

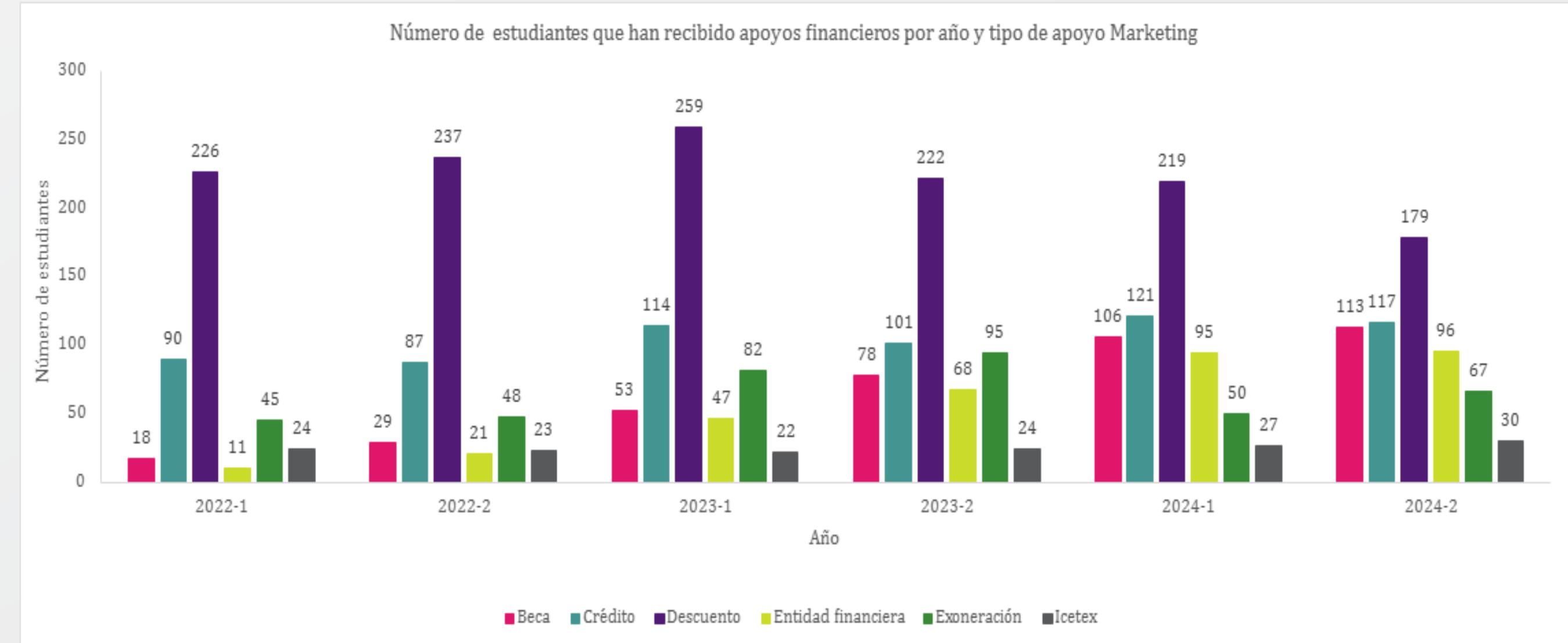
MARKETING

Indicadores clave de desempeño
del Programa

BUSINESS OPERATION PROCESSES

Apoyos económicos

Número de apoyos económicos como soporte
para la realización de estudios superiores.

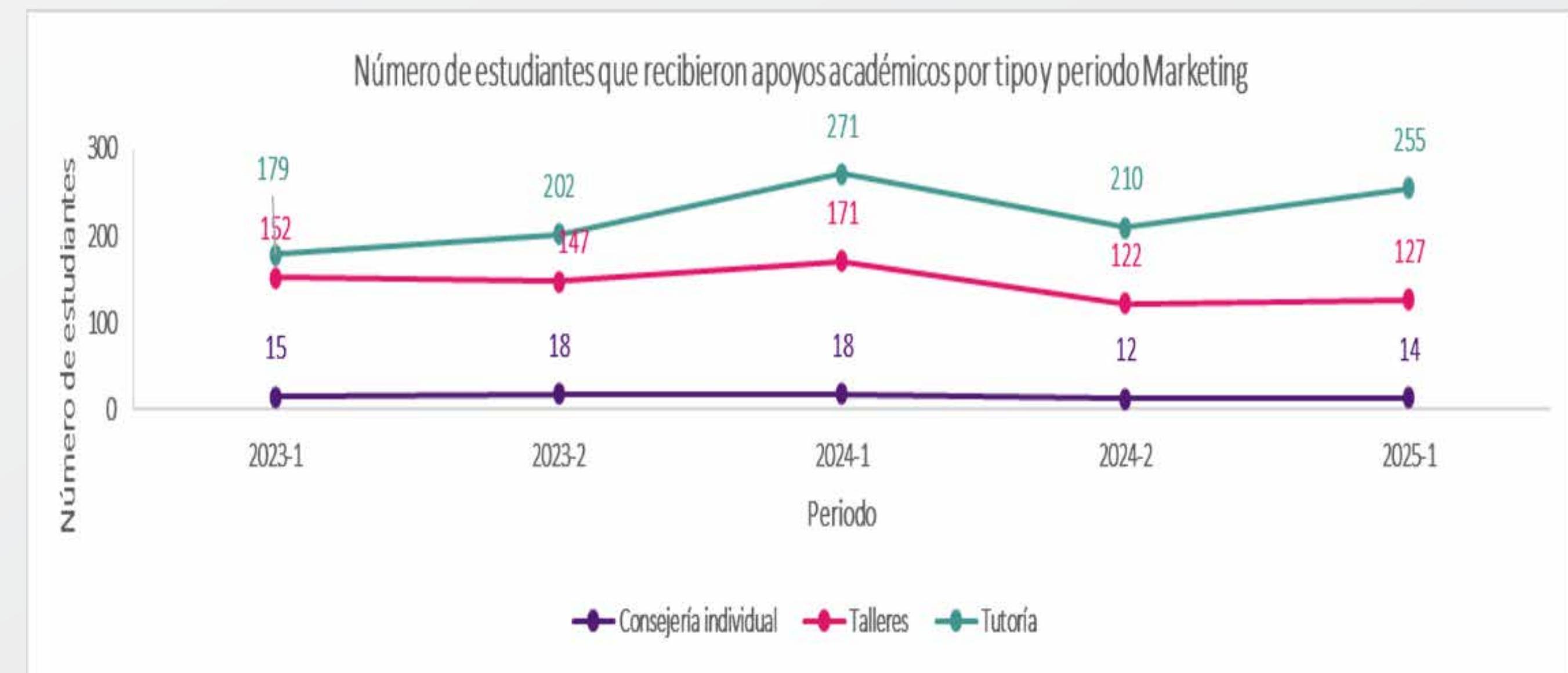


MARKETING

EDUCATION SUPPORT PROCESSES

Apoyos Académicos

Cantidad de estudiantes que participan en actividades que promueven la permanencia estudiantil y graduación oportuna (consejería individual, talleres y tutorías)

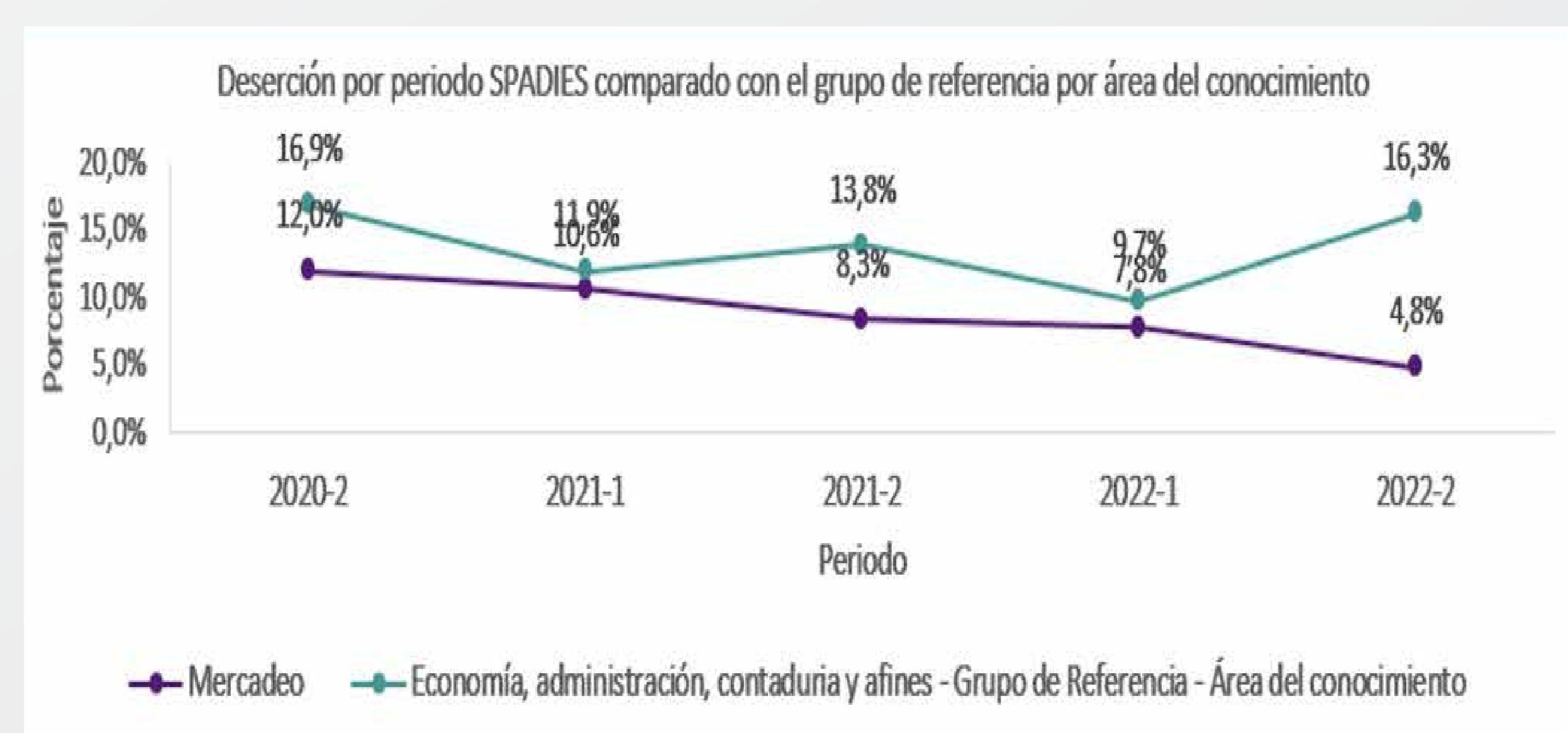


MARKETING

STUDENT PERFORMANCE TRACKING PROCESSES

Tasa de deserción:

porcentaje de estudiantes que interrumpen su trayectoria académica en un programa determinado, sin haberse graduado ni haberse inscrito nuevamente en el periodo académico siguiente.



MARKETING

Movilidad saliente nacional e internacional de estudiantes:

Número de estudiantes del programa que, en un periodo académico, realizan actividades de formación fuera de la institución, ya sea en el país o en el extranjero.

