



Plan de Desarrollo Institucional 2030

Fundación Universitaria Konrad Lorenz





KONRAD
LORENZ
RESEARCH SOLUTIONS



"Es nuestra decisión mejorar todos los días persiguiendo la meta siempre perfectible de la calidad académica, del conocimiento científico y del servicio a la comunidad."

Juan A. Aragón
Juan Alberto Aragón Bateman
Fundador (1936 - 2013)



*"La educación es la semilla
donde germina el progreso"*


Sonia Fajardo Forero
Fundadora



Plan de Desarrollo Institucional 2030





Consejo Superior

Juan Alberto Aragón Bateman

Fundador (Q.E.P.D.)

Sonia Fajardo Forero

Fundadora y Presidente

Luis Fernando Fajardo Forero

Vicepresidente

Juan Sebastián Aragón Triana

Miembro Permanente

Carlos Pereira Vargas

Rubén Ardila Ardila

Patricia Valencia Posada

Dalia Guerrero De Molina

Claudia Cecilia Puentes Riaño

Miembros

Lina Uribe Correa

Rectora

Sandra Milena Gil Castro - Entrante

Representante de los Graduados

Claudia Consuelo Caycedo Espinel

Representante de los Docentes

Leidy Catherine Sánchez Ascanio

Representante de los Estudiantes

Andrés Ramírez Bueno

Secretario



Dirección General

Sonia Fajardo Forero
Fundadora y Presidente

Lina Uribe Correa
Rectora

Aldo Hernández Barrios
Vicerrector Académico

Luis Fernando Fajardo Forero
Asesor de Rectoría



Dirección Facultades, Escuelas Y Programas Académicos

Nubia Rosmira Villegas Canchón

Decana de la Facultad de Psicología

Pilar Vega Riaño

Decana de la Escuela de Posgrados
Directora de la Especialización en
Gerencia Estratégica del Talento Humano
y de la Especialización de Gestión
de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Nelson Armando Vargas Sánchez

Decano de la Facultad de Matemáticas
e Ingenierías y Director del Programa
de Ingeniería de Sistemas

Janitza Ariza Salazar

Decana de la Escuela de Negocios
y Directora del Programa de Marketing

Claudia Mercedes

Padrón Mercado

Directora de Gestión y
Transferencia del Conocimiento

Ángela María Henao Gallego

Directora de los Posgrados
en Psicología Clínica

Clelia Pérez Medina

Directora de los Posgrados
en Psicología del Consumidor

Leandro Pájaro Fuentes

Director de los Posgrados en
Analítica Estratégica de Datos

Aldo Hernández Barrios

Director del Doctorado en Psicología

Irene Salas Menotti

Directora de la Especialización
en Psicología Forense y Criminal

Carlos Augusto del Valle Borráez

Director del Programa de Ingeniería Industrial

Ruth Alejandra Torres Rubiano

Directora del Programa de Matemáticas

Jamer Rusinque Ávila

Director del Programa de Administración
de Negocios Internacionales



Dirección Unidades Administrativas

Yadira Blanco Jiménez

Directora de Planeación

Jhon Fredy Acosta Castillo

Director Administrativo y Financiero

Gabriel Cruz Parra

Director de Desarrollo
Tecnológico e Innovación

Verónica Caycedo Linares

Directora del Departamento
de Talento Humano

Sandra Yanneth Perilla Monroy

Directora del Departamento de Contabilidad

Rosa Nicaulis Chica Brand

Directora del Departamento
de Registro Académico

Carlos Arturo Calderón Cruz

Director del Departamento
de Promoción y Divulgación

César Gustavo Calderón González

Director del Departamento
de Servicios Administrativos

Andrés Ramírez Bueno

Asesor Jurídico



Dirección Unidades Apoyo Académico

Luis Fernando Fajardo Forero

Director del Departamento
de Educación Virtual

Clarena Castro Caicedo

Directora del Departamento de
Aseguramiento de la Calidad

Natalia Escobar García

Canciller

Bibiana Marcela Martínez Piraquive

Directora del Instituto de Lenguas Extranjeras

Edwin Koraly Chinome Meneses

Director del Departamento
del Medio Universitario

Juan Sebastián Aragón Triana

Director Artístico y Cultural

Esmeralda Arroyave Cañaveral

Directora del Departamento de
Biblioteca y de Gestión Documental



Presentación

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz recibió en abril de 2022, y en la celebración de sus 40 años, la Acreditación Institucional de Alta Calidad. Se trata de un reconocimiento público frente a los resultados alcanzados en los diferentes factores que han permitido ofrecer una formación pertinente y de excelencia, así como una investigación científica de alto nivel y el desarrollo de acciones, que, en general, han propiciado impactos sociales relevantes. Lo anterior, se ha gestado a la par con un desarrollo organizacional sostenible comprometido con la calidad, basado en medios educativos, tecnológicos y de infraestructura física idóneos, todos encaminados al bienestar de los miembros de la comunidad educativa. Estos 40 años han sido grandiosos, gracias al aporte de cientos de colaboradores, líderes y equipos, enfocados en un propósito común, inspirados desde la fundación de la Institución por Juan Alberto Aragón Bateman y Sonia Fajardo Forero.

El presente y el futuro nos plantean múltiples retos y desafíos. Los retos del mundo nos invitan a generar modelos educativos flexibles que amplíen las oportunidades de acceso y logro académico a distintos grupos poblacionales caracterizados por su diversidad. Un mundo hiperconectado y, sociedades como la nuestra con rezagos en productividad y competitividad, demandan personas formadas con competencia profesional y para una vida en comunidad, éticamente responsables y solidarias, conscientes ambientalmente, digitalmente preparadas, con competencias multiculturales y adaptadas a estas nuevas realidades.

En medio de estos procesos reflexivos y en la coyuntura de un nuevo horizonte de planeación a largo plazo, ha emergido el Plan de Desarrollo Institucional 2030, aprobado en el seno del Consejo Superior. Su discusión y propuesta se produjo luego de múltiples ejercicios participativos que involucraron a los distintos estamentos universitarios, con la orientación y liderazgo técnico de la Dirección de Planeación, la identificación y reflexión sobre tendencias en diálogo con expertos

externos y el análisis de un equipo interno encabezados por la Rectoría y la Vicerrectoría Académica. Implicó un ejercicio reflexivo, un análisis de tendencias en distintas dimensiones y una planeación por escenarios bajo las metodologías de prospectiva con especial énfasis en vigilancia tecnológica.

El nuevo Plan se enfoca en la ampliación del acceso y de la cobertura educativa con criterios de alta calidad y de una educación para toda la vida, aumentando la población estudiantil que contará con mayores oportunidades y alternativas. Igualmente, la Institución trabajará en robustecer el desarrollo investigativo con énfasis en la transferencia de conocimiento y en la generación de capacidades para el país, así como en el aporte al desarrollo sostenible en proyectos de valor compartido. Todo lo anterior estará apalancado en la transformación organizacional, digital y de la gestión, con la incorporación de tecnología en todos los ámbitos de su quehacer, con base en la creatividad y en la innovación.

El primer eje estratégico estará enfocado a trabajar en los aspectos de *acceso, cobertura y excelencia académica*, generando múltiples oportunidades educativas, flexibles, bajo la noción de *ecosistema de aprendizaje*, que implica la implementación de metodologías pertinentes e innovadoras, la incorporación de tecnologías inmersivas para la educación y la formación para la vida, y el fortalecimiento y consolidación de nuestro equipo docente.

Un segundo eje nos invita a robustecer el proceso de *investigación, desarrollo e innovación*, con elementos importantes de cooperación, colaboración y trabajo colectivo entre los grupos de investigación de la Institución y otros actores externos, asegurando el impacto hacia los diferentes sectores a través de la investigación aplicada, la apropiación social y la transferencia de conocimiento, generando capacidades en comunidades no científicas.

El tercer eje de trabajo estará relacionado con acciones estratégicas encaminadas al *aporte al desarrollo sostenible y a la generación de valor compartido*; en este frente se trabajará en la búsqueda de un impacto social de los programas y acciones en el sector externo mediante un modelo de hélice (universidad, industria, gobiernos, comunidades y entorno natural) hacia el desarrollo social y económico del país.

El cuarto eje plantea la imprescindible necesidad de realizar una *transformación organizacional* para atender los desafíos planteados hacia el cambio institucional en esta nueva etapa e incluye nuevos modelos organizacionales, de gestión humana, de experiencia en el trabajo, de productividad y calidad de vida en el equipo Konradista.

El quinto eje nos reta a convertir la tecnología en aliada para la *transformación digital* de la Institución en todas las dimensiones, de manera que sea potenciadora de mejores programas, procesos y servicios.

El último frente nos convoca a continuar trabajando para *fortalecer la perspectiva financiera* que posibilite, siempre, la sostenibilidad, el desarrollo y crecimiento institucional y la inversión de los recursos necesarios para mantener este camino hacia la excelencia.

Sea esta la oportunidad para agradecer, nuevamente, a todos y cada uno de quienes han aportado para la consolidación de nuestro derrotero en los próximos años, el Plan de Desarrollo Institucional 2030, que hoy presentamos a la comunidad.



Lina Uribe Correa, Rectora

PROCESO METODOLÓGICO

Finalizando el Plan de Desarrollo Institucional (2016-2021), nos dedicamos a la tarea de la formulación de un nuevo PDI con una visión de largo plazo, teniendo como líder funcional a la Dirección de Planeación con el aporte de un equipo de expertos conformado por 30 personas, encabezado por la Rectora y en el cual participaron el Vicerrector Académico, los Directores Institucionales (de Planeación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, Administrativo y Financiero, y Artístico y Cultural) los Decanos, los Directores de Programas Académicos e Institutos, los Directores de Centros de Investigación, la Canciller, los Directores de Departamentos de Apoyo Académico y Administrativo y algunos jefes de procesos, entre otros,

El proceso de construcción del Plan de Desarrollo ha implicado un ejercicio de análisis prospectivo enfatizando en la vigilancia tecnológica, lo cual permitió la definición de seis ejes estratégicos, siete objetivos, 38 metas y 48 acciones estratégicas.

Como preámbulo a la construcción de la nueva estrategia, desarrollamos espacios de análisis que partieron de un panorama de megatendencias en el ámbito educativo, político, económico, tecnológico, cultural, de internacionalización, profesional, disciplinar e interdisciplinar, del aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la transformación digital que debemos acometer las

Instituciones de Educación Superior, entre otros aspectos. En el mismo sentido, se incluyó un diagnóstico que recoge la identificación de las capacidades institucionales, las fortalezas y las oportunidades de mejora, las oportunidades que nos ofrece el contexto y, también, las amenazas y los riesgos que debemos atacar y mitigar.

Para estar a la vanguardia y enfrentar los retos hacia el futuro, en una segunda etapa, se realizó un análisis de las principales tendencias mundiales que impactan el sector de la educación superior. En esta ocasión, se tomaron los resultados de los diálogos desarrollados por expertos relacionados con temáticas como la dinámica de la educación superior, la disrupción y la transformación digital en la educación superior, la internacionalización y regionalización, la estrategia al Oriente, una mirada interdisciplinar; los retos de la Revolución Industrial 4.0, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el abordaje de tendencias de mercadeo en el sector de la educación superior.

Paralelamente a esta actividad, se realizó una revisión documental que conllevó al análisis de las principales tendencias en educación superior, abordando temáticas tales como la Agenda UNESCO 2030 en materia de educación, el informe *Horizont Report 2020-2021* generado por EDUCASE, los Resultados de la educación superior en América Latina (CEPAL), las Dinámicas de la educación superior en Colombia (DANE), los Retos para el futuro de la educación en Colombia (Fedesarrollo), el *Report on innovate models for delivering higher education (The Economist)*, las Habilidades del Siglo XXI (BID) y el Estudio de la madurez digital en sistemas universitario iberoamericanos (Udigital), entre otros documentos de referencia.

El proceso también ha comprendido el estudio y análisis de vigilancia tecnológica desarrollado por William E. Halal (*Forecasting Global Transformation 2021*), en el cual se identificaron las 50 tecnologías que son tendencias en el mundo y su año de madurez en el mercado. En esta primera revisión se generó un listado de 29 tecnologías que podrían tener aplicación en los procesos de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Con el equipo de 30 expertos líderes de los procesos de la Institución, se escogieron las tecnologías que se deberían implementar. Finalmente, se realizó el taller de priorización de las tecnologías y sus posibles usos para los próximos 10 años. Este diálogo se generó desde la aplicación e impacto de las tecnologías en los procesos misionales de la Institución, partiendo de aquellas que apoyarán el desarrollo del modelo de enseñanza-aprendizaje, el impacto en los servicios a los estudiantes y docentes con el objetivo de fortalecer una experiencia significativa de usuario y el fortalecimiento de la investigación y la gestión institucional.

Posteriormente, se definieron los cambios que consideramos se presentarán en el futuro, los que anhelamos y los que tememos, e igualmente, desarrollamos un árbol de competencias que nos permite desvelar lo que hemos construido institucionalmente, el estado actual y lo que deseamos a futuro incluyendo la transformación digital como un elemento fundamental.

Además, reflexionamos alrededor de los factores claves de éxito que han llevado a la Fundación Universitaria Konrad Lorenz al momento y lugar en los que encuentra, al igual que los factores de cambio que debemos tener en cuenta para lograr una transformación organizacional hacia el futuro deseado.

Finalmente, a partir del análisis morfológico hemos identificado las variables e hipótesis en tres escenarios: uno optimista, uno neutral y uno pesimista. Este análisis ha permitido definir los escenarios posibles para la Institución. Teniendo presente el escenario optimista como el escenario apuesta a 2030, se establecieron los objetivos y las estrategias que nos llevarán a alcanzarlo. En este escenario también se ha creado el Plan Vigía que nos permitirá efectuar un seguimiento continuo y oportuno de la estrategia y que ha incluido aquellas causas que podrían generar el no cumplimiento de estas acciones estratégicas y así activar las acciones de mitigación o enrutamiento hacia el escenario apuesta.

A continuación, se expone el escenario apuesta a 2030 en cada uno de los ejes estratégicos, teniendo en cuenta que se plantea como una Institución posicionada en la realidad de ese año en el que finaliza el PDI.

Escenario Apuesta por cada Eje Estratégico

Eje Estratégico 1 Acceso, Cobertura y Excelencia Académica

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz ha logrado constituir un *ecosistema de aprendizaje* exitoso que ha posibilitado un portafolio de programas y servicios integrado y flexible. El ecosistema permite el acceso y logro educativo a diferentes segmentos poblacionales que encuentran a la Fundación Universitaria como una alternativa viable y de alta calidad bajo una oferta de programas titulados y no titulados, con modalidades flexibles, presenciales y mediadas tecnológicamente, basadas en prácticas pedagógicas de impacto comprobado, que habilitan idóneamente a los graduados/certificados para el mundo social y productivo.

La Fundación Universitaria ha ampliado su oferta de pregrados y posgrados con enfoque de pertinencia académica, social y profesional, adaptada a las tendencias internacionales y a los avances tecnológicos en cuanto a la formación y a la mediación.

En desarrollo del *ecosistema de aprendizaje*, la Fundación ha generado una gama amplia de colaboraciones con aliados de diferentes sectores que permiten posicionar su oferta educativa nacional e internacionalmente.

Ha potenciado el desarrollo de las habilidades transversales incluyendo la multiculturalidad, permitiendo la mejor experiencia académica y el aprendizaje continuo de los estudiantes. La formación se dirige a que los estudiantes desarrollen habilidades socioemocionales y para el aprendizaje para la vida.

Se ha concebido y ejecutado un Plan de Desarrollo Docente a la vanguardia en tecnología educativa, didáctica y pedagogía con acciones efectivas para la retención de talentos. La Fundación ha ampliado la creación e implementación de recursos educativos que incluyen tecnologías inmersivas para el aprendizaje.

Los procesos de gestión académica, de desempeño y logro académico y de permanencia estudiantil se destacan por su nivel de maduración tecnológica y por la implementación de modelos de analítica de datos para la toma de decisiones oportunas. También los procesos de admisiones, de bienestar estudiantil, de seguimiento e interacción con los graduados y de gestión académica utilizan la ciencia de datos y la tecnología que introducen mejoras continuas en la experiencia de usuario, en la automatización, en la trazabilidad de las trayectorias de individuos y programas y en el apoyo a la toma de decisiones.

La comunidad académica Konradista se basa en la dinámica de las comunidades de aprendizaje. Los estudiantes y docentes han tenido experiencias de internacionalización; han avanzado en su nivel de proficiencia en inglés y cuentan con experiencias de formación en otras lenguas.

La Institución consolidó un sistema efectivo de afiliación, permanencia y experiencia significativa de usuario con un modelo pertinente que ha permitido fidelizar a una comunidad Konradista creciente conformada por estudiantes de educación formal, informal y para el trabajo y el desarrollo humano con perspectiva de aprendizaje para toda la vida.

La Institución se ha reacreditado en alta calidad y el 100% de los programas académicos acreditables, cuentan con acreditación nacional o internacional.

Eje Estratégico 2

Investigación, Desarrollo e Innovación

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz se ha convertido en una institución relevante en la transferencia del conocimiento a comunidades no científicas y a sectores externos como producto de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico, lo cual impacta en forma positiva en la apropiación de innovaciones y buenas prácticas que conducen a la generación de capacidades, al desarrollo social y/o económico de los beneficiarios. Estos resultados provienen de una reorganización estructural para la gestión y el desarrollo de la investigación, del fortalecimiento de la acción de los Centros de Investigación correspondientes a las áreas de conocimiento a las cuales se dedica y del trabajo que realizan los grupos de investigación. Estos siguen alcanzando la máxima categoría de Minciencias o de la agencia gubernamental homóloga.

La Fundación cuenta con un plan de I+D+I viable y pertinente que contiene programas de investigación y desarrollo tecnológico, espacios de transferencia y apropiación social del conocimiento, y alianzas para la cooperación y la internacionalización. Este plan ha sido apalancado en, por lo menos, un 30% con recursos externos tanto nacionales como internacionales, como una muestra de su pertinencia. En consideración a las características de los programas de investigación, se tienen resultados del avance en los procesos de maduración tecnológica pertinentes.

El compromiso de la Institución, en lo que respecta a ciencia abierta, se refleja en el material de alta calidad producido por KL Editores, así como por el factor de impacto de sus revistas científicas que se ubican en altas posiciones de diferentes rankings.

Eje Estratégico 3

Aporte al Desarrollo Sostenible y Valor Compartido

La Institución ha implementado proyectos de alto impacto social, ambiental, empresarial y comunitario, inter y transdisciplinarios que involucran un trabajo inter-unidades y/o en alianzas estratégicas externas. Los proyectos se desarrollan en contextos de aplicación orientados a la solución de problemas del entorno y a la generación de capacidades en los beneficiarios; abarcan el trabajo con la industria, los gobiernos, otras instituciones educativas y actores sociales, así como con la comunidad de graduados Konradistas. La relación con los aliados se dirige bajo la premisa de cocreación de valor (que significa construcción de valor tanto en el sentido de involucrar la experiencia y participación de las comunidades de influencia o beneficiarios como en el aporte conjunto de los aliados en relaciones de reciprocidad).

La Fundación Universitaria ha logrado posicionar un portafolio de programas y servicios especializados para el sector empresarial, bajo la marca *Prosumer*. El CPC es líder en la implementación de servicios a través del modelo de telepsicología y se ha reconocido como el mejor espacio de servicio asistencial y de práctica psicológica en el país. El desarrollo de la infraestructura física de la Institución es eco-amigable y se ha convertido en un ámbito predilecto de interacción y bien-estar de la comunidad Konradista. La Fundación ha dinamizado el entorno cercano a través del programa ambiental QUYCA, alcanzando reconocimientos nacionales e internacionales por sus logros, todo esto ha llevado a que se haya consolidado y promovido una cultura para el desarrollo sostenible en el campus urbano y en el entorno próximo.

Eje Estratégico 4 Transformación Organizacional

La Institución se centró en la gestión del cambio, enfocándose en la mejora de la experiencia del trabajador y en la transformación cultural con alta capacidad de adaptación para asumir los retos y lograr resultados. La Fundación Universitaria ha adoptado modelos organizacionales y programas de bienestar de alta eficiencia, basados en una dinámica organizacional flexible y creativa integrando la inteligencia y el trabajo colaborativo entre las diferentes áreas.

La cultura organizacional promueve la innovación y la mejora continua en la cadena de valor, así como la adopción de tendencias de vanguardia en las diferentes dimensiones tanto culturales como en la estructura, en los procesos, en la gestión y en el desempeño. La Institución ha asegurado la consistencia de la Misión, del Proyecto Educativo y de las prácticas culturales, y, al mismo tiempo, ha asegurado que los colaboradores respondan al cambio organizacional con mentalidad abierta, espíritu de colaboración y de trabajo en equipo.

Cada colaborador es un individuo experto en su área (con alto dominio profesional y autodominio), que contribuye decididamente a los objetivos institucionales y trabaja con vocación, alineado con los propósitos institucionales.

Eje Estratégico 5 Transformación Digital y de la Gestión

La Institución ha avanzado en la integración, gobierno, gestión y análisis de la información basada en la implementación de un plan estratégico de TI, contando con todos sus procesos en línea, respaldados por una infraestructura tecnológica pertinente y por un sistema robusto de ciberseguridad. Los sistemas y procesos permiten una gestión de los datos y de la información disponible, adecuada, confiable y oportuna, con alta usabilidad y seguridad. La transformación digital ha permitido la implementación de modelos de análisis de datos que posibilitan la toma de decisiones respecto a las funciones misionales y de apoyo, así como la optimización y/o automatización de procesos.

Eje Estratégico 6 Sostenibilidad Financiera

El éxito y la satisfacción frente a los programas y servicios de la Institución permite un mayor posicionamiento y visibilidad institucional y, a su vez, un impacto positivo en los ingresos institucionales hacia una sostenibilidad financiera incremental, así como los recursos de inversión. Todo lo anterior, también ha sido apalancado mediante el plan de marketing y de promoción de la marca Konrad Lorenz. La Fundación Universitaria ha desplegado servicios complementarios, en línea, que fortalecen la experiencia de usuario mejorando la eficiencia y eficacia en los procesos de atención y resolución de solicitudes y en el despliegue de los programas y acciones en la función de bienestar y en la gestión académica y administrativa. La Institución ha diversificado sus fuentes de recursos y cuenta con un 30% de ingresos por las actividades y programas de la tercera misión generando un EBIDTA que alcanza un mínimo anual del 25%.

Plan de Desarrollo Institucional 2030









Misión

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz se dedica a la enseñanza, generación y difusión del conocimiento científico y cultural. Está abierta a las principales corrientes del pensamiento y del conocimiento universal y es de su interés desarrollar la investigación con la finalidad desinteresada de contribuir al avance de la ciencia, las disciplinas y a la solución de los problemas de la sociedad.

La Institución fundamenta su ordenamiento formal y su acción cotidiana en los principios de la tolerancia y el respeto por la dignidad de las personas, por sus derechos y por el conjunto de valores que hacen posible la convivencia y la comunicación civilizada.

Visión 2030

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz avanzará hacia 2030 como una Institución a la vanguardia en la formación de alta calidad que ofrece experiencias de aprendizaje para toda la vida con perspectivas de internacionalización, flexibilidad y ubicuidad. Se distinguirá por su orientación hacia el desarrollo del potencial de las personas, de su bienestar y de una sociedad próspera, y por el respeto al ambiente y a la promoción de un mundo sostenible.

Será reconocida por su compromiso con la transformación social derivada del impacto del conocimiento científico y de la trascendencia de su quehacer en la resolución de problemáticas del entorno, y por las generaciones de graduados como ciudadanos globales, éticos, empáticos y comprometidos socialmente. Tendrá un desempeño sobresaliente en todos los ámbitos como producto de las transformaciones propias de la adopción de la tecnología y de la innovación.



Metas y Acciones Estratégicas

Plan de Desarrollo Institucional
2030



- I. Acceso, Cobertura y Excelencia Académica
- II. Investigación, Desarrollo e Innovación
- III. Aporte al Desarrollo Sostenible y Valor Compartido
- IV. Transformación Organizacional
- V. Transformación Digital y de la Gestión
- VI. Sostenibilidad Financiera

I. Acceso, Cobertura y Excelencia Académica

Objetivo 1

Consolidar un *ecosistema de aprendizaje* con el cual se amplíe la cobertura educativa y el acceso a educación pertinente y de alta calidad con base en la innovación, la mediación tecnológica, la flexibilidad y la movilidad, garantizando una formación para toda la vida, para el mundo social y productivo, y para una ciudadanía global.

Metas Estratégicas

- Poner en marcha un *ecosistema de aprendizaje* que integre las distintas modalidades educativas y la oferta de programas titulados en distintos niveles, las certificaciones, la educación continua y para toda la vida y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.
- Ampliar la oferta de pregrados y posgrados en línea con las tendencias globales (8 nuevos programas).
- Incursionar en la oferta de programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (8 nuevos programas).
- Incorporar tecnologías inmersivas para el proceso de enseñanza – aprendizaje en todos los programas académicos y en el metaverso en experiencias que generen valor al aprendizaje.
- Contar con suficientes docentes altamente calificados, que sean expertos en prácticas pedagógicas para la multimodalidad.
- Lograr desempeños superiores en las pruebas Saber Pro a partir de diagnósticos de valor agregado y de comparaciones entre cohortes.
- Incrementar en un 30% las tasas de permanencia estudiantil.
- Incrementar la población estudiantil y docente con competencias en inglés y otras lenguas.
- Aumentar el porcentaje de estudiantes y docentes que participan en actividades de internacionalización con el fin de alcanzar las competencias globales.
- Mantener la acreditación institucional y la acreditación del 100% de los programas académicos de pregrado y posgrado acreditables.

Acciones Estratégicas

- Diseñar y ejecutar la ruta que comprende el *ecosistema de aprendizaje*.
- Identificar e implementar la nueva oferta de programas y modalidades, así como el modelo de operación del sistema multimodal.
- Adoptar tecnologías inmersivas que aporten al aprendizaje significativo de los estudiantes.
- Llevar a cabo un Plan de Desarrollo Docente a la vanguardia en mediación tecnológica digital, didáctica y pedagogía con acciones efectivas para la retención de talentos y el aseguramiento de un banco de docentes con alto capital intelectual y competencias disciplinares.
- Fortalecer las comunidades de aprendizaje a partir de las experiencias docentes y el uso de tecnologías en educación.
- Fortalecer las estrategias intra-plan y extra-plan de estudios que refuercen el desarrollo de competencias transversales y específicas.
- Consolidar el modelo de evaluación de desempeño con base en resultados de aprendizaje en la perspectiva multimodal.
- Incorporar la analítica de datos y un programa para el acompañamiento, la fidelización y la gratificación de la experiencia de usuario.
- Fortalecer el aprendizaje del inglés y de otros idiomas para los estudiantes y docentes de la Institución.
- Promover la movilidad y el intercambio global de los estudiantes a partir de la implementación de herramientas tecnológicas y de experiencias internacionales.
- Llevar a cabo los procesos de autoevaluación permanente y la implementación de acciones de mejora en los programas y en la Institución que permitan mantener la acreditación institucional y asegurar la acreditación de programas académicos de pregrado y posgrado acreditables.



II. Investigación, Desarrollo e Innovación

Objetivo 2

Robustecer el desarrollo investigativo y la transferencia de conocimiento a partir de la identificación de procesos de madurez tecnológica y de los programas de investigación, asegurando la innovación continua, el impacto hacia los diferentes sectores, la generación de capacidades en las comunidades no científicas de influencia y el crecimiento de la comunidad científica.

Metas Estratégicas

- Alcanzar el 30% de los recursos de investigación con apalancamiento de fuentes externas tanto nacionales como internacionales.
- Lograr que el 100% de proyectos de investigación tengan resultados efectivos de apropiación o transferencia social del conocimiento.
- Desarrollar, como mínimo, un proyecto anual en un modelo de hélice y cocreación de valor (universidad, sociedad, industria, Estado) por grupo de investigación.
- Mantener la máxima categoría de todos los grupos de investigación en Minciencias y ampliar líneas o grupos de acuerdo con los campos del conocimiento.
- Posicionar las revistas de la Institución en los rankings nacionales e internacionales (Scopus- SJR / WoS-JCR).



Acciones Estratégicas

- Establecer un plan de investigación viable y pertinente, que contenga programas de investigación, desarrollo tecnológico, espacios de apropiación y transferencia social y alianzas para la cooperación y la internacionalización.
- Implementar una estructura organizacional y espacios de innovación que potencien las acciones y resultados investigativos y de transferencia del conocimiento.
- Consolidar un equipo idóneo orientado a la I+D+I que ejecute el plan de investigación.
- Implementar los planes de adopción tecnológica de los programas de investigación.
- Generar un programa de articulación y gestión con el sector externo para la generación de conocimiento de valor compartido.
- Formular proyectos y gestionar fuentes de recursos externos que apalancen el proceso investigativo.
- Implementar un programa institucional de publicaciones que incremente el posicionamiento internacional de las revistas como referencia en el desarrollo de conocimiento.
- Formular e implementar el plan de ciencia abierta.



III. Aporte al Desarrollo Sostenible y Valor Compartido

Objetivo 3

Aportar a la construcción de un futuro sostenible con acciones encaminadas al impacto social y al fortalecimiento de los saberes culturales y de la conducta proambiental.

Metas Estratégicas

- Diseñar e implementar un modelo de medición del impacto social de los programas y servicios, de las funciones misionales y de la Institución.
- Ser reconocida como una Institución modelo de buenas prácticas en programas de impacto social y ambiental en la comunidad.
- Desarrollar proyectos con impacto externo enfocados en el medio ambiente y en la promoción de conductas y acciones proambientales.
- Redinamizar los espacios y ambientes del campus urbano que incrementen la satisfacción y la experiencia de interacción.
- Consolidar las actividades y espacios culturales en procura del fortalecimiento del saber cultural.



Acciones Estratégicas

- Fortalecer la política de Responsabilidad Social Universitaria y los programas de impacto social que aporten al desarrollo sostenible desde la docencia, la investigación y la proyección social.
- Generar nuevas estrategias y canales de comunicación con los grupos de interés incrementando la interacción y la capacidad de escucha.
- Identificar e implementar un sistema de indicadores que permita medir el impacto social institucional, de sus programas y servicios.
- Fortalecer el Sistema de Gestión Ambiental Institucional y el Proyecto Ambiental Universitario QUYCA que asegure la mitigación de los impactos ambientales en cooperación con la comunidad.
- Identificar e intervenir los espacios en el campus urbano susceptibles de generar experiencias significativas de bien-estar, y de mejor y mayor usabilidad.
- Consolidar la dimensión cultural de las actividades intra-plan y extra-plan de estudios.
- Convertir a la Institución en un escenario de apropiación y difusión de la cultura que permita fortalecer los lazos de unión entre la comunidad Konradista y la comunidad aledaña.



Objetivo 4

Incrementar el impacto de las políticas para la solución de problemas, la generación de capacidades y la provisión de servicios en comunidades y sectores externos, fortaleciendo las alianzas colaborativas y de cocreación de valor.

Metas Estratégicas

- Convertirse en una Institución reconocida por la oferta de servicios especializados de alta calidad.
- Convertirse en una Institución aliada para el desarrollo de proyectos aplicados en la industria y en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas.
- Generar comunidades de cooperación y valor que fortalezcan los lazos interinstitucionales con diferentes actores y que consoliden alianzas estratégicas de trabajo conjunto.
- Asegurar la participación de los graduados en los escenarios claves de la Institución y de los programas académicos.
- Convertir al Centro de Psicología Clínica en una Clínica de alto impacto para el desarrollo del modelo de prácticas y en el servicio asistencial multimodal.



Acciones Estratégicas

- Consolidar la Unidad *Prosumer* como unidad estratégica de negocios, divulgar y gestionar el portafolio de programas y servicios para incrementar el número de proyectos ejecutados cada año.
- Identificar y gestionar alianzas estratégicas que permitan el trabajo colaborativo y de valor compartido.
- Implementar un banco de graduados expertos para desarrollar programas, proyectos y servicios conjuntos y continuar con la consolidación de una comunidad de conocimiento, desarrollo e interacción de graduados.
- Lograr la habilitación del modelo de telepsicología y posicionar la IPS como Clínica en una oferta multimodal de servicios.



IV. Transformación Organizacional

Objetivo 5

Implantar modelos organizacionales innovadores, flexibles y de vanguardia que permitan una cultura de cambio y de adaptación a los retos y transformaciones del quehacer institucional, promuevan la creatividad y el desarrollo de experiencias significativas en el trabajo.

Metas Estratégicas

- Redimensionar la estructura organizacional y los procesos a partir de los objetivos institucionales y del Plan de Desarrollo.
- Introducir un modelo de gestión del talento humano que garantice el dominio de competencias y la pericia en todos los cargos y áreas organizacionales.
- Implementar el modelo de medición de la experiencia del trabajador bajo los pilares de motivación intrínseca (autonomía, maestría y propósito), Pink (2009).
- Con base en los modelos anteriores, implementar en un 100% el plan de desarrollo humano.
- Diseñar e implementar un modelo de medición del impacto de los programas de bienestar en los diferentes estamentos.
- Incrementar en un 50% la participación de los estamentos universitarios en los programas de bienestar.
- Diseñar e implementar acciones que mejoren la experiencia física y virtual del usuario y un modelo de medición de dicha experiencia.



Acciones Estratégicas

- Implementar modelos organizacionales innovadores que permitan las transformaciones y el cumplimiento de los objetivos estratégicos, y aumentar la productividad y la satisfacción de los trabajadores.
- Introducir elementos que hagan posible el cambio organizacional que se requiere para implementar con éxito los ejes y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional.
- Implementar un plan de medios de comunicación interna que garantice el conocimiento de los objetivos estratégicos, los medios para alcanzarlos y las transformaciones que se requieren para lograrlos.
- Identificar y poner en marcha el modelo de medición del desempeño basado en competencias específicas y pericia que evalúe la idoneidad del colaborador.
- Llevar a cabo un plan de desarrollo y de bienestar con base en la medición de la motivación intrínseca, la calidad de vida y la felicidad, incluyendo alianzas estratégicas.
- Generar escenarios para la innovación que aporten al trabajo interdisciplinario, creativo y colaborativo de las diferentes unidades.
- Desarrollar un programa de fidelización de usuarios que incluya la evaluación de calidad de la cadena de valor, permitiendo revisar continuamente sus experiencias y percepciones.



V. Transformación Digital y de la Gestión

Objetivo 6

Convertir la tecnología y la ciencia de datos en factores claves para la toma de decisiones y para la transformación digital de la Institución, fortaleciendo la seguridad y el gobierno de la información, y la gestión institucional con el fin de aumentar la efectividad de sus procesos y servicios.

Metas Estratégicas

- Avanzar en la integración, gobierno, gestión y análisis de la información que permita dinamizar los procesos institucionales.
- Optimizar y/o automatizar el 100% de los procesos académicos y administrativos.



Acciones Estratégicas

- Contar con procesos eficientes y confiables para el gobierno de los datos y de la información institucional.
- Desarrollar un Plan Estratégico de Tecnologías de Información, PETI, que permita a la Institución avanzar en la transformación digital de sus procesos minimizando riesgos y aumentando la productividad.
- Implementar tecnologías de vanguardia que permitan un mejor análisis de la información para la toma de decisiones institucionales, asegurando la seguridad financiera, física, informática y de la información y la conectividad.
- Fortalecer los sistemas de información institucionales que posibiliten la integración y generación de datos oportunos para la toma de decisiones.
- Optimizar y automatizar los procesos como apoyo a las unidades administrativas y académicas que respondan de forma más efectiva y posibiliten mejorar la experiencia de los usuarios y los tiempos de respuesta.



VI. Sostenibilidad Financiera

Objetivo 7

Preservar la sostenibilidad financiera institucional y lograr crecimiento económico que apalanque las inversiones requeridas.

Metas Estratégicas

- Llegar a 7,000 estudiantes en el *ecosistema de aprendizaje*.
- Alcanzar el 30% de los ingresos a través de actividades conexas a la tercera misión.
- Implementar el 100% de los procesos financieros, de matrícula, de bienestar y académicos a través de plataformas digitales.
- Mantener el indicador EBIDTA en una base mínima del 25% anual.



Acciones Estratégicas

- Identificar exitosamente los nuevos grupos poblacionales para el ofrecimiento de programas y la actualización permanente del catálogo de servicios.
- Establecer un modelo de estructura y gestión comercial y de mercadeo exitoso que permita generar prospectos y matrículas para las diversas opciones del *ecosistema de aprendizaje*.
- Concebir un plan de marketing innovador y efectivo para los programas y servicios de la Institución, con el fin de incrementar la visibilidad de la marca y de la reputación institucional.
- Diversificar las fuentes de ingresos, disminuyendo la dependencia de los ingresos por concepto de matrículas en la educación superior.
- Crear un fondo de solidaridad y de becas que permita ampliar mecanismos para apalancar la financiación de la matrícula.
- Buscar nuevos mecanismos de financiación para la matrícula.

Valores y Principios Institucionales

Plan de Desarrollo
Institucional
2030



**KONRAD
LORENZ**
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Nuestros valores y principios institucionales

La Fundación tiene entre sus objetivos supremos el servicio a la sociedad y su actividad está orientada, por lo tanto, a la reafirmación de los valores esenciales de la nacionalidad, a la promoción del desarrollo científico, tecnológico y humanístico de los colombianos, a la búsqueda de soluciones sociales que permitan una mayor extensión del bienestar individual y colectivo, así como a la protección, conservación y aprovechamiento del medio ambiente.

La Institución rige sus acciones por los principios fundamentales de la tolerancia, la libertad académica, de investigación, de aprendizaje y de cátedra dentro del respeto a la constitución, a la Ley, a la ética y al rigor científico.

Quienes formen parte de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz no podrán ser discriminados por razones de raza, sexo, credo, condición sexual o nacionalidad o por cualquier otro atributo o circunstancia.

El carácter de función social que la Fundación ha elegido como uno de sus objetivos supremos, implica que quienes lo integran, directivos, docentes, estudiantes y miembros del estamento administrativo deben regir su conducta por claros criterios éticos que garanticen el respeto a los valores humanos y de la sociedad y contraen la obligación de servir a la comunidad.

Como resultado de la universalidad de sus objetivos humanos y sociales, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz está abierta a todos los pueblos del mundo, a sus diversas fuerzas sociales, a todas las manifestaciones de la cultura y el arte, así como a los avances del conocimiento científico y tecnológico.

La Institución entiende que uno de los caminos básicos para encontrar soluciones sociales válidas es la investigación científica, tecnológica y cultural. La investigación, por lo tanto, es una de las coordinadas básicas, al lado de la docencia y de su actividad académica.

La Fundación entiende que la evaluación académica, dentro del campo general de la investigación científica, constituye el camino más seguro para el constante mejoramiento de su propia actividad académica. Por lo tanto, la evaluación académica y la autoevaluación institucional, en todos los planos de acción, constituye una de las actividades fundamentales de nuestra institución.

La institución tiene como uno de los objetivos fundamentales de todos sus programas académicos, la formación en sus estudiantes de un espíritu crítico, así como el desarrollo de sus capacidades intelectuales y morales, como vía para su perfeccionamiento personal y social.

Dentro del respeto a la Constitución y a la Ley, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz es autónoma para darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión; otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos, adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para su misión social y su función institucional.

Principios

Integridad

Entendida como probidad, entereza moral o rectitud en el obrar.

Buena Fe

Concebida como la convicción en la honradez de pensamiento y actuación, y en el sentimiento genuino de expresar la verdad.

Cumplimiento

Definido como la obligación de respetar las disposiciones y compromisos adquiridos.

Respeto

Determinado por la consideración, cortesía y deferencia hacia las personas y a sus conceptos y creencias.

Transparencia

Entendida como la claridad en los procesos, las normas y reglamentos, las políticas y los resultados.

Excelencia

Comprendida como la búsqueda de la máxima calidad posible y de la mejora continua para lograr altos estándares de desempeño y servicio.



Referencias

Dinámicas de la educación superior en Colombia (DANE 2021).

DANE. (2021). Dinámicas de la educación superior en Colombia.

Drive, The Surprising Truth about What Motivates Us.

Pink, Daniel H. (2009). Drive, the Surprising Truth about What Motivates Us. River Head Books.

Educación 2030 UNESCO.

UNESCO. (2016). Hacia una educación inclusiva, equitativa y de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos. UNESCO. (2016).

Habilidades del Siglo XXI del BID

Petrie, Christopher. García-Millán, Clara. Mateo-Berganza Díaz, María Mercedes. (2021). Spotlight: Habilidades del siglo XXI en América Latina y el Caribe HunderED Research.

Horizon Report 2020.

2020 EDUCAUSE *Horizon Report*, Teaching and Learning Edition (EDUCAUSE, 2020).

Horizon Report 2021.

2021 EDUCAUSE *Horizon Report*, Teaching and Learning Edition (EDUCAUSE, 2021).

Informe de Unesco sobre la ciencia hacia 2030.

Unesco. (2015). Informe de Unesco sobre la ciencia hacia 2030. Unesco.

Modelos innovadores de educación superior.

Unesco. (2016). Agenda Unesco2030. Unesco.

Retos para el futuro de la educación en Colombia (Fedesarrollo).

FEDESARROLLO. (2021). Retos para el futuro de la educación en Colombia.

Report on innovate models for Higher Education.

The Economist Intelligence Unit. (2020). Report on innovate models for Higher Education.

Reporte UNESCO educación superior.

2UNESCO-IESALC. (2020). Hacia el acceso universal a la educación superior: tendencias internacionales. UNESCO IESALC 2020.

UDigital 2020. Estudio de la madurez digital en sistemas universitarios iberoamericanos.

Llorens, F.; Fernández, A.; Rodríguez, T.; Cadena, S.; y Franco, C.A. (2021). UDigital 2020. Estudio de la madurez digital en sistemas universitarios iberoamericanos. MetaRed. Universia.

Vigilancia tecnológica de William Halal

Halal, W.;(2021) Forecasting Global Transformation Highlights from the TechCast Project



Dirección de Planeación
Consolidación y Edición

**Departamento
de Comunicaciones**
Diseño, Diagramación
y Corrección de Estilo

**Fundación Universitaria
Konrad Lorenz**

Junio de 2022
Bogotá, Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN