

EVALUADORES INTERNACIONALES

Programa Académico	Núcleos Temáticos	Descripción
Maestría en Psicología Clínica	Lenguaje y Terapias de Tercera Generación	<p>La investigación propia de este eje profundiza en aspectos del contexto terapéutico y de la relación paciente terapeuta con base en tres perspectivas de análisis propias de la Psicología Clínica: (a) Terapia de Aceptación y Compromiso, (b) Psicoterapia Analítico-Funcional y (c) Mindfulness.</p> <p><u>Líneas de trabajo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Intervenciones para promover la flexibilidad psicológica en niños y adolescentes o Mindfulness, procesos psicológicos y sus aplicaciones clínicas
	Sexualidad Humana	<p><u>Líneas de trabajo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Comportamiento sexual y sexología clínica: adaptaciones y validaciones de escalas y protocolos de intervención en disfunciones sexuales desde la psicología o Comportamientos sexuales de riesgo: adaptaciones de protocolos de prevención o Victimización sexual: validaciones de instrumentos y estudios de prevalencias en victimización sexual.
	Terapias Cognitivo-Conductuales en diferentes poblaciones	<p>La investigación propia de este eje profundiza en relacionados con las terapias Cognoscitivo-Conductuales y su investigación en escenarios de salud.</p> <p><u>Líneas de trabajo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Estudios psicométricos o Terapias cognoscitivas o Activación conductual
Maestría en Psicología del Consumidor	Decisión, Juicio y Elección	<p>Se profundiza en los juicios previos a la elección, los criterios de análisis y evaluación de las características de lo que se decide, las distintas etapas que atraviesa el consumidor para llegar a sus preferencias y elección; estudiando en detalle qué, cómo y por qué escoge el consumidor. En esta línea se estudian las aplicaciones de la economía conductual y el BPM (Modelo de Perspectiva Conductual).</p>
	Procesos Psicológicos	<p>Explora los procesos cognoscitivos y emocionales que forman parte del comportamiento del consumidor, estudiando los procesos de aprendizaje, percepción, memoria y procesamiento de información del consumidor, los que determinan las diferencias individuales en casos particulares. El análisis de los procesos psicológicos asociados con la comunicación, el neuromarketing, la segmentación, el branding y posicionamiento de marcas, entre otros, se encuentran en esta línea de investigación.</p>
	Procesos socioculturales y prácticas de consumo	<p>Se abordan problemas relacionados con las influencias culturales frente al consumo, así como el estudio de las variables macro y microambientales que permiten comprender el comportamiento del consumidor. En particular se incluyen temáticas en prácticas culturales de consumo; ética, ciudadanía y consumo; tendencias y vida cotidiana; identidades y estilos de vida; mediaciones y consumo; consumo sustentable; y consumidor ciudadano.</p>