

Guía de registro de asignaturas en el Sistema de Gestión Académica, SINU

Estimados Estudiantes:

Este documento es una guía para registro de asignaturas. Tenga presente por favor lo siguiente:

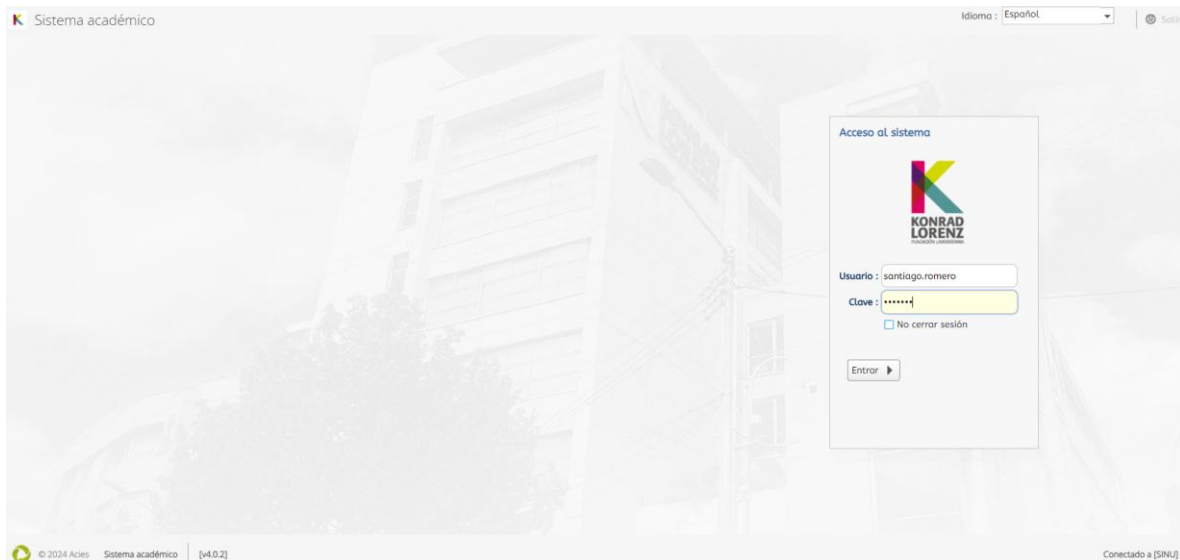
Ingreso al Sistema de Gestión Académica, SINU

A continuación, encontrará indicaciones para validarse en el sistema SGA, SINU:

Ingresa a través del siguiente enlace:

<https://academico.konradlorenz.edu.co:8443/sgacampus/#home>

Esta será la vista que se habilitará al ingresar al enlace:



Para ingresar digite:

Usuario: todo lo que antecede a @konradlorenz.edu.co, por ejemplo: **santiago.romero**

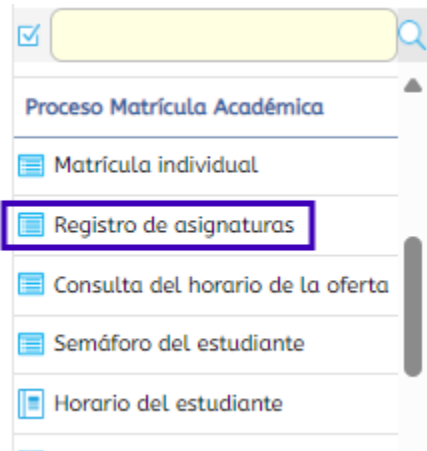
Clave: la clave con la que ingresa a su correo electrónico Institucional

Tenga en cuenta por favor lo siguiente antes de iniciar con su registro de asignaturas:

- Asegúrese de conocer la fecha exacta de su registro de asignaturas con antelación.
- Solo podrá acceder al sistema durante el día asignado de acuerdo con tu Facultad o Escuela y durante las fechas de modificaciones al registro académico (consulte las fechas en el Calendario Académico).
- Valide con anticipación su acceso al Sistema de Gestión Académica SINU. Si encuentra dificultades para acceder, consulte el Manual de Ingreso de Estudiantes y sigue las instrucciones allí indicadas.
- El día de su registro, asegúrese de contar con una conexión a internet estable y utilice un equipo de escritorio para acceder al sistema.
- No haga uso de su celular para realizar el registro de asignaturas.
- Prepare varias opciones de horario para poder seleccionar una opción disponible en caso de que la inicial esté reservada.
- Las asignaturas no aprobadas en el semestre anterior son de inscripción obligatoria, en estas asignaturas puede ajustar únicamente el grupo.
- Debe priorizar la inscripción de las asignaturas atrasadas según su semestre y plan de estudios para cumplir con los requisitos académicos establecidos.
- Es importante tener en cuenta que solo podrá registrar su horario después de haber cancelado el valor correspondiente a la matrícula.

Registro de asignaturas

Una vez haya ingresado al sistema académico, en el menú ubicado en el costado izquierdo de la pantalla seleccione la opción **“Registro de asignaturas”** como se muestra en la imagen y de clic sobre esta opción para habilitar la ventana correspondiente.




Al dar clic sobre esta opción se habilitará una nueva ventana que le mostrará la información de su programa y plan de estudios. Podrá ver sus programas académicos, sus datos y las asignaturas disponibles para selección

Inscripción de asignaturas

NOMBRES y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE

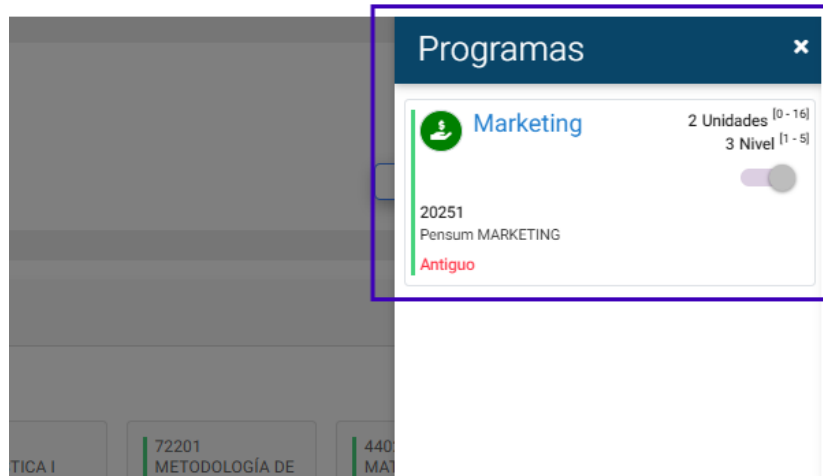
 Marketing (20251)

PROGRAMAS 

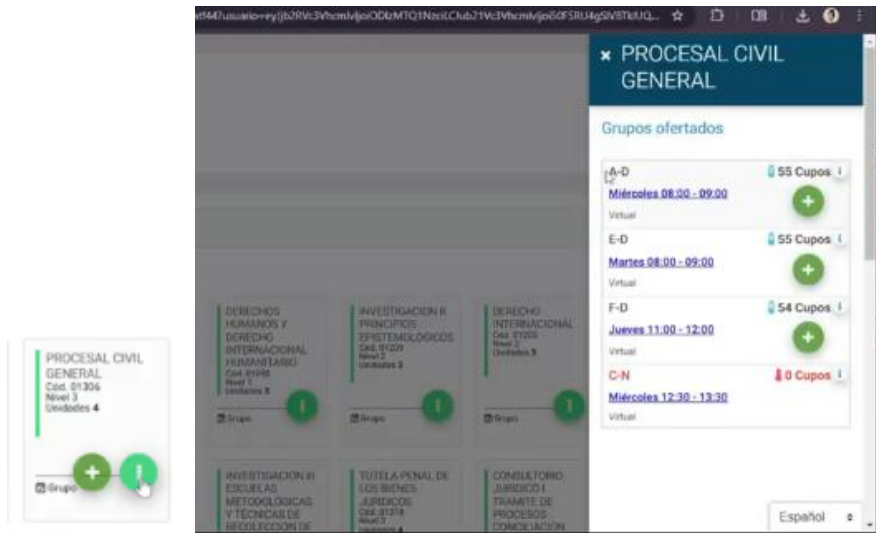
< >
Asignaturas
Horario

M2306 FACTORES SOCIALES DEL CONSUMO Cód. 2159 Nivel 3 Unidades 3	M2305 ESTRATEGIAS PRECIOS Y PRESUPUESTOS MKT Cód. 2158 Nivel 3 Unidades 4	73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO Cód. 290 Nivel 3 Unidades 2	21204 ESTADÍSTICA I Cód. 549 Nivel 3 Unidades 4	72201 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Cód. 740 Nivel 3 Unidades 3	44025 MATEMÁTICA FINANCIERA Cód. 820 Nivel 4 Unidades 3
--	---	--	---	---	---

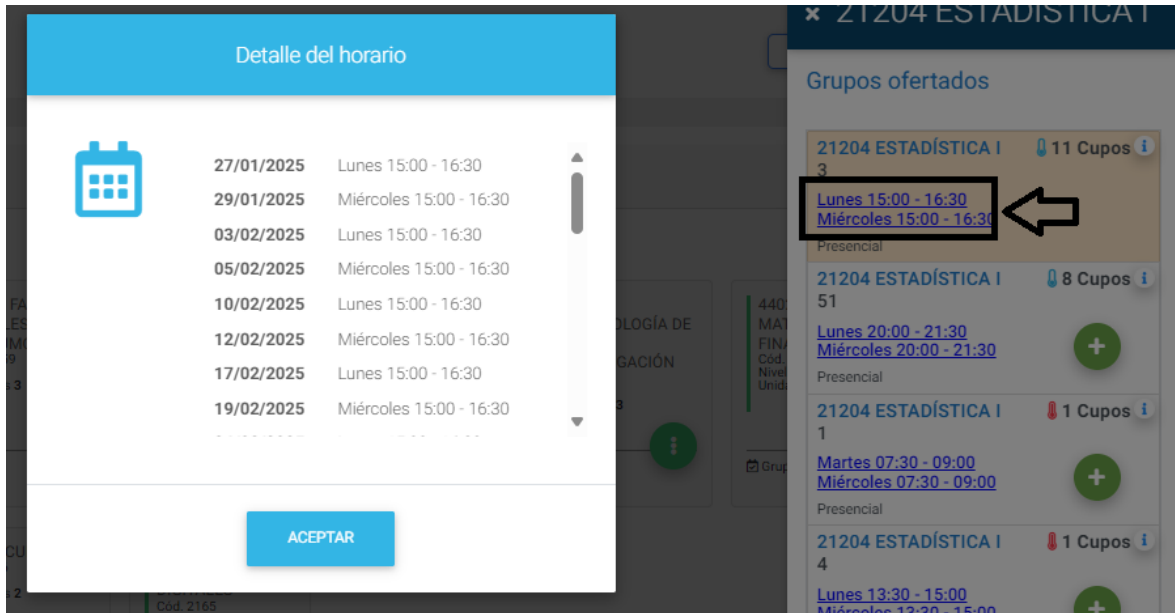
En esta ventana, desplegando el botón **“PROGRAMAS”**, ubicado en el costado izquierdo, el estudiante podrá visualizar los programas en los que se encuentra vinculado, el periodo académico y el número de unidades a matricular en el periodo. Así:



Para inscribir las materias, debe dar clic en el icono de tres puntos que se encuentra al costado inferior izquierdo de cada materia. Al dar clic sobre este, se habilitará el icono + , debe dar clic sobre este para visualizar la información de grupos disponibles, horarios y cupos por materia. Así:



Al dar clic sobre el horario de cada grupo, se mostrará la siguiente información:



Para inscribir el grupo de preferencia, debe dar clic en el icono + que se encuentra al costado izquierdo de cada grupo.



La asignatura quedará resaltada en color amarillo claro y se moverán al costado derecho, lo que indica que se añadió correctamente. Así:

< >
Asignaturas
Horario

72201
METODOLOGÍA DE
LA
INVESTIGACIÓN
Cód. 740
Nivel 3
Unidades 3

Grupo
2

21204
ESTADÍSTICA I
Cód. 549
Nivel 3
Unidades 4

Grupo
1

M2306 FACTORES
SOCIALES DEL
CONSUMO
Cód. 2159
Nivel 3
Unidades 3

Grupo
1

M2305
ESTRATEGIAS
PRECIOS Y
PRESUPUESTOS
MKT
Cód. 2158
Nivel 3
Unidades 4

Grupo
1

73082 INGLÉS
INTERMEDIO ALTO
Cód. 290
Nivel 3
Unidades 2

Grupo
2

44025
MATEMÁTICA
FINANCIERA
Cód. 820
Nivel 4
Unidades 3

Grupo

Para modificar la selección realizada, es decir, cambiar de grupo, eliminar la selección de la materia, debe dar clic nuevamente en el icono de los tres puntos y se habilitarán las siguientes opciones:



Si desea eliminar la asignatura seleccionada de clic en el icono rojo.

Si desea hacer un cambio de grupo de clic en el icono del medio y se mostrarán nuevamente todos los grupos disponibles para que pueda hacer la selección requerida.

Si el grupo que desea registrar presenta cruces, la información se mostrará así:

**× 44025 MATEMÁTICA
FINANCIERA**

Grupos ofertados

44025 MATEMÁTICA
FINANCIERA
1

[Martes 13:30 - 15:00](#)
[Jueves 13:30 - 15:00](#)

Presencial

3 Cupos [i](#)

+

44025 MATEMÁTICA
FINANCIERA
51

[Miércoles 18:15 - 19:45](#)
[Sábado 07:30 - 09:00](#)

Presencial

5 Cupos [i](#)

Asignaturas en cruce

2159

Una vez, realizada la selección de asignaturas puede proceder con la revisión del horario en la pestaña que se encuentra inmediatamente ubicada al costado derecho:

Asignaturas **Horario**

Horario

< Ene 26 – Feb 1, 2025 >

Hoy Mes **Semana** Día Lista

	Dom 26	Lun 27	Mar 28	Mié 29	Jue 30	Vie 31	Sáb 01
all-day			73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO				
7:30am			73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO Grupo: 1 SubGrp: Ubicación: Sin aula definida				7:30 - 8:00 M2306 FACTORES SOCIALES DEL CONSUMO
8:30am							
9:30am			9:00 - 10:30 73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO		9:00 - 10:30 73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO		
10:30am		10:30 - 12:00 M2305 ESTRATEGIAS PRECIOS Y PRESUPUESTOS MKT		10:30 - 12:00 M2305 ESTRATEGIAS PRECIOS Y PRESUPUESTOS MKT			
11:30am							
12:30pm							

En el horario, sí el estudiante selecciona la opción “Lista”, podrá visualizar el aula asignada para la materia, el grupo, el docente y las fechas de la materia.

> Asignaturas Horario

Horario

< >

Hoy Mes Semana Día **Lista**

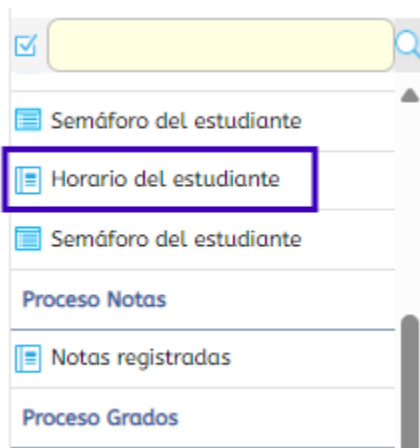
●	M2305 ESTRATEGIAS PRECIOS Y PRESUPUESTOS MKT 27/01/2025 - 14/05/2025 Grupo: 1 Docente: Sin docente programado Aula: Sin aula definida
●	72201 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 28/01/2025 - 16/05/2025 Grupo: 52 Docente: Sin docente programado Aula: Sin aula definida
●	M2306 FACTORES SOCIALES DEL CONSUMO 30/01/2025 - 17/05/2025 Grupo: 51 Docente: Sin docente programado Aula: Sin aula definida
●	73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO 28/01/2025 - 15/05/2025 Grupo: 1 Docente: Sin docente programado Aula: Sin aula definida

Importante:

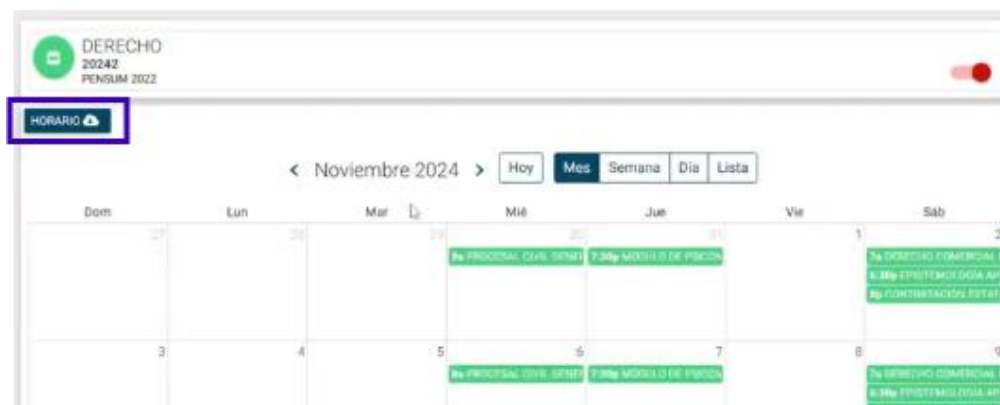
En caso de dudas frente a grupos, cupos, horarios, profesores, organización de horarios y otras consultas académicas, por favor dirija su consulta directamente a la coordinación académica correspondiente.

Generación del horario

Para descargar el horario, debe dirigirse a la página principal del sistema académico y seleccionar la opción “Horario del estudiante”



Una vez dentro de la opción, puede dar clic en el recuadro horario para descargar en PDF la información. Así:



FUNDACION UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ
Horario del estudiante

03 de enero de 2025
14:43:12
PACR42_GWT

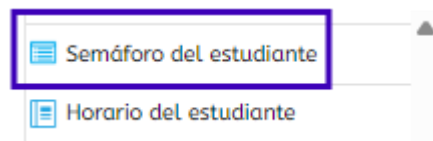
Periodo: 20251
Estudiante:

Nivel actual: 3
Código:

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
7:30 am		Cod. 549 Prog. 7151 21204 ESTADÍSTICA I Grupo. 1 SubGrupo. 28/01/25 - 11/02/25 Aula. 25/02/25 - 01/04/25 Aula. - 22/04/25 - 29/04/25 Aula. - 7:30 am-9:00 am	Cod. 549 Prog. 7151 21204 ESTADÍSTICA I Grupo. 1 SubGrupo. 29/01/25 - 29/01/25 Aula. 12/02/25 - 02/04/25 Aula. - 16/04/25 - 14/05/25 Aula. - 7:30 am-9:00 am				
9:00 am	Cod. 2159 Prog. 7151 M2306 FACTORES SOCIALES DEL CONSUMO Grupo. 1 SubGrupo. 27/01/25 - 10/02/25 Aula. 24/02/25 - 31/03/25 Aula. - 21/04/25 - 28/04/25 Aula. -	Cod. 290 Prog. 7151 73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO Grupo. 2 SubGrupo. 28/01/25 - 01/04/25 Aula. 15/04/25 - 13/05/25 Aula. -		Cod. 290 Prog. 7151 73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO Grupo. 2 SubGrupo. 30/01/25 - 03/04/25 Aula. 17/04/25 - 15/05/25 Aula. -	Cod. 2159 Prog. 7151 M2306 FACTORES SOCIALES DEL CONSUMO Grupo. 1 SubGrupo. 31/01/25 - 04/04/25 Aula. 18/04/25 - 16/05/25 Aula. -		





Visualización del semáforo.


Para visualización de estado de las materias, el estudiante, puede consultar la opción “Semáforo del estudiante” del menú del costado izquierdo. Así:





Al dar clic, esta será la visualización y podrán realizar los filtros de acuerdo con lo requerido:

Información del estudiante

Pendientes 
Matriculadas 
Aprobadas 
Reprobadas 







Nivel 1

21105
MATEMÁTICAS I
Cód. 535
4 Créditos
Nota: 37

41033
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
Cód. 2012
4 Créditos
Nota: 37

71071 HABILIDADES COMUNICATIVAS
Cód. 310
2 Créditos
Nota: 42

71081 INGLÉS INTERMEDIO BAJO
Cód. 285
2 Créditos
Nota: 38

M2105 FUNDAMENTOS DE MARKETING
Cód. 2119
4 Créditos
Nota: 45

Nivel 2

21205 MATEMÁTICAS II
Cód. 550
4 Créditos
Nota: 37

71221 CULTURA I
Cód. 67
2 Créditos
Nota: 39

72082 INGLÉS INTERMEDIO MEDIO
Cód. 288
2 Créditos
Nota: 36

74302 CONTABILIDAD GERENCIAL
Cód. 745
3 Créditos
Nota: 44

M2102 CONTEXTO DEL MARKETING EN LAS ORG
Cód. 2120
2 Créditos
Nota: 42

M2104 GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERV EN MARKETING
Cód. 2121
3 Créditos
Nota: 44

Nivel 3

21204 ESTADÍSTICA I
Cód. 549
Periodo: 20251
4 Créditos

72201 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Cód. 740
Periodo: 20251
3 Créditos

73082 INGLÉS INTERMEDIO ALTO
Cód. 290
Periodo: 20251
2 Créditos

M2305 ESTRATEGIAS PRECIOS Y PRESUPUESTOS MKT
Cód. 2138
Periodo: 20251
4 Créditos

M2306 FACTORES SOCIALES DEL CONSUMO
Cód. 2139
Periodo: 20251
3 Créditos

Por ejemplo, si desea consultar las materias pendientes, debe habilitar únicamente el filtro en amarillo que representa a las asignaturas pendientes y el sistema le mostrará las asignaturas pendientes por cursar. Así:

Información del estudiante

Pendientes 
Matriculadas 
Aprobadas 
Reprobadas 





Nivel 4

21304 ESTADÍSTICA II
Cód. 562
OBLIGATORIA
4 Créditos

44025 MATEMÁTICA FINANCIERA
Cód. 820
OBLIGATORIA
3 Créditos

74082 INGLÉS AVANZADO
Cód. 1562
OBLIGATORIA
2 Créditos

M2402 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA
Cód. 2160
OBLIGATORIA
3 Créditos

M2403 PERCEPCIÓN Y TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR
Cód. 2161
OBLIGATORIA
2 Créditos

M2404 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN
Cód. 2162
OBLIGATORIA
2 Créditos

Nivel 5

45024 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
Cód. 822
OBLIGATORIA
3 Créditos

70012 CULTURA III
Cód. 116
OBLIGATORIA
2 Créditos

75082 INGLÉS PROFICIENCIA
Cód. 1583
OBLIGATORIA
2 Créditos

M2502 PROCESOS DE CREACIÓN DE VALOR
Cód. 2163
OBLIGATORIA
4 Créditos

M2503 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA
Cód. 2164
OBLIGATORIA
3 Créditos

M2504 COMERCIO EN CANALES DIGITALES
Cód. 2165
OBLIGATORIA
2 Créditos

Al cumplir los pasos anteriores, habrá realizado satisfactoriamente su horario.

Resolución de Acreditación Institucional 0053611 del 08.04.2022, por 6 años | Vigilada Mineducación
Fundación Universitaria Konrad Lorenz | PBX: (+57 1) 347 23 11 | Carrera 9 Bis No. 62 - 43
Personería Jurídica | Res. 18537, Nov. 04/81 - MEN | NIT. 860.504.759-5
Bogotá D.C. - Colombia | www.konradlorenz.edu.co