vigente:

- Reinducción en el protocolo de bioseguridad.
- Capacitación en el manejo de sustancias químicas y de las hojas de seguridad para el procedimiento de limpieza y desinfección dirigida a servicios generales.
- Entrega de tapabocas institucional antifuído a los trabajadores que realizaron alternancia.
- Inspección de seguridad para la bodega de almacenamiento de sustancias químicas del área de servicios generales.
- Compra de insumos como extintores, kits antiderrames y señalizaciones preventivas a la bodega de servicios generales.
- Compra de distintivos para identificar a los vigías de bioseguridad.
- Inspecciones rutinarias para verificar el cumplimiento del protocolo de bioseguridad.
- Participación en la auditoría para la solicitud de la certificación del ICONTEC en instalaciones bioseguras, cuyo líder técnico y funcional fue el Servicio Médico y de Salud Integral.





Se realizaron 46 exámenes médicos ocupacionales periódicos en la modalidad de telemedicina al personal administrativo y académico y 21 exámenes médicos ocupacionales periódicos en modalidad presencial. Se elaboró el Programa de Pausas Saludables que contó con ejercicios de pausas visuales, estiramiento y movilidad articular de cuello, miembros superiores, columna y miembros inferiores, con el objetivo de prevenir lesiones osteomusculares y fatiga física y mental.

Además, se realizaron inspecciones ergonómicas de trabajo en casa y en presencialidad para los trabajadores que reportaron novedades. Se brindaron recomendaciones desde el ámbito terapéutico, se elaboraron planes de ejercicios a cada uno de estos trabajadores para sus pausas activas y recomendaciones en ergonomía. Se brindaron recomendaciones para el cuidado de la voz al personal docente y se capacitó para el cuidado y conservación de la voz. Finalmente, se impartieron capacitaciones en prevención del riesgo psicosocial, entre ellas enfocadas al manejo del estrés, resolución de conflictos, liderazgo, entre otros.

**Desarrollo Humano y Organizacional:** en el segundo semestre del año, junto con Compensar, se implementó de manera virtual la encuesta estructurada y auto-aplicable denominada Índice de la felicidad, en la que se contó con 334 participantes, de los cuales el 53,9% se encuentran entre los 22 y 38 años, el 42,5% entre los 39 y 60 años y el 2,7% entre los 61 y 76 años. El 50% de los encuestados fueron docentes, el 41% personal administrativo y el 9% personal académico-administrativo. Esta encuesta contó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 2,5%. Los hallazgos de esta encuesta serán un insumo para la formulación de los Planes de Bienestar del año 2022 en adelante.

**Gestión del desempeño del Estamento Administrativo:** en esta oportunidad se integraron los formatos de evaluación del desempeño, la autoevaluación y la evaluación por parte del jefe directo. A cierre de 2021, se habían procesado 94 evaluaciones y se cuenta con el plan de acción.

**Plan de Capacitación:** este plan apoyó las actividades de formación dirigidas a personal académico y administrativo, buscando, entre otros, el fortalecimiento de competencias establecidas en los diferentes planes de mejoramiento del desempeño y construidos a partir del proceso de realimentación.

El plan general registró un cumplimiento del 96% y el propuesto para intervenir en los diferentes niveles de competencia, un 92 %. En total se registró un total de 2.051 asistencias.

Tabla 29. Actividades de capacitación desarrolladas, año 2021.

Capacitación	Participantes
Fortalecimiento de competencias	765
SG-SST	388
Medicina preventiva	340

Capacitación	Participantes
Formación docente	315
Planeación estratégica	116
Riesgo psicosocial	116
Gestión ambiental	11
Total	2.051

**De regreso a casa:** bajo el direccionamiento de la Presidente de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Sonia Fajardo Forero, se realizó en el mes de agosto la actividad denominada Regreso a casa, la cual permitió un espacio de transferencia del conocimiento entre las directivas y los equipos de trabajo, viviendo así el ADN de la Institución y permitiendo conocer y/o recordar su historia. Además, fue un espacio de integración, fraternización y preparación para el retorno a la presencialidad. La actividad contó con la participación de 174 trabajadores.



En el marco de la celebración de los 40 años de nuestra Institución, se llevó a cabo un homenaje en el que se hizo entrega a la Dra. Sonia Fajardo Forero, Fundadora y Presidente, de un medallón conmemorativo que hoy reposa en el auditorio que lleva su nombre. También se hizo entrega de la Gran Estrella de la Orden Académica a la Dra. Lina Uribe Correa, Rectora.



Igualmente, se realizó la fiesta de fin de año con el personal administrativo, actividad que contó con la participación de 183 trabajadores de este estamento y se realizó la celebración de fin de año con el estamento académico, la cual contó con la participación de 230 colaboradores. Esta celebración tuvo un significado especial, dado que allí se conmemoraron los 40 años de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, así como el Día del Maestro y se constituyó en el primer encuentro presencial después de dos años de pandemia.



La comunidad Konradista celebró con orgullo los 40 años de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, la mirada hacia el pasado reveló una cosecha inmejorable para todos. Continuamos hacia adelante, con el propósito de seguir aportando significativamente a la educación de las futuras generaciones.

Continuaremos con una prioridad: seguir imprimiendo el sello konradista en el perfil de los graduados, un sello que fue inspiración de los fundadores y apropiado por los líderes que se han vinculado a lo largo de la historia institucional, por cada persona que se ha unido a este gran proyecto con compromiso firme y convicción. Crecemos, innovamos y nos transformamos con la certeza de saber que la educación superior es un canal de progreso y un bien social tan valioso que permite ampliar las oportunidades y las capacidades humanas. Nunca olvidamos cómo nació la Institución, sus ideales, las personas que la concibieron, la han construido y las que han dejado un gran legado como el Dr. Juan Alberto Aragón y la Dra. Sonia Fajardo Forero, Fundadores, y quienes participaron a lo largo de su historia y ya no están, quienes hacen parte activa y las nuevas generaciones. Todos como una comunidad enfocada y con energía, animada por una conducta ética y responsable socialmente.



*Ceremonia de graduación, promoción 2021-2*



**Fundación Universitaria Konrad Lorenz**  
Cra. 9 Bis # 62 - 43 / PBX 57-1-3472311  
Bogotá, Colombia / Vigilada Mineducación