

PROGRAMAS		Número de Créditos
CUATRIMESTRE I	Fundamentos de Economía	4
	Introducción a la Administración	4
	Fundamentos de Matemáticas	4
	Habilidades Comunicativas	2
	Inglés Intermedio Bajo	2
CUATRIMESTRE II	Introducción a la Contabilidad	3
	Teoría Organizacional	2
	Ética Empresarial	3
	Matemáticas para la Administración y los Negocios	4
	Cultura I	2
	Inglés Intermedio Medio	2
CUATRIMESTRE III	Costos y Presupuestos con Herramientas Digitales	3
	Fundamentos de Marketing	4
	Electiva Profesional I	2
	Estadística Descriptiva	3
	Cultura II	2
	Inglés Intermedio Alto	2

CUATRIMESTRE IV	Matemáticas Financieras con Herramientas Digitales	3
	Pensamiento Estratégico	2
	Investigación de Mercados	3
	Electiva Institucional	3
	Estadística Inferencial	3
	Inglés Avanzado	2
CUATRIMESTRE V	Gestión de la Información	2
	Análisis Financiero	2
	Emprendimiento e Innovación	2
	Gerencia estratégica de Marketing con ambientes de IA	4
	Talento humano y Legislación laboral	2
	Electiva profesional II	2
	Ingles proficiencia	2
CUATRIMESTRE VI	Gerencia Financiera y Decisiones en Ambientes Digitales	3
	Gerencia Estratégica con escenarios de simulación	4
	Negocios Electrónicos y Comercio en canales digitales	3
	Liderazgo	2
	Electiva profesional III	2
	Habilidades Gerenciales I	2

CUATRIMESTRE VII	Finanzas Internacionales	4
	Herramientas Digitales	2
	Investigación de Operaciones	3
	Gestión del Talento Humano	3
	Electiva Profesional IV	3
	Cultura III	2
	Habilidades Gerenciales II	2
CUATRIMESTRE VIII	Metodología de la Investigación	3
	Formulación y Evaluación de Proyectos	4
	Legislación Empresarial	2
	Gerencia de Operaciones	4
	Marketing Internacional	3
CUATRIMESTRE IX	Trabajo de grado	2
	Práctica Profesional	14