

**PROGRAMAS**
**Áreas y procesos**
**SEMESTRE I**

Fundamentos de Psicología del Consumidor

Fundamentación

Estrategias de Marketing Centradas en el Consumidor

Profesional

Enfoques y Procesos de Investigación del Consumidor

Metodología

Formulación de Proyectos I

Proyecto de Trabajo de Grado

**SEMESTRE II**

Perspectivas Socioculturales del Consumo

Fundamentación

Gestión del Valor al Cliente

Profesional

Métodos y Técnicas de Investigación del Consumidor

Metodología

Formulación de Proyectos II

Proyecto de Trabajo de Grado

**SEMESTRE III**

Neurociencias Aplicadas en Contexto de Consumo

Fundamentación

Marketing para Productos Digitales

Profesional

Analítica de Datos para la Investigación del Consumidor I

Metodología

Electiva de Profundización I

Profundización

Trabajo de Grado I

Proyecto de Trabajo de Grado

**SEMESTRE IV**

Economía Conductual

Fundamentación

Experiencia de Usuario y Diseño de Servicios

Profesional

Analítica de Datos para la Investigación del Consumidor II

Metodología

Electiva de Profundización II

Profundización

Trabajo de Grado II

Proyecto de Trabajo de Grado

**Número Créditos**

52